

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anggipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ascarya. 2011. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategic Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asyaury, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*, cet. 7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- David, Fred.R. 2006. *Manajemen Strategi*. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV. Penerbit J-ART.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, cet. 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*, edisi revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.

Soemitra, Andri. 2009. *Bank & Lembaga keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Susanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Thomson, Arthur A.Jr, *et al.* 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

Yet, Sian. 2011. *Star Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

B . Peraturan

Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

C. Internet

<http://brisyariah.co.id>. (13 Desember 2016)

<http://bnisyariah.co.id> (13 Desember 2016)

<http://btn.co.id> (13 Desember 2016)

<http://muamalat.co.id> (13 Desember 2016)

<http://BSM.co.id> (13 Desember 2016)

<http://www.academia.edu> (17 Desember 2016)

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 21 TAHUN 2008
TENTANG PERBANKAN SYARIAH

MEMUTUSKAN:

Menetapkan: UNDANG-UNDANG TENTANG PERBANKAN SYARIAH.

BAB I

KETENTUAN UMUM

Pasal 1

Dalam undang-Undang ini yang dimaksud dengan:

7. Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah dan menurut jenisnya terdiri atas bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.
25. Pembiayaan adalah penyediaan dana atau tagihan yang dipersamakan dengan itu berupa:
 - a. Transaksi bagi hasil dalam bentuk *mudharabah* dan *musyarakah*;
 - b. Transaksi sewa-menyewa dalam bentuk *ijarah* atau sewa beli dalam bentuk *ijarah muntahiya bittamlik*;
 - c. Transaksi jual beli dalam bentuk piutang *murabahah*, *salam*, dan *istishna*;
 - d. Transaksi pinjam meminjam dalam bentuk utang piutang *qard*; dan

- e. Transaksi sewa-menyewa jasa dalam bentuk ijarah untuk transaksi multijasa.