

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan penelitian lapangan (*field research*) Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif dipergunakan data berupa angka dengan berbagai klasifikasi, antara lain berbentuk nilai rata-rata, presentase, nilai maksimum, dan lain-lain. Data tersebut merupakan bukti yang akan dipergunakan untuk menguji hipotesis dengan menunjukkan perbedaan, perbandingan, hubungan antara data yang satu dengan data yang lain. Pengolahan data dilakukan secara matematis dengan menggunakan berbagai rumus statistika yang sesuai dengan sifat dan jenis data.¹

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang digunakan terdiri atas dua macam, yaitu:

- a. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah ketergantungan *make up*.
- b. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah kepercayaan diri.

¹Mahmud, *Metode penelitian* (Bandung : Pustaka Setia, 2001), 29

C. Definisi Istilah

Definisi istilah adalah suatu definisi mengenai variabel yang dirumuskan berdasarkan karakteristik-karakteristik variabel tersebut yang dapat diamati. Proses perubahan definisi konseptual yang lebih menekankan kriteria hipotetik menjadi definisi operasional disebut dengan operasionalisasi variabel penelitian, yang dibuat berdasarkan cara kerja variabel yang bersangkutan, yaitu apa yang menjadi sifat dinamik manusia yang diperlihatkan dalam bentuk perilaku yang nyata dan dapat diamati yang berkaitan dengan tipe atau keadaan orang yang bersangkutan.²

1. Ketergantungan *make up*

Ketergantungan *make up* menyatakan bahwa semakin tergantung seseorang terhadap *make up*, maka *make up* itu akan menjadi sangat penting bagi seseorang, bahkan akan mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi dirinya. Jika seseorang mempunyai ketergantungan yang tinggi maka bisa saja hal tersebut menjadi satu-satunya hal yang bisa memenuhi kebutuhannya, dan semakin sesuatu itu dibutuhkan maka seseorang akan selalu bergantung padanya.

Terdapat beberapa hal yang mempengaruhi tingkat ketergantungan individu, menurut Mimin Sukmawati diantaranya adalah:

- a. Kebutuhan
- b. Perhatian

²Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* (yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), 74.

c. Motif

d. Sifat Psikologis

2. Kepercayaan diri

Berkaitan dengan aspek-aspek kepercayaan diri, Menurut Kumara dan Lauster dalam Fitri Yulianto dan Fuad Nashori menyatakan bahwa aspek kepercayaan diri yaitu: Kemampuan menghadapi masalah, bertanggung jawab terhadap keputusan dan tindakannya, kemampuan dalam bergaul, kemampuan menerima kritik³.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴ Sedangkan menurut Saifuddin Azwar populasi didefinisikan sebagai kelompok subjek yang hendak dikenai generalisasi hasil penelitian.⁵ Populasi menggambarkan berbagai karakteristik subjek penelitian untuk kemudian menentukan pengambilan sampel. Berdasarkan pemahaman tersebut, maka penentuan populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin.

³Fitri Yulianto, Fuad Nashori, "Kepercayaan Diri dan Prestasi Atlet Tae Daerah Istimewa Yogyakarta", *Jurnal Psikologi*, Vol. 3, No. 1, Juni 2006, 58.

⁴Sugiono, *Statistik untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013), 61.

⁵Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, 77.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.⁶ Sampel penelitian pada prinsipnya adalah bagian dari populasi yang diambil oleh peneliti untuk mewakili populasi yang ada. Ada dua syarat penting untuk dapat dipilih sebagai sampel, yaitu jumlah yang cukup besar dan mewakili karakteristik populasi.⁷ Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi angkatan tahun 2012, 2013 dan 2014.

Adapun cara yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah dengan teknik *purposive quota sampling* yaitu penentuan subjek sesuai dengan jumlah dan karakteristik yang peneliti kehendaki. Subjek akan disesuaikan dengan tujuan penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti akan mengambil sampel dengan jumlah 90 orang, terdiri dari 25 orang mahasiswi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, 25 orang mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, 25 orang mahasiswi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta 15 orang mahasiswi Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Sedangkan kriteria yang penulis jadikan subjek penelitian ini adalah hasil dari wawancara awal yang dilakukan dengan 5 orang responden yang menjadi bahan pertimbangan untuk menentukan karakteristik subjek penelitian, yaitu:

⁶Sugiono, *Statistik untuk Penelitian*, 62.

⁷Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan praktiknya* (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), 65.

- a. Memakai minimal 2 atau lebih *make up* (seperti bedak, lipstik yang mencolok, pensil alis dengan tebal, memakai *blush on*, *eye liner*, *foundation*, dan lain-lain).
- b. Menggunakan *make up* setiap berkegiatan di luar rumah.
- c. Mahasiswi IAIN Antasari Banjarmasin angkatan 2012, 2013 dan 2014.
- d. Usia berkisar antara 20-23 tahun.

