

**KORELASI MEDIA PROMOSI DENGAN DAYA TARIK
MASYARAKAT KOTABARU DESA GUNUNG ULIN
UNTUK MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh
Fahmi Arief Rusadi
NIM. 1101160271**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2016 M / 1437 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fahmi Arief Rusadi

NIM : 1101160271

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,.....2016 M

Yang Membuat Pernyataan,



Fahmi Arief Rusadi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Korelasi Media Promosi Dengan Daya Tarik Masyarakat Kotabaru Desa Gunung Ulin Untuk Menabung di Perbankan Syariah

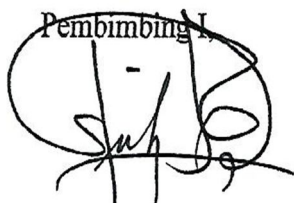
Ditulis oleh : Fahmi Arief Rusadi

NIM : 1101160271

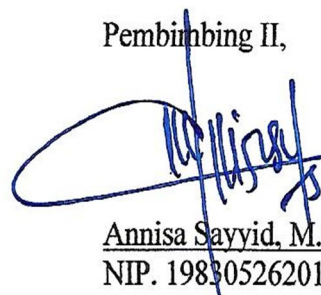
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah/S1

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I


H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I
NIP. 197904102005011010

Pembimbing II,


Annisa Sayyid, M.S.I
NIP. 198305262011012007

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,


Rahman Helmi, S. Ag., MSI
NIP. 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Korelasi Media Promosi dengan Daya Tarik Masyarakat Kotabaru Desa Gunung Ulin Untuk Menabung di Perbankan Syariah” ditulis oleh Fahmi Arief Rusadi, Nim. 1101160271, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:



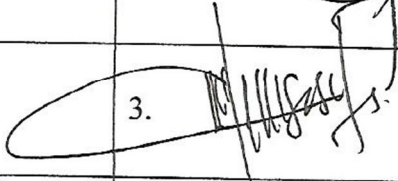
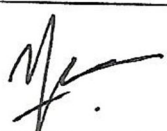
Hari : Selasa

Tanggal : 19 Juli 2016

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A


Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin
Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Drs. Nor Ipansyah, M.Ag (Ketua)	1. 
2.	H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI (Anggota)	2. 
3.	Annisa Sayyid, SHI, MSI. (Anggota)	3. 
4.	Farihatni Mulyati, S.Ag., MHI (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Fahmi Arief Rusadi. 1101160271, 2016. *Korelasi Media Promosi dengan Daya Tarik Masyarakat Kotabaru Desa Gunung Ulin Untuk Menabung di Perbankan Syariah.* Skripsi, Perbankan Syariah. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (1) (II)

Kata Kunci: Media Promosi dan Daya Tarik Masyarakat

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan kurangnya daya tarik masyarakat Kotabaru Desa Gunung Ulin untuk menabung di perbankan syariah. Produk-produk yang dikenalkan bank syariah melalui media promosi kepada masyarakat luas seakan-akan belum banyak diketahui sebagian masyarakat, seperti halnya masyarakat Kotabaru Desa Gunung Ulin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui korelasi media promosi dengan daya tarik masyarakat Kota Baru Desa Gunung Ulin dan seberapa besar korelasinya kepada masyarakat Kota Baru Desa Gunung Ulin, antara media promosi dengan daya tarik masyarakat tersebut.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan, pendekatan *kuantitatif* dengan menggunakan *eksplanasi* (penelitian penjelasan) serta menggunakan metode survei. Menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan/pengaruh atau membandingkan antara satu variabel dengan variabel yang lain. Populasi dalam penelitian dengan jumlah 82 responden dari 450 populasi kepala keluarga Desa Gunung Ulin. Lokasi penelitian ini pada masyarakat Kotabaru di Desa Gunung Ulin Kecamatan Pulau Utara Alamat: Jl. Karya Utama RT.02 RW.01 Desa Gunung Ulin Kode Pos 72115 Kotabaru.

Teknik pengumpulan data yang penulis lakukan dengan cara menyebarkan angket (kuesioner) yang berisi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Untuk mengetahui sejauh mana korelasi media promosi terhadap daya tarik masyarakat Kotabaru desa Gunung Ulin untuk menabung di perbankan syariah maka dilakukan dengan skala likert yaitu (sangat tidak setuju, tidak setuju, netral, setuju dan sangat setuju).

Berdasarkan penelitian yang diperoleh dari hasil yang didapat maka terdapat korelasi media promosi periklanan dengan daya tarik masyarakat. Iklan media promosi dan perilaku daya tarik memiliki korelasi yang sedang dengan nilai 0,515. Nilai tersebut terletak diantara 0,40-0,599. Dengan ini dapat dikatakan bahwa nilai tersebut menunjukkan tingkat korelasi sedang. Maka hipotesis h_a diterima karena terdapat korelasi positif antara media promosi dengan daya tarik masyarakat, dan hipotesis h_o ditolak karena tidak terdapat korelasi positif antara media promosi dengan daya tarik masyarakat.

