

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN MULTIGUNA  
PURNA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
(STUDI KASUS PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA  
SYARIAH KCP BANJARBARU)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MEIDA LESTARI**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2017 M/ 1438 H**

**STRATEGI PEMASARAN PEMBIAYAAN KEPEMILIKAN MULTIGUNA  
PURNA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH  
(STUDI KASUS PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA  
SYARIAH KCP BANJARBARU)**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:**

**Meida Lestari  
NIM. 1201160257**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2017 M/ 1438**

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Multiguna Purna Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KCP Banjarbaru)

Ditulis oleh : Meida Lestari

NIM : 1201160257

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2016/2017

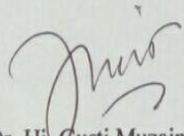
Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 4 Mei 1994

Alamat : Jl. Yudistira XI No. 11 Rt. 18 Komp. Bumi Pemurus Permai

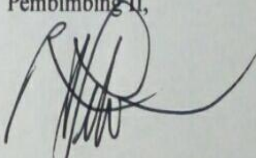
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 14 Desember 2016

Pembimbing I,

  
Dr. Hj. Gusti Muzainah, SH., MH  
NIP. 196602251994032003

Pembimbing II,

  
Rahman Helmi, S.Ag., MSI  
NIP. 197405081999031002

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin



  
Rahman Helmi, S.Ag., MSI  
NIP. 197405081999031002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Multiguna Purna Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KCP Banjarbaru)” ditulis oleh Meida Lestari, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

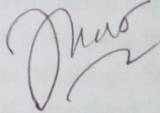
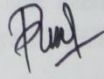
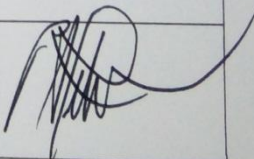
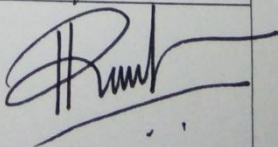
Tanggal : 3 Januari 2017

dan dinyatakan **Lulus** dengan predikat: Baik (B+)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.  
NIP. 195804061987031001

### TIM PENGUJI:

| Nama                                                 | Tanda Tangan                                                                            |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Hj. Gusti Muzainah, SH, MH<br>(Ketua/Anggota) | 1.  |
| 2. Pati Matu Jahra, S.Ag, MSI.<br>(Anggota)          | 2.  |
| 3. Rahman Helmi, S.Ag, MSI.<br>(Anggota)             | 3.  |
| 4. Rohana Faridah, SE, MM.<br>(Anggota)              | 4.  |

## **MOTTO**

*“Jawaban sebuah keberhasilan adalah terus belajar dan tak kenal putus asa”*

## KATA PERSEMBAHAN

**Ku persembahkan karya ini:**

**Kepada-Mu Ya Allah**, kuserahkan segala urusan, karena aku tahu kalau hidup dan matiku adalah milik-Mu. Semoga Engkau selalu meridhai jerih payahku selama ini, memberikan petunjuk-Mu kepada jalan yang lurus yaitu jalan yang Engkau ridhai, untuk menjalani hari esok yang lebih baik.

Yang selalu mendoakanku siang dan malam untuk kebahagiaan hidupku, yang menghapuskan rasa kesedihanku. Terimakasih **Mama dan Papah** untuk cinta dan pengorbanan yang telah diberikan kepadaku.

Yang selalu memberikan senyum di hariku, terimakasih untuk **Adikku** atas semangat yang selalu kau berikan kepadaku.

Yang tak pernah lelah mengajariku dan membagikan ilmunya untuk masa depanku di kemudian hari. Terimakasih **Guru/Dosen** untuk kemuliaan hati kalian yang terus memberikan ilmu dan pengalaman yang berharga selama ini.