E. Metode Pengumpulan Data

1. Angket atau Kuesioner

Angket atau kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁸ Adapun bentuk angket yang akan digunakan dalam penelitian ini yakni dengan skala likert yang terdiri dari beberapa komponen, yaitu:

- a) Setuju (S).
- b) Sangat Setuju (SS)
- c) Tidak setuju (TS).
- d) Sangat Tidak Setuju (STS)⁹

⁸Rahmadi, *Pengantar Metode penelitian* (Banjarmasin: Antasari, 2011), 67

⁹John J. Shaughnessy *et.al*, *Metode Penelitian dalam Psikologi* (Jakarta: Salemba Humanika, 2012), 202.

2. Wawancara

Teknik wawancara merupakan pengumpulan data melalui pengajuan sejumlah pertanyaan secara lisan kepada subjek yang diwawancarai. Teknik ini digunakan untuk mendapatkan data yang diperlukan dengan cara mengadakan tanya jawab kepada responden dan informan melalui komunikasi secara langsung.¹⁰

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk pengumpulan data. Sangat erat kaitannya instrumen penelitian dengan teknik pengumpulan data. Setiap teknik pengumpulan data akan memiliki bentuk instrumen yang berbeda pula.¹¹ Pada prinsipnya meneliti adalah melakukan pengukuran terhadap fenomena sosial maupun alam. Meneliti dengan data yang sudah ada lebih tepat kalau dinamakan membuat laporan dari pada melakukan penelitian. Namun demikian dalam skala yang paling rendah laporan juga dapat dinyatakan sebagai bentuk penelitian.¹²

Untuk itu maka peneliti dalam bidang sosial instrumen penelitian yang digunakan sering disusun sendiri termasuk menguji validitas dan reliabilitasnya. Jumlah instrumen penelitian tergantung pada jumlah variabel penelitian yang ditetapkan untuk diteliti.¹³

¹⁰John J. Shaughnessy *et.al*, *Metode Penelitian dalam Psikologi.*, 293.

¹¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), 40.

¹²Suryana, *Metodologi Penelitian: Model Praktis Kuantitatif dan Kualitatif* (Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia Press, 2010), 37.

¹³Sugiono, *Statistika Untuk Penelitian*, 72.

Pada penelitian ini penulis meneliti tentang ”*Pengaruh Ketergantungan Make up terhadap Kepercayaan diri mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin*” dalam hal ini ada dua skala yang digunakan yaitu skala ketergantungan *make up* dan skala kepercayaan diri.

Pernyataan item-item dalam angket dibedakan menjadi dua, yaitu item *favourable* dan *unfavourable*. Pernyataan *favourable* yaitu pernyataan yang mendukung atau memihak pada objek sikap, sedangkan *unfavourable* merupakan pernyataan yang tidak mendukung objek sikap.¹⁴

Sistem penilaian kedua item itu dibedakan menjadi dua bagian, yaitu sebagai berikut:

1. Item *favourable*

Sangat Setuju	: 4
Setuju	: 3
Tidak Setuju	: 2
Sangat Tidak Setuju	: 1

2. Item *unfavourable*

Sangat Setuju	: 1
Setuju	: 2
Tidak Setuju	: 3
Sangat Tidak Setuju	: 4

Aspek-aspek yang dijadikan dasar dalam pembuatan item adalah sebagai berikut:

¹⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 45.

a. Skala ketergantungan *make up*

Skala ini digunakan untuk mengungkap ketergantungan terhadap *make up* yang dialami oleh mahasiswi. Keseluruhan item yang digunakan terdiri dari dua jalur *favourable* dan *unfavourable*. Skala ketergantungan *make up* disusun berdasarkan aspeknya, aspek-aspek ketergantungan yaitu:

- 1) Kebutuhan
- 2) Perhatian
- 3) Motif
- 4) Sifat Psikologis

TABEL 1
Blue Print Skala Ketergantungan *Make Up*

No	Aspek	Indikator	Item		
			F	UF	Jumlah
1	Kebutuhan	- <i>Make up</i> menjadi penutup kekurangan pada wajah	1, 6, 8, 10, 23	2, 3, 9, 11*, 14, 20*	11
2	Perhatian	- <i>Make up</i> menunjang kecantikan agar perempuan terlihat cantik.	4, 5, 18,	12	4
3	Motif	- Terlihat lebih menarik dikhalayak umum	13, 15, 16, 21, 24*,	26	6
4	Sifat Psikologis	- Tampil percaya diri di masyarakat	19, 25	7*, 17*, 22*, 27	6
Jumlah			15	12	27

Keterangan tabel, tanda (*) adalah item yang tidak valid.

b. Skala kepercayaan diri

Menurut Kumara dan Lauster dalam Fitri Yuliantodan Fuad

Nashori menyatakan bahwa aspek kepercayaan diri yaitu:

- 1) Kemampuan menghadapi masalah
- 2) Bertanggung jawab terhadap keputusan dan tindakannya,
- 3) memiliki kemampuan bergaul
- 4) kemampuan menerima kritik.

TABEL 2
Blue Print Skala Kepercayaan Diri

No	Indikator	Deskriptor	Item		
			F	UF	Jumlah
1	Kemampuan menghadapi masalah	Mengatasi Masalah	1, 3, 12,	13, 21*	5
		Mencari Solusi	4, 18*	2, 15	4
2	Bertanggung jawab	Berani	5, 6*	7	3
		Menepati janji		14, 17*	2
		Sungguh-sungguh	4	8	2
3	Kemampuan dalam bergaul	Mudah Bergaul	10, 19, 31, 29	11*, 20, 26*, 33, 34	11
		Menolong	22, 27		
		Memilih teman	9, 30		2
4	Kemampuan menerima kritik	Menerima saran	28, 32	25	3
		Emosi	23	24	2
Jumlah			19	15	34

Keterangan tabel, tanda (*) adalah item yang tidak valid.

G. Teknik Pengolahan Data

1. Teknik Analisis Instrumen

a. Validitas

Validitas ialah kualitas yang terpenting dalam suatu tes.¹⁵ Untuk mengetahui apakah skala mampu menghasilkan data yang akurat sesuai dengan tujuan ukurnya.¹⁶ Sebuah instrument dikatakan validitas bila instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang ingin diukur. Untuk mengetahui validitas suatu instrumen dapat digunakan koefisien korelasi dengan menggunakan rumus *product moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r_{xy} = Koefisien korelasi *product moment*

N = Jumlah subyek

X = Jumlah skor item

Y = Jumlah skor total

b. Reliabilitas

Istilah reliabilitas sering disamakan dengan *consistency*, *stability* atau *dependability*, yang pada prinsipnya menunjukkan sejauh mana

¹⁵Dewa Ketut Sukardi, *Analisis Tes Psikologis* (Jakarta: Rineka Cipta, 1997), 193.

¹⁶Saifuddin Anwar, *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 99.

pengukuran itu dapat memberikan hasil yang relatif tidak berbeda bila dilakukan pengukuran kembali terhadap subjek yang sama.¹⁷

Menurut Conny Semiawan dalam bukunya Dewa Ketut Sukardi mengungkapkan bahwa pengertian reliabilitas menunjuk pada ketetapan (konsistensi) dari nilai yang diperoleh sekelompok individu dalam kesempatan yang berbeda dengan tes yang sama ataupun yang itemnya ekuivalen.¹⁸ Reliabilitas menurut Suharsimi Arikunto menunjukkan suatu pengertian bahwa suatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik.

Adapun rumus yang digunakan untuk mengukur reliabilitas adalah menggunakan rumus Alpha, sebagai berikut :

$$r_n = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

r_n = Reliabilitas instrumen

k = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma_b^2$ = Jumlah varians butir

σ_t^2 = Validitas total¹⁹

¹⁷Saifuddin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas* (Yogyakarta: Liberty, 1986), 6.

¹⁸Dewa Ketut Sukardi, *Analisis Tes Psikologis*, 189.

¹⁹Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 167-168

2. Analisis Data (korelasi *product moment*)

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis pengaruh (korelasi), yaitu korelasi *product moment*. Korelasi adalah istilah statistik yang menyatakan derajat pengaruh linier (searah bukan timbal balik) antara dua variabel atau lebih. Teknik korelasi dua variabel yang akan diteliti pengaruhnya masing-masing disebut variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y), koefisien korelasi dengan simbol rho (ρ) dan untuk sampel dengan simbol (r).²⁰ Adapun bentuk rumus deviasi dan bentuk rumus angka kasar sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Rumus angka kasar :

$$r_{XY} = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

r_{xy} = korelasi antara variabel X dan Y.

$x = (x_i - \bar{x})$

$y = (y_i - \bar{y})$

²⁰Usman, H. dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika* (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), 35.

H. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dari suatu penelitian tidak dapat digunakan langsung tetapi harus diolah terlebih dahulu supaya data tersebut dapat dipahami dengan jelas dan teliti. Metode olah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik. Statistik berarti cara-cara ilmiah yang dipersiapkan untuk mengumpulkan, menyusun, menyajikan, dan menganalisa data penelitian yang berbentuk angka-angka dan diharapkan dapat menyediakan dasar-dasar yang dapat dipertanggungjawabkan untuk menarik kesimpulan-kesimpulan yang besar dan untuk mengambil keputusan-keputusan yang baik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik, sehingga dapat diambil kesimpulan. Pada tahap ini data diolah sedemikian rupa sehingga berhasil disimpulkan kebenaran-kebenaran yang dapat dipakai untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dalam penelitian. Untuk melihat pengaruh ketergantungan *make up* terhadap kepercayaan diri maka digunakan teknis analisis korelasi *product moment* dari *Pearson* dengan menggunakan alat bantu komputer dengan program *Statistical Packages for Social Science (SPSS) Release 22 for windows*.