KATA PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukashi dan kusayangi. Sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terimakasih tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibu dan Ayah bahagia, karena selama ini kusadar belum bisa berbuat yang lebih. Untuk Ibu dan Ayah yang selalu membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakan, selalu menasehatiku menjadi lebih baik.

Juga kupersembahkan untuk saudara ku ka Arie Zulkarnain, ka Muhammad Iskandar dan ka Fina Fitriana. Dan saudara iparku ka Lia, ka Ratna dan Mas Lilik. Serta sepupu-sepupuku ka Okta Ramayanti, Indah Suci Mayang Sari, Dhea Farlina, Fadillah Akbar, Wandu, Inul, Eza, ka Dedi, ka Ani dan anak kemanakan Putri Salsabila.

Terimakasih buat teman-teman dan sahabatku yang telah membantu dan memberikan motivasi dalam berbagai hal sampai selesainya tugas akhir ini. *Thank's* M. Mukhlash, Dolly, M. Noor, M. Khaidir, Syahril, Yogo, Amex, Jayadi, Andrian Sajidin, Otong, saudara seperjuangan, senior serta junior anggota Mapala Meratus, dan kawan-kawan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.

Terimakasih juga buat saudara-saudaraku Ikatan Keluarga Besar Pondok Darul Hijrah Putra, Keluarga Besar Mascrivle, Keluarga Besar Pasukan Bawah Tanah, dan Siti Ainun Jariah.

MOTTO

**Hidup Bukan Untuk Mencari
Enaknya Saja, tapi Carilah Mana
Baiknya.**

**Orang yang Hidup Kalau Mencari
Enaknya Saja, maka Dia akan
Diperbudak Nafsunya.**

(KH. Zarkasyi Hasbi, Lc)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan

Konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Za	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	...‘...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ki
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	...’...	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah di tulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta'aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a. Apabila dimatikan ditulis

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah tersera ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka di tulis dengan h.

كرمة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b. Apabila ta' marbutah hidup atau harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	Dhammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
Kasrah+ ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
Dhammah+ waw mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

6. Vokal Rangkap

Fathah + ya'	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
--------------	---------	-----------------------

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>As- Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي القروض	Ditulis	<i>Žawī al-furūd</i> atau <i>Žawīl furūd</i>
اهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد
وعلى آله وصحبه أجمعين.

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur bagi Allah swt. Tuhan sekalian alam. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw. kepada keluarga dan sahabat beliau sekalian.

Suatu berkah yang layak nya penulis syukuri, karena dengan kudrat dan iradat-Nya, taufik dan hidayah-Nya, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : *“Korelasi Media Promosi dengan Daya Tarik Masyarakat Kotabaru Desa Gunung Ulin Untuk Menabung di Perbankan Syariah”*.

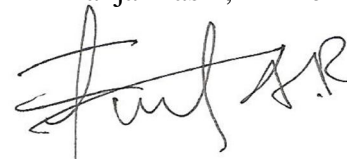
Selama penyusunan skripsi hingga menyelesaikannya, penulis banyak menerima bantuan dan arahan dari berbagai pihak dan kepada mereka semua diucapkan terima kasih yang tak terhingga, secara khusus penulis menyatakan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan memberikan persetujuan terhadap skripsi ini untuk dimunaqasyahkan.

2. Bapak Rahman Helmi, S.Ag., MSI. Sebagai Ketua Jurusan Perbankan Syariah yang telah menyetujui skripsi ini sampai bisa diajukan.
3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI. sebagai pembimbing I dan Ibu Annisa Sayyid, SHI, MSI. sebagai pembimbing II yang telah begitu banyak memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, dan koreksi dalam penyusunan konsep, metode, dan materi skripsi ini dan perbaikan-perbaikan hingga penyempurnaan, sehingga penulis berhasil menyelesaikannya.
4. Semua dosen dan asisten dosen pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan berbagai bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berguna bagi penulis.
5. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, dan penulis berdo'a semoga semua yang telah dilakukan mendapat ganjaran yang berlipat ganda dari Allah swt.

Semoga semua yang telah kalian berikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembacanya. *Amien Ya Rabbal 'alamien.*

Banjarmasin, 11 Mei 2016



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian.....	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Hipotesis	13
I. Batasan Penelitian	13
J. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Media Promosi	15
B. Bauran Promosi.....	18
C. Tujuan Pelaksanaan Promosi	28
D. Periklanan dalam Perspektif Etika Islam.....	30
E. Perilaku Konsumen, Pengetahuan Konsumen dan Karakteristik Konsumen	33
F. Pengetahuan Daya Tarik Masyarakat	36
G. Daya Tarik Masyarakat Terhadap Iklan	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Lokasi Penelitian	40

C. Populasi Dan Sampel.....	40
D. Data Dan Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Desain Pengukuran.....	43
G. Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Data Penelitian	54
B. Pengujian Hepotesis.....	65
C. Analisis Data dan Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran-saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN