

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Anwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. 2006. *Metode Penelitian Keuangan Prosedur, Ide dan Kontrol*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Attimore, Dani *et. al.* eds. 2004. *Public Relations the Profession and the Practise*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Bearden, William O, Thomas N. Ingram, dan Raymond W. LaForge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: The McGraw-Hill.
- Chaundhry, Muhammad Syarif. 2012. *Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*.
- Hair, *et.al.* 2003. *Marketing Research Within a Changing nformation Environment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2001. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kasmir. 2011. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- _____. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, ed. Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. *et al.* eds. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, ed. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, ed. 11. Jakarta: Indeks.
- Ma'rif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power of Marketing Practitioner Perspectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nanang, Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Perreault, William D. and E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing A Global-Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia. 2012. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

Rajasa, Sutan. 2002. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Karya Utama.

Sarwono, Jonathan dan Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi.

Sandjaja, B. dan Albertus Heriyanto. 2006. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.

Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Shihab, M. Quraish. 2002. *Tafsir Al-Misbah*, Vol.7. Jakarta: Lentera Hati.

Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Suharso, Pugu. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT INDEKS.

Suliyanto. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsit.

Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

B. Lain-lainnya

Dhamayanti, Sri. *Adoption of Internet Banking: Some Variables Influencing the Use of Internet Banking Studies in PT. BNI (Persero) Tbk. Branch Malang*. Malang: E-Library Universitas Brawijaya, 2011. <http://elibrary.ub.ac.id/handle/123456789/32764.html> (12 Oktober 2016).

Dini, Aprilia Wahyu. *Analisis Preferensi Nasabah Bank Syariah di Kota Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2007. <http://eprints.uns.ac.id/9924/1/75811407200904541.pdf> (15 Oktober 2016)

Fortuna, Sakharosa Citra Dewi. *Pengaruh Faktor Individu, Organisasi, dan Sistem terhadap Penerimaan E-banking*. Malang: Laporan Hasil Penelitian Universitas Brawijaya, 2009. [http:// download.portalgaruda.org/article.php %3Farticle%3D188645%26val%3D6467%26title%3DPengaruh%2520Fakt or%2520Individu.html](http://download.portalgaruda.org/article.php%3Farticle%3D188645%26val%3D6467%26title%3DPengaruh%2520Faktor%2520Individu.html) (15 Oktober 2016)

J Subhi, *Preferensi*, diakses dari <https://translatewiki.net> (10 September 2016). [http://download.portalgaruda.org/article.php%3Farticle%3D188645%26val %3D6467%26title%3DPengaruh%2520Faktor%2520Individu.html](http://download.portalgaruda.org/article.php%3Farticle%3D188645%26val%3D6467%26title%3DPengaruh%2520Faktor%2520Individu.html). (15 Oktober 2016).

Londong, Dedy *Kualitas Pelayanan*, diakses dari <http://www.dodylondong.blogspot.com> (15 Oktober 2016).

Sri Wahyu Ningsih. Customer Service and Teller Head. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin. 30 November 2016.

Shofiana, Nur. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Nasabah Pengguna Internet Banking*. Semarang: IAIN Walisongo 2011. <http://eprints.walisongo.ac.id.html>. (15 Oktober 2016)

Yuni Astuti. Sales Head. *Wawancara Pribadi*. Banjarmasin 30 November 2016.