

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abdullah, Ma'ruf. 2006. *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Al-Imam al-Bukhari. 2002. *Ṣaḥīḥ Bukhārī*, juz IX. Beirut: Dār Ibnu Kaṣīr.
- Al-Imam al-Muslim. 1992. *Ṣaḥīḥ Muslim*, juz IV. Beirut: Dār al-Kutub al-ʿIlmiyyah.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Hukum Perbankan Syariah (Undang-Undang No.21 Tahun 2008)*. Bandung: Refika Aditama.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azhari, Fathurrahman. 2015. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Umat.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design, Qualitative & Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California: Sage.
- , 2005. *Mushaf al-Qur'an Terjemah*. Depok: Al Huda.
- Departemen Agama RI. 2005. *Pedoman Integrasi Life Skills dalam Pembelajaran*. Jakarta: Direktorat Jenderal Kelembagaan Agama Islam.
- D Perreault, William. and E. Jerome McCarthy. 2002. *Basic Marketing A Global-Managerial Approach*. New York: McGraw-Hill.
- Fuad, Noor dan Ghofur Ahmad. 2009. *Integrated Human Resources Development*. Jakarta: Grasindo.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufon Ihsan, dan Sapiudin Shidiq. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Karim, Adiwarman A. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- , 2005. *Islamic Banking Fiqh and Financial Analysis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

- Kasmir. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Lexy, Moleong. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Abu Abdullah bin Ismail. 1993. *Ṣaḥīḥ Bukhārī*, terj. Ahmad Sunarto dkk. Semarang: CV. Syifa.
- Muhammad bin Shalih Al-Utsaimin, Syaikh. 2010. *Syarah Riyadus Shalihin Jilid 4*. Jakarta: Darus Sunnah.
- Nashiruddin al-Albani, Muhammad. 2008. *Ringkasan Ṣaḥīḥ Muslim*. Jakarta: Pustaka as-Sunnah.
- O Bearden, William. Thomas N. Ingram, dan Raymond W. LaForge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: The McGraw-Hill.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stewart dan Cash. 2007. *Interviewing, Principles and Practices*. New York: McGraw Hill.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan dan Ely Siswanto. 2008. *Manajemen Bank: Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN Malang Press.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

2. Internet

- <http://ayaisah.blogspot.co.id/2013/04/tenses.html> (9 Desember 2016).
- <https://brianbie.wordpress.com/2012/04/30/mobile-banking-dan-sms-banking/> (9 Desember 2016).
- <http://brimobile.bri.co.id/> (10 November 2016).
- <http://goldbank.co.id/channel/laput/perbankan/menakar-transaksi.html> (1 Maret 2016).

<http://syariah.iain-antasari.ac.id/sejarah-singkat/> (01 November 2016).

<http://syariah.iain-antasari.ac.id/visi-dan-misi/> (01 November 2016).

<http://www.marsindonesia.com/newsletter/alasan-utama-nasabah-menggunakan-mobile-banking> (1 Maret 2016).