

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT BANJARMASIN TIMUR PADA
PEMBIAYAAN UMROH BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
LATIFAH**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT BANJARMASIN TIMUR PADA
PEBIAYAAN UMROH BANK SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**Oleh:
Latifah
1301160272**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latifah
NIM : 1301160272
Tempat/ Tgl. Lahir : Tabalong, 7 April 1996
Jurusan : Perbankan Syariah/Strata Satu (S1)
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari
Banjarmasin.

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin
Yang membuat pernyataan,
Tanda tangan



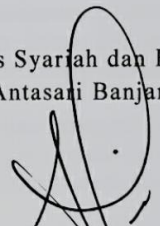
Latifah

PENGESAHAN

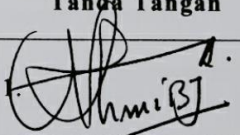
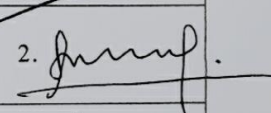
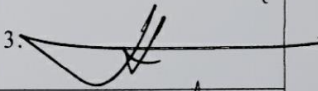
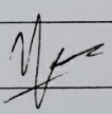
Skripsi yang berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Banjarmasin Timur pada Pembiayaan Umroh Bank Syariah ditulis oleh Latifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Januari 2017
Dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai predikat A (85,3)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin


Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	
2. Dr. Muhaimin, MA (Anggota)	
3. Hariyanto, S.E., MM (Anggota)	
4. Farihatni Mulyati, S.Ag., M.HI (Anggota)	

PENGESAHAN

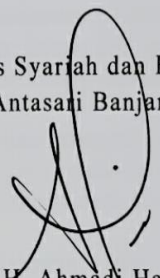
Skripsi yang berjudul Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Banjarmasin Timur pada Pembiayaan Umroh Bank Syariah ditulis oleh Latifah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

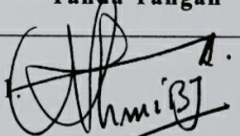
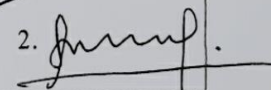
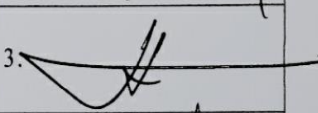
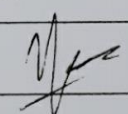
Tanggal : 11 Januari 2017

Dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai predikat A (85,3)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin


Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	
2. Dr. Muhaimin, MA (Anggota)	
3. Hariyanto, S.E., MM (Anggota)	
4. Farihatni Mulyati, S.Ag., M.HI (Anggota)	

ABSTRAK

Latifah, 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Banjarmasin Timur pada Pembiayaan Umroh Bank Syariah*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) H. Badrian, S.Ag., M.Ag., Pembimbing (II) Farihatni Mulyati, S.Ag., M.HI.

Kata Kunci: Bauran pemasaran, minat, pembiayaan umroh.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh respon dari bank syariah terhadap tingginya minat masyarakat Indonesia melaksanakan ibadah umroh. Setiap tahun jumlah jemaah yang berangkat umroh selalu meningkat, sehingga bank syariah memberikan fasilitas kepada masyarakat berupa pembiayaan umroh.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah cara memasarkan produk agar dapat menarik minat masyarakat terhadap pembiayaan umroh tersebut baik dari segi faktor produk, harga, promosi, dan tempat. Karena saat penelitian dilakukan masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui adanya pembiayaan umroh pada bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (faktor produk, harga, promosi, dan tempat) secara parsial dan simultan terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh bank syariah dan faktor yang paling dominan memengaruhi.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field reserch*) dengan mengambil lokasi di Kecamatan Banjarmasin Timur Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner.

Melalui analisis kuantitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan:

Pertama, variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari produk (X_1), harga (X_2), promosi (X_3), dan tempat (X_4). Secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah. Sedangkan secara parsial hanya ada dua variabel yang berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah yaitu variabel produk (X_1) dan variabel harga (X_2).

Kedua, variabel yang berpengaruh dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah adalah variabel harga (X_2).

MOTTO

*Jangan menyuruh orang sebelum menyuruh diri sendiri dan
jangan melarang orang sebelum melarang diri sendiri*

*Tidak perlu mencari jalan untuk damai karena damai sendiri
adalah sebuah jalan*

Iasani, Nikmati, Syukuri

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, tak henti-hentinya ku ucap rasa syukur kepada Allah swt. karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tak lupa ku haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. yang telah membimbing umat manusia dari jaman kegelapan menuju jaman yang terang benderang. Dengan kerendahan hati yang tulus ku persembahkan karya tulis ini