

## ABSTRAK

Irma, 1201451406, *Pengaruh Ketergantungan Make Up terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin*. Pembimbing: (I) Mubarak, M. A. (II) Dra. Mulyani, M. Ag

**Kata kunci: Ketergantungan, Make Up, Kepercayaan Diri, Remaja.**

Masa remaja merupakan masa peralihan dari masa anak-anak menuju dewasa, pada masa ini remaja ingin terlihat lebih menonjol dan lebih menarik, dan lebih percaya diri, salah satu caranya yaitu dengan menggunakan *make up*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh ketergantungan *make up* terhadap kepercayaan diri mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan skala ketergantungan *make up* dan skala kepercayaan diri. Subjek penelitian adalah mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin. Terdiri dari 25 orang mahasiswi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 25 orang mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 25 orang mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta 15 orang mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Penelitian dilaksanakan dengan subjek sebanyak 90 orang dengan menggunakan teknik statistik deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis pengaruh (korelasi), yaitu korelasi *product moment* dengan bantuan program SPSS versi 22.0.

Metodologi penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini ada 2 yakni ketergantungan *make up* (X) dan kepercayaan diri (Y). Alat pengumpulan data berupa skala *likert*. Skala ketergantungan *make up* yang terdiri dari 27 item dan skala kepercayaan diri 34 item ini sudah diuji kevalidannya dan kereliabilitasnya, dengan nilai reliabel 0,874 untuk skala ketergantungan *make up* dan 0,818 untuk skala kepercayaan diri. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling jenuh* dengan jumlah 90 orang mahasiswi. Analisis data menggunakan uji korelasi dengan bantuan program versi 22.0.

Hasil data kuantitatif menunjukkan bahwa tingkat ketergantungan *make up* terhadap kepercayaan diri mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin dominan berada dalam kategori sedang yaitu dengan persentase yang berbeda 54,45% untuk persentase ketergantungan *make up* dan 70% untuk persentase kepercayaan diri. Berdasarkan hasil analisis uji korelasi dengan menggunakan Pearson's Product Moment didapat nilai  $r$  hitung sebesar 0.121 dengan  $p$  value 0,258 tabel pada taraf 5% dengan  $N$  90 adalah sebesar 0,207. Karena nilai  $r$  hitung yang didapat (0,121) > nilai  $r$  tabel (sig. 5% :  $N$  90 = 0,207) ( $p$  value < 0,258), hal ini berarti menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara ketergantungan *make up* terhadap kepercayaan diri mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin.