

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchtar, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Arifin, E. Zaenal dan S. Amran Tasai, *Cermat Berbahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*, (Jakarta: Ekapress, 2000)
- Asmani, Jamal Ma'mur, *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*, (Yogyakarta: DIVA Press, 2015)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010)
- Athoillah, Anton, *Dasar-dasar Manajemen*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2010)
- Atmosudirjo, Prajudi, *Administrasi dan Management Umum* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982)
- Bafadal, Ibrahim, *Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah Dasar dari Sentralisassi Menuju Desentralisasi*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003)
- Boone, Louis E. dan David L. Kurtz, *Contemporary Marketing 14th Edition* (Canada: Cengage learning, 2010)
- Buchari, Alma, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, (Bandung, Alfabeta, 2005)
- Burhanuddin, *Analisis Administrasi Manajemen dan Kepemimpinan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1994)
- Daft, Richard L., *Management (terjemah Emil Salim, dkk)*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penerjemah/Penafsir Al-Qur'an, 1971)
- Driyarkara, *Tentang Pendidikan*, (Yogyakarta: Kanisius, 1980)
- Fattah, Nanang, *Landasan Manajemen Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004)

- Ferrinadewi, Erna dan S. Pantja Djati, *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*, (Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 6, No. 1, Maret 2004)
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Yrama Widya, 2011)
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003)
- Handoko, T. Hani, *Manajemen Pendidikan*, (Yogyakarta: BPFE-UGM, 2003)
- Hasibuan, Malayu S. P., *Organisasi dan Motivasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996)
- _____, *Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produktivitas*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2001)
- Hurlock, E. B., *psikologi Perkembangan Edisi ke-5*, (Jakarta: Erlangga, 1993)
- Hurriyati, Ratih, “Menciptakan Superior Customer value Penguruan tinggi Negeri Melalui Peningkatan Kinerja bauran Pemasaran Jasa Pendidikan, “ dalam Buchari Alma dan Ratih Hurriyati,eds. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung, Alfabeta, 2008)
- Johnson, Ricardh A., et.al., *The Theory and Management of Systems*, (Tokyo: Hill Kogakusha, 1973)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Principles of Marketing*, (New Jersey, Pearson Prentice Hall, 2008)
- _____, *Principles of Marketing 14th edition*, (New Jersey, USA, Pearson Prentice Hall, 2012)
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, *Marketing Management 14th Edition*, (New Jersey: Prentice Hall, 2012)
- Lovelock, Christopher dan Larsen Wright, *Principles of Service Marketing and Management*, (New Jersey: Printice Hall, 2001)
- _____, *Principles of Service Marketing and Management*, (New Jersey: Printice Hall, 2002)

- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, dan Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi, Perspektif Indonesia*, (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Lupioadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013)
- Manua, Leon, *Fungsi Manajemen Menurut George Terry*, <http://Studimanajemen.blogspot.com/2012/08/fungsi-fungsi-manajemen-menurut-georgeterry.html>, (24 Agustus 2015)
- Moleong, Lexy, *Analisis Data Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008)
- _____, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008)
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2002)
- Nasution, S., *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*, (Bandung: Tarsito, 1996)
- Nawawi, Hadari, *Administrasi Pendidikan*, (Jakarta: PT. Gunung Agung, 1983)
- Pidarta, Made, *Manajemen Pendidikan Indonesia* (Jakarta: Bina Aksara, 1988)
- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Bandung: Ghalia Indonesia, 2011)
- Rohiat, *Manajemen Sekolah Teori Dasar dan Praktik*, (Bandung: Reflika Aditama, 2010)
- Rusman, *Manajemen Kurikulum*, (Jakarta: Rajawali Press, 2009)
- Sanusi, Anwar, *metodologi penelitian Praktis; Untuk ilmu Sosial dan Ekonomi*, (Malang: Buntara Media, 2003)
- Siagian, Sondang P., *Filsafat Administrasi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004)
- _____, *Fungsi-fungsi Manajerial*, Cet. Ke-3, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996)
- _____, *Sistem Informasi untuk Mengambil Keputusan*, (Jakarta: Gunung Agung, 1997)

- Silalahi, Ulbert, *Studi Tentang Ilmu Administrasi: Konsep Teori dan Dimensi*, (Bandung: Sinar Baru Agensindo, 2003)
- Siswanto, H. B., *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005)
- Soedijati, Elisabeth Koes, “Penerapan Konsep 7P Sebagai Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi”, dalam Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, eds. *Manajemen Corporate dalam Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan, Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima*, (Bandung, Alfabeta, 2008)
- Sudrajat, Akhmad, *Manajemen Sekolah (Pengertian, Fungsi dan Bidang Manajemen)*, <http://akhmadsudrajat.wordpress.com/2008/02/03/konsep-manajemen-sekolah/>, (30 Agustus 2015)
- Sugiarti, Suryanto, dan Sugiyanto, *Analisis Faktor-faktor Pembentuk Persepsi Kualitas Layanan Untuk Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas*, Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 9/Juli, Undip., 2002
- Sukandarrumidi, *Metode Penelitian; Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Pemula*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2004)
- Susila, Ikhwan dan Fatchurrahman, *service value: Sebuah Variabel Pemeditasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli* (Empririka, Vol. 17, No.1 Juni 2004)
- Sutisna dan Pawirtra, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasar*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2001)
- Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta, Liberty, 2008)
- Syacfuddin, Sa’ud Udin dan Makmum Abin Syamsuddin, *Perencanaan Pendidikan Suatu Pendekatan Komprehensif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011)
- Syah, Muhibbin, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, cet-11, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005)
- Tanthowi, Jawahir, *Unsur-unsur Manajemen Menurut Ajaran Al-Qur’an*, (Jakarta: Pustaka Al-Husna, 1983)
- Terry, George R., *Principles of Management (Prinsip-Prinsip Manajemen)*, diterjemahkan oleh J. Smith D. F. M., Cet. IV, (Jakarta: Bumi Aksara, 1991)

Tunggal, Amin Widjaja, *Kamus Manajemen Sumber Daya Manusia dan Perilaku Organisasi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996)

Udayana, Yusuf dan Kadarman, AM, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: penerbit APTIK dan Gramedia Pustaka Utama, 1999)

Usman, Husaini, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*, Edisi 3 (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011)

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012)

Winardi, *Kepemimpinan Dalam Manajemen*, (Jakarta: Rineka cipta, 2000)

_____, *Manajemen Supervisi*, (Bandung: Mandar Maju, 1996)

World Trade Organization Homepage <http://www.wto.org/>, (01 Agustus 2015)

Zeithaml, V.A., L.L. Berry dan A. Parasuraman, 1996, *The Behavioral Consequences of Service Quality*, Journal of Marketing, Vol. 60 (April)