

ABSTRAK

Muh. Aulia Rahman. 2016. *Kinerja Pegawai Marketing Yang Tidak Berlatar Belakang Pendidikan Perbankan Syariah Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar di Bank Kalimantan Selatan (Kal-Sel) Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. H. Sukarni, M. Ag. (II) Erisa Nilasari, SP, MP

Kata Kunci : Kinerja, Latar Belakang Pendidikan, Pangsa Pasar.

Sebagai pegawai bank yang tidak berlatar belakang pendidikan perbankan syariah, kinerja mereka tetap berperan penting untuk meningkatkan *market share* daya jual perusahaan dan mampu membangun perekonomian khususnya di Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja pegawai bank yang tidak berlatar belakang pendidikan perbankan syariah dalam meningkatkan pangsa pasar dan faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap kinerja seorang pegawai yang tidak berlatar belakang pendidikan perbankan syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field reasech*) yang bersifat *deskriptif* kualitatif. Sumber data berasal dari informan enam orang dibagian *marketing*, setelah itu akan dilakukan proses editing, kategorisasi, dan interpretasi. Kemudian untuk mendapatkan kesimpulan akhir, data tersebut dianalisis secara kualitatif berdasarkan teori yang berkaitan dengan objek penelitian yang bertempat di jalan S. Parman, Kantor Cabang Bank Kal-Sel Syariah Banjarmasin.

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa pegawai bank yang tidak berlatar belakang pendidikan perbankan syariah di Bank Kalimantan Selatan (Kal-Sel) Syariah Kantor Cabang Banjarmasin menghasilkan kinerja yang baik. Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja pegawai adalah perekonomian di Indonesia yang sekarang melemah, motivasi, pengalaman kerja, dan penampilan