

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Fahriati
2. Tempat/ Tanggal Lahir : Palangkaraya, 04 April 1990
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jln. Jati Komp. Pinang Dua No. 01  
Palangkaraya 73111 Kalimantan Tengah
7. Kontak : fakhria283@gmail.com
  
8. Pendidikan :
  - a. SDN 1 Samarinda, Kalimantan Timur
  - b. MTsN 1 Model Palangkaraya, Kalimantan Tengah
  - c. SMAN 1 Amuntai, Kalimantan Selatan
  - d. S1 STAIN Palangkaraya, Tadris Biologi (TBG)
  - e. S2 IAIN Antasari Banjarmasin, Jurusan MPI (2014-2016)
9. Orang Tua
  - a. Nama Ayah : Fathurrahman  
Pekerjaan : Swasta
  - b. Nama Ibu : Noor Asiah  
Pekerjaan : Swasta
10. Saudara : Muhammad Ridha Hidayat, S.Kom

Banjarmasin, 06 Oktober 2016

Penulis

Fahriati

## **PEDOMAN OBSERVASI**

Untuk memperoleh data yang akurat, maka peneliti mengadakan observasi langsung kepada objek penelitian guna memperoleh data-data tentang :

1. Letak geografis SMAN 2 Amuntai;
2. Keadaan gedung dan ruangan kelas beserta kelengkapan isinya;
3. Keadaan struktur organisasi SMAN 2 Amuntai;
4. Keadaan Perpustakaan;
5. Keadaan sarana dan prasarana SMAN 2 Amuntai;
6. Piala dan piagam penghargaan;

## **PEDOMAN WAWANCARA**

Wawancara dengan kepala sekolah SMAN 2 Amuntai

### **A. POAC**

1. Perencanaan pemasaran jasa pendidikan
  - a. Adakah upaya sekolah untuk memasarkan SMAN 2 Amuntai?
  - b. Bagaimana proses perencanaan pemasaran jasa pendidikan?
  - c. Apa tujuan dalam perencanaan pemasaran jasa pendidikan?
  - d. Siapa saja yang terlibat dalam perencanaan pemasaran jasa pendidikan?
  - e. Bagaimana bentuk hasil dari perencanaan yang dilakukan?
2. Pengorganisasian pemasaran jasa pendidikan
  - a. Bagaimana pengorganisasian pemasaran pendidikan SMAN 2 Amuntai?
  - b. Apakah ada struktur pengorganisasian kepanitiaannya?
3. Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai
  - a. Bagaimana pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan SMAN 2 Amuntai?
  - b. Berapa lama pelaksanaan pemasaran jasa pendidikan SMAN 2 Amuntai?
4. Pengendalian Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai
  - a. Bagaimana proses pengendalian dalam pemasaran jasa pendidikan SMAN 2 Amuntai?

### **B. Upaya pemasaran jasa menggunakan Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai**

1. Produk
  - a. Produk jasa pendidikan apa saja yang ditawarkan sekolah ini selain produk inti?

- b. Bagaimana sekolah menyebarkan informasi tentang produk jasa pendidikan yang ditawarkan
- 2. Harga/biaya
  - a. Bagaimana prosedur penetapan harga/ biaya jasa pendidikan SMAN 2 Amuntai?
- 3. Lokasi
  - a. Menurut Bapak bagaimana dengan lokasi pendidikan SMAN 2 Amuntai ini?
- 4. Promosi
  - a. Apa saja media promosi yang digunakan SMAN 2 Amuntai?
  - b. Kapan promosi dilaksanakan?
  - c. Promosi lewat online apakah digunakan?
- 5. Sumber daya
  - a. Bagaimana bentuk pemberdayaan guru dan karyawan di SMAN 2 Amuntai?
  - b. Bagaimana proses perekrutan guru dan karyawan?
- 6. Bukti fisik
  - a. Bagaimana keadaan gedung SMAN 2 Amuntai?
- 7. Proses
  - a. Bagaimana penjadwalan dan pelaksanaan proses belajar mengajar di SMAN 2 Amuntai?
  - b. Apa saja kewajiban para guru dalam proses belajar mengajar di SMAN 2 Amuntai?

## **PEDOMAN DOKUMENTASI**

Untuk melengkapi data-data yang peneliti perlukan dalam penelitian ini, maka peneliti juga menggunakan dokumentasi yang memuat hal-hal sebagai berikut :

1. Profil SMAN 2 Amuntai;
2. Struktur organisasi, komite sekolah dan status sekolah;
3. Visi dan misi SMAN 2 Amuntai;
4. Keadaan siswa atau peserta didik SMAN 2 Amuntai;
5. Keadaan tenaga pendidik dan kependidikan SMAN 2 Amuntai;
6. Keadaan sarana dan prasarana SMAN 2 Amuntai;
7. Dokumen pendukung lainnya.