

## ABSTRAK

**Latifah**, 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Banjarmasin Timur pada Pembiayaan Umroh Bank Syariah*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) H. Badrian, S.Ag., M.Ag., Pembimbing (II) Farihatni Mulyati, S.Ag., M.HI.

**Kata Kunci:** Bauran pemasaran, minat, pembiayaan umroh.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh respon dari bank syariah terhadap tingginya minat masyarakat Indonesia melaksanakan ibadah umroh. Setiap tahun jumlah jemaah yang berangkat umroh selalu meningkat, sehingga bank syariah memberikan fasilitas kepada masyarakat berupa pembiayaan umroh.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah cara memasarkan produk agar dapat menarik minat masyarakat terhadap pembiayaan umroh tersebut baik dari segi faktor produk, harga, promosi, dan tempat. Karena saat penelitian dilakukan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui adanya pembiayaan umroh pada bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (faktor produk, harga, promosi, dan tempat) secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh bank syariah dan faktor yang paling dominan memengaruhi.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field reserch*) dengan mengambil lokasi di Kecamatan Banjarmasin Timur Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan:

*Pertama*, variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), promosi ( $X_3$ ), dan tempat ( $X_4$ ). Secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah. Sedangkan secara parsial hanya ada dua variabel yang berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah yaitu variabel produk ( $X_1$ ) dan variabel harga ( $X_2$ ).

*Kedua*, variabel yang berpengaruh dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah adalah variabel harga ( $X_2$ ).