

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

- A. Karim, Adiwarman. 2011. *Bank Islam Analisis Fiqih dan keuangan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, M. Ma'ruf. 2006. *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Al Arief, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo.
- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Penelitian Praktek*. Cet. Ke-3. Jakarta: Rinerka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Produser Penelitian : suatu pendekatan praktik*. Jakarta; Rineka Cipta.
- Arsyad, Azhar. 2006. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asri, Marwan. 1986. *Marketing*. Yogyakarta: Bpfe.
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Blackwell, Roger D. Dkk. 2004. *Consumer Behavior*. USA: The Dryden Press.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cateora, Philip R. dan Graham, John L. 2005. *Intenational Marketing*. New York: McGrawHill Companies.
- Cravens, David W. 1996. *Strategic Marketing*. Diterjemahkan oleh Lina Salim dengan judul, *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Dwyer, F. Robert dan Tranner, John F. 2001. *Business Marketing: Connecting Strategy Relationship and Learning*. New York, McGraw-Hill Companies.

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup.
- Jakfar dan Kasmir. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kementrian Agama. 2011. *Al-Qur'an 2 Muka terjemahan Tematik*. Bandung: Mikraj Khazanah Ilmu.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice hall.
- Mowen, Jhon C. and Miror, Michael. 2001. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- Muhamad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN.
- Nailatie M, Nelly. 2008. *The Power of Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Perreaurt, Willian D dan McCarthy, E. Jerome. 2005. *Basic Marketing A Global Managerial Apporch*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Qardawi, Yusuf. 1995. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam*, ter. K.H. Didin Hafidhuddin, dkk. Jakarta: Robbani Press.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistic Untuk Penelitian*. Bandung; Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2007. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulhan, M dan Siswanto, Ely. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Sumarni, Murti. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Cet ke-1. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Syariah dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Suryani, Titik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Jakarta: Graha.
- Susanto, Herry dan Umam, Khaerul. tt. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Cv Pustaka setia.
- Swastha, Basu. 1999. *Azaz Azaz Marketing*. Yogyakarta, Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pamasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uchjana, Effendy, Onong. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Vrendenberg, J. 1980. *Metode dan Teknik Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.
- Winardi. 1991. *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ya'kub, Hamzah. 1992. *Kode Etik Dagang Menurut Islam*. Bandung: Diponogoro.

Internet

- Statistik Perbankan Syariah per Desember 2013. Sumber: www.bankndonesia.go.id. Diakses pada sabtu, 26 April 2014 pukul 13.00 Wita.
- <https://herutrimanggala.wordpress.com/2015/11/19/sikap-perilaku-attention-keterkaitan-produk-dan-interest-daya-tarik/> 29 Juni 2016 pukul 03.00 Wita.

Skripsi

- Robbani, Soffa. 2012. *Analisis Pemahaman Nasabah tentang KeSyari'ahan Bank BNI Syari'ah (Study Kasus Pada Bank BNI Syari'ah Godean, Sleman, Yogyakarta)*. Yogyakarta: Tesis program Pasca Sarjana pada Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada.

Saefi, Ahmad. 2015. *pengaruh media promosi terhadap minat masyarakat untuk menabung di perbankan syariah (studi kasus pada bank BNI Syariah kantor cabang ITC-BCD)*. Fakultas Agama Islam Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Muhammadiyah, Tengerang.