

**MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT
MASYARAKAT DI SMAN 2 AMUNTAI**

TESIS

Oleh:
FAHRIATI
NIM 140.253.1376



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) ANTASARI
PASCASARJANA
BANJARMASIN
2016M/1437H**

**MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT
MASYARAKAT DI SMAN 2 AMUNTAI**

TESIS

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Magister
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh:
FAHRIATI
NIM 140.253.1376**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
Tahun 2016**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و الصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين سيدنا و مولانا محمد وعلى اله و

صحابه اجمعين. اما بعد

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga tesis yang berjudul “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Masyarakat di SMAN 2 Amuntai” dapat diselesaikan. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan pengikut beliau sampai akhir zaman.

Tesis ini dapat diselesaikan tentu dengan bantuan dan kerja sama dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan apresiasi, penghargaan dan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A., selaku Rektor IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan yang sebesar-besarnya kepada penulis untuk dapat melanjutkan pendidikan S2.
2. Prof. Dr. H. Mahyuddin Barni, M.Ag., selaku Direktur Pascasarjana dan Dr. Inna Muthmainnah, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam yang tak henti memberikan motivasi untuk selesainya tesis ini.

3. Dr. Hj. Sessi Rewetty Rivilla, M.M.Pd., dan Dr. M. Sabirin, M.Si., selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan dalam menyelesaikan tesis ini.
4. H. Midehan Nabhani, M.Pd., selaku kepala sekolah SMAN 2 Amuntai beserta tenaga pendidik dan kependidikan yang telah bersedia menerima penulis untuk melakukan penelitian. Terimakasih untuk semua informasi dan data-data yang telah diberikan.
5. Orangtua, adik dan 김윤선 yang telah memberikan dukungan dalam rangka menyelesaikan studi ini.
6. Seluruh dosen S2 Pascasarjana IAIN Antasari Banjarmasin yang telah mencurahkan ilmu selama perkuliahan. Dan teman-teman jurusan MPI 2014 yang telah bersama-sama berjuang mencari ilmu.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan pendidikan ini.

Semoga Allah Swt memberikan balasan terindah atas semua bantuan dan jasa yang diberikan.

Banjarmasin, 06 Oktober 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Definisi Istilah	10
F. Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II : KERANGKA TEORI	
A. Pengertian dan Fungsi-fungsi Manajemen	15
B. Mendefinisikan Pemasaran Pendidikan.....	37
C. Pendidikan Sebagai Produk Jasa.....	39
D. Definisi Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	46
E. Model Pemasaran Jasa Pendidikan.....	52
F. Tugas dan Fungsi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	54
G. Konsep Inti Manajemen Marketing.....	61
H. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan.....	81
I. Membangun Minat Masyarakat/ Konsumen.....	118
J. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat	121
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	123
B. Lokasi Penelitian	124
C. Data dan Sumber Data.....	124
D. Teknik dan Pengumpulan Data	126
E. Analisis Data.....	129
F. Pengecek Keabsahan Data.....	130

BAB IV : PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Profil Sekolah SMAN 2 Amuntai.....	132
B. Paparan Data Penelitian	148
1. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	148
a) Perencanaan Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	150
b) Pengorganisasian Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	152
c) Pelaksanaan Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	153
d) Pengendalian Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	155
2. Upaya Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat SMAN 2 Amuntai	157
a) Produk Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	157
b) Harga/Biaya Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	161
c) Lokasi Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	163
d) Promosi Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	166
e) Sumber Daya Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	169
f) Bukti Fisik Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	172
g) Proses Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	173
C. Pembahasan Hasil Penelitian	178
1. Analisis Data Fungsi POAC Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan SMAN 2 Amuntai	178
2. Analisis Data Upaya Sekolah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat SMAN 2 Amuntai	180

BAB V : PENUTUP

A. Simpulan	190
B. Saran-saran	192

DAFTAR PUSTAKA.....	193
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan tesis ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1. ا	:	A	16. ط	:	hT
2. ب	:	B	17. ظ	:	hZ
3. ت	:	T	18. ع	:	'
4. ث	:	sT	19. غ	:	hG
5. ج	:	J	20. ف	:	F
6. ح	:	<u>H</u>	21. ق	:	Q
7. خ	:	hK	22. ك	:	K
8. د	:	D	23. ل	:	L
9. ذ	:	zD	24. م	:	M
10. ر	:	R	25. ن	:	N
11. ز	:	Z	26. و	:	W
12. س	:	S	27. هـ	:	H
13. ش	:	yS	28. ء	:	'
14. ص	:	hS	29. ي	:	Y
15. ض	:	hD			