

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN OTO iB HASANAH
DI BNI SYARIAH CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RAUDAH ANISA**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN OTO iB HASANAH DI BNI SYARIAH CABANG BANJARMASIN

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi Islam**

**Oleh:
Raudah Anisa
NIM. 1201160287**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudah Anisa
NIM : 1201160287
Tempat/ Tgl. Lahir : Banjarmasin, 19 November 1993
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Raudah Anisa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah
Di BNI Syariah Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh : Raudah Anisa
NIM : 1201160287
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan/Prodi. : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 19 November 1993
Alamat : Jl. Keramat Raya Gg. Melati No.12 Banjarmasin Timur

setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Desember 2016

Pembimbing I,


Dr. Muhammin, S.Ag., M.A.
NIP. 197408171998031005

Pembimbing II,


Imam Alflannor, MHI
NIP.197501082005011007

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin




Rahman Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah Di BNI Syariah Cabang Banjarmasin" ditulis oleh Raudah Anisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 3 Januari 2017

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: A (82,3)



TIM PENGUJI:

	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Muhammin, MA. (Ketua)	
2.	Rohana Faridah, SE, MM. (Anggota)	
3.	Imam Alfiannor, MHI. (Anggota)	
4.	Abdul Hafiz Sairazi, SHI, MHI. (Anggota)	

ABSTRAK

Raudah Anisa. 2016. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah Di BNI Syariah Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Muhammin, S.Ag., M.A. (II) Imam Alfianor, MHI.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Pembiayaan Oto.

Penelitian ini bertolak dari perkembangan pembiayaan kendaraan bermotor di BNI Syariah Cabang Banjarmasin kurang baik. Masih banyak masyarakat yang melakukan pembiayaan kendaraan bermotor pada lembaga keuangan konvensional karena mereka masih menganggap bunga bank dan bagi hasil itu sama.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan oleh pihak BNI Syariah Cabang Banjarmasin dan kendala yang dihadapi dalam memasarkan pembiayaan Oto iB Hasanah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yang bersifat deskriptif kualitatif dengan melakukan wawancara secara mendalam dan kemudian hasil tersebut dapat dianalisis yang kemudian menghasilkan simpulan. Informan dalam penelitian ini adalah 3 orang staf pemasaran pembiayaan di BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan yaitu strategi pemasaran yang diterapkan BNI Syariah Cabang Banjarmasin adalah membagikan brosur, memberikan *gift direct* kepada nasabah, *personal selling* dan mencoba bekerja sama dengan dealer. Sedangkan kendala yang dihadapi adalah tawaran bagi hasil yang tinggi dari bank pesaing, banyaknya produk sejenis dari bank lain, pihak dealer yang mempunyai pembiayaan sendiri, dan sulitnya menjalin kerja sama dengan pihak *dealer*. Dari hasil penelitian ini, strategi pemasaran pembiayaan Oto iB Hasanah dilihat dari teori *marketing mix* yang menggunakan strategi 7P, dinilai telah sesuai dengan strategi pemasaran syariah. Namun tidak semua strategi pemasaran dijalankan oleh BNI Syariah Cabang Banjarmasin. Dalam hal perkembangan pembiayaan Oto iB Hasanah masih kurang baik apabila dibandingkan dengan pembiayaan *murābahah* lainnya. Hal ini disebabkan masih banyak kendala yang dihadapi oleh pihak bank dalam memasarkan pembiayaan tersebut.

MOTTO

“ Senyum Merupakan Cara Sederhana Untuk Menikmati Hidup”

KATA PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya ini:

Kepada-Mu **Ya Allah**, kuserahkan segala urusan, karena aku tahu kalau hidup dan matiku adalah milik-Mu. Semoga Engkau selalu meridai jerih payahku selama ini dan memberikan petunjuk-Mu kepada jalan yang lurus yaitu jalan yang Engkau ridai, untuk menjalani hari esok yang lebih baik.

Kepada yang selalu mendoakanku siang dan malam untuk kebahagiaan hidupku, yang mengahapuskan rasa kesedihanku. Terima kasih **Mama** dan **Abah** serta **Kakak** dan **Adik** untuk cinta dan pengorbanan yang telah diberikan kepadaku.

Kepada yang tak pernah lelah mengajariku dan membagikan ilmunya untuk masa depanku di kemudian hari. Terimakasih **Dosen** untuk kemuliaan hati kalian yang terus memberikan ilmu dan pengalaman yang berharga selama ini.

Terima kasih untuk teman-temanku yang sudah bersedia menerima keluh kesahku dan menyemangatiku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
'	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ه	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ڙ	Zal	ڙ	zet (dengan titik di atas)
ڦ	Ra'	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta'aqqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

- a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā‘</i>
--------------	---------	---------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلیۃ	-	ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati یسعی	-	ditulis	ā - <i>yas 'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati کریم	-	ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بینک	-	ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول		ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a 'antum</i>
أَعْدَة	Ditulis	<i>u 'iddah</i>
لَئِنْ شَكَرْ تَمْ	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furud atau Żawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء و المرسلين سيدنا و مولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. اما بعد

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Strategi Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah Di BNI Syariah Cabang Banjarmasin*”. Salawat dan salam juga penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw. beserta para sahabat, kerabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Rahman Helmi, S.Ag., MSI. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Imam Alfiannor, MHI., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak

memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta para Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
6. Bapak dan Ibu karyawan dari BNI Syariah Cabang Banjarmasin selaku informan yang sudah memberikan waktunya untuk wawancara.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdoa semoga Allah Swt. berkenan membendasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 8 Desember 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan	7
D. Signifikansi Penulisan	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II : STRATEGI PEMASARAN DAN PEMBIAYAAN <i>MURĀBAHĀH</i>	14
A. Strategi Pemasaran	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Pengertian Pemasaran	17
3. Strategi Pemasaran	16
4. Analisis SWOT	18
B. Pemasaran Syariah.....	19
1. Pengertian Pemasaran Syariah.....	19
2. Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	23
C. Pembiayaan <i>Murābahah</i> Pada Bank Syariah	29
1. Pengertian Pembiayaan	29
2. Jenis Pembiayaan	30
3. Pembiayaan <i>Murābahah</i> Pada Bank Syariah.....	31
a. Pengertian Pembiayaan <i>Murābahah</i>	31
b. Landasan Syariah	33

c. Rukun <i>Murābahah</i>	34
d. Syarat-Syarat <i>Murābahah</i>	34
e. Mekanisme <i>Murābahah</i>	35
BAB III : METODE PENELITIAN	38
A. Jenis Penelitian	38
B. Pendekatan Penelitian.....	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	42
G. Prosedur Penelitian.....	43
BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	45
A. Gambaran Umum BNI Syariah Cabang Banjarmasin	45
B. Penyajian Data	59
C. Analisis Data.....	72
1. Strategi Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin.....	72
2. Kendala Yang Dihadapi Dalam Pemasaran Pembiayaan Oto iB Hasanah di BNI Syariah Cabang Banjarmasin	87
BAB V : PENUTUP	91
A. Simpulan	95
B. Saran-Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.....	61
----------------	----

DAFTAR SKEMA & GAMBAR

Gambar 4.1	50
Skema 2.1	36
Skema 4.2	62
Skema 4.3	63