Terimakasih untuk teman-teman ku yang sudah bersedia menerima keluh kesahku dan menyemangatiku.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Sebagai berikut:

### 1. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                       |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا          | Alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan         |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                         |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                         |
| ث          | Ša'  | Š                  | es (dengan titik di atas)  |
| ج          | Jim  | J                  | Je                         |
| ح          | Ḥa'  | Ḥ                  | ha (dengan titik di bawah) |
| خ          | Kha' | Kh                 | ka dan ha                  |
| د          | Dal  | D                  | De                         |
| ذ          | Žal  | Ž                  | zet (dengan titik di atas) |
| ر          | Ra'  | R                  | Er                         |

|   |        |    |                             |
|---|--------|----|-----------------------------|
| ز | Zai    | Z  | Zet                         |
| س | Sin    | S  | Es                          |
| ش | Syin   | Sy | es dan ye                   |
| ص | Ṣad    | Ṣ  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض | Ḍad    | Ḍ  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط | Ṭa'    | Ṭ  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ | Ẓa'    | Ẓ  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | ‘Ain   | ‘  | koma terbalik di atas       |
| غ | Ghain  | G  | ge                          |
| ف | Fa'    | F  | Ef                          |
| ق | Qaf    | Q  | Qi                          |
| ك | Kaf    | K  | Ka                          |
| ل | Lam    | L  | ‘el                         |
| م | Mim    | M  | ‘em                         |
| ن | Nun    | N  | ‘en                         |
| و | Wau    | W  | We                          |
| ه | Ha'    | H  | Ha                          |
| ء | Hamzah | '  | Apostrof                    |
| ي | Yā'    | Y  | Ye                          |

## 2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

|         |         |                    |
|---------|---------|--------------------|
| متعقدين | Ditulis | <i>muta' aqqin</i> |
| عدة     | Ditulis | <i>'iddah</i>      |

## 3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

|      |         |               |
|------|---------|---------------|
| هبة  | Ditulis | <i>Hibbah</i> |
| جزية | Ditulis | <i>Jizyah</i> |

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

|              |         |                           |
|--------------|---------|---------------------------|
| كرمة لأولياء | Ditulis | <i>Karāmah al auliyā'</i> |
|--------------|---------|---------------------------|

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

|            |         |                      |
|------------|---------|----------------------|
| زكاة الفطر | Ditulis | <i>Zakātul-fitri</i> |
|------------|---------|----------------------|

## 4. Vokal Pendek.

|    |        |         |          |
|----|--------|---------|----------|
| ـَ | Kasrah | Ditulis | <i>I</i> |
| ـِ | Fathah | Ditulis | <i>A</i> |
| ـُ | Dammah | Ditulis | <i>U</i> |

## 5. Vokal Panjang

|    |                            |   |         |                       |
|----|----------------------------|---|---------|-----------------------|
| 1. | Fathah + alif<br>جا هلية   | - | ditulis | ā - <i>jāhiliyyah</i> |
| 2. | Fathah+ ya'mati<br>يسعى    | - | ditulis | ā - <i>yas'ā</i>      |
| 3. | Kasrah + ya'mati<br>كريم   | - | ditulis | I - <i>karim</i>      |
| 4. | Dammah + wawu mati<br>فروض | - | ditulis | û - <i>furud</i>      |

## 6. Vokal Rangkap

|    |                            |   |         |                     |
|----|----------------------------|---|---------|---------------------|
| 1. | Fathah + ya' mati<br>بينكم | - | ditulis | ai- <i>Bainakum</i> |
| 2. | Fathah + wawu mati<br>قول  |   | ditulis | au- <i>Qaulun</i>   |

## 7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

|           |         |                        |
|-----------|---------|------------------------|
| أأنتم     | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أعدة      | Ditulis | <i>u'iddah</i>         |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

## 8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| القياس | Ditulis | <i>al-Qiyās</i>  |

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

|           |         |                  |
|-----------|---------|------------------|
| السَّمَاء | Ditulis | <i>as-Samā</i>   |
| الشَّمْس  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

## 9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

|                   |         |                                                 |
|-------------------|---------|-------------------------------------------------|
| ذَوِي الْفُرُوضِ  | Ditulis | <i>Ẓawī al-furud</i> atau<br><i>Ẓawil furud</i> |
| أَهْلُ السُّنَّةِ | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> atau<br><i>ahlussunnah</i> |

## KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Multiguna Purna Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah KCP Banjarbaru)*”. Salawat dan salam juga penulis haturkan kepada baginda Nabi Muhammad saw. beserta para sahabat, kerabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI., selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Dr. Hj. Gusti Muzainah, SH, MH., selaku dosen pembimbing I dan Bapak Rahman Helmi S.Ag, MSI., selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
5. Kepala bagian tata usaha Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
6. Bapak Ali Fahmi karyawan dari PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Banjarbaru selaku informan yang sudah memberikan waktunya untuk wawancara.
7. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 5 Desember 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                        |           |
|--------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                    | i         |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....               | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                              | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                | iv        |
| ABSTRAK .....                                          | v         |
| MOTTO .....                                            | vi        |
| KATA PERSEMBAHAN .....                                 | vii       |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....              | viii      |
| KATA PENGANTAR.....                                    | xiii      |
| DAFTAR ISI.....                                        | xv        |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xvii      |
| DAFTAR GAMBAR DAN SKEMA .....                          | xviii     |
| <b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>                       | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah.....                         | 1         |
| B. Rumusan Masalah .....                               | 6         |
| C. Tujuan Penelitian .....                             | 6         |
| D. Signifikansi Penelitian .....                       | 7         |
| E. Definisi Operasional .....                          | 8         |
| F. Kajian Pustaka .....                                | 9         |
| G. Sistematika Penulisan .....                         | 10        |
| <b>BAB II : Strategi Pemasaran dan Pembiayaan.....</b> | <b>12</b> |
| A. Strategi Pemasaran .....                            | 12        |
| 1. Pengertian Strategi .....                           | 12        |
| 2. Pengertian Pemasaran .....                          | 12        |
| B. Implementasi Syariah <i>Marketing</i> .....         | 13        |
| C. Strategi Pemasaran Bank .....                       | 14        |
| D. <i>Marketing mix</i> .....                          | 15        |
| E. Lingkungan Pemasaran .....                          | 18        |
| 1. Pengertian Lingkungan Pemasaran .....               | 18        |
| 2. Faktor-Faktor Lingkungan Pemasaran.....             | 19        |
| F. Analisis SWOT .....                                 | 22        |

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| G. Pembiayaan .....                                                          | 24        |
| 1. Pengertian Pembiayaan .....                                               | 24        |
| 2. Jenis Pembiayaan .....                                                    | 25        |
| 3. Pembiayaan Berdasarkan Pola Jual Beli .....                               | 26        |
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN.....</b>                                      | <b>29</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                                     | 29        |
| B. Lokasi Penelitian.....                                                    | 29        |
| C. Data dan Sumber Data .....                                                | 30        |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                                              | 31        |
| E. Analisis Data .....                                                       | 31        |
| <b>BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN.....</b>                   | <b>34</b> |
| A. Penyajian Data .....                                                      | 34        |
| 1. Gambaran Umum PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah .....                     | 34        |
| 2. Identitas Informan .....                                                  | 39        |
| B. Laporan Penelitian .....                                                  | 40        |
| 1. Pembiayaan KMG Purna BRISyariah iB .....                                  | 40        |
| 2. Strategi Pemasaran Pembiayaan KMG Purna BRISyariah iB .....               | 45        |
| 3. Faktor Internal dan Eksternal Pembiayaan KMG Purna<br>BRISyariah iB ..... | 48        |
| 4. Analisis Data .....                                                       | 54        |
| <b>BAB V : PENUTUP .....</b>                                                 | <b>68</b> |
| A. Simpulan .....                                                            | 68        |
| B. Saran .....                                                               | 70        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                   | <b>71</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                              |           |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>                                                  |           |

## DAFTAR TABEL

|          |                              |    |
|----------|------------------------------|----|
| Tabel 1. | Daftar Nilai Pembiayaan..... | 53 |
| Tabel 2. | Matriks SWOT.....            | 67 |

## DAFTAR GAMBAR DAN SKEMA

|           |                                                          |    |
|-----------|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. | Matriks SWOT .....                                       | 32 |
| Gambar 2. | Struktur Organisasi PT. BRI Syariah KCP Banjarbaru ..... | 38 |
| Skema 1.  | Pembiayaan <i>Murabahah</i> dengan <i>Wakalah</i> .....  | 41 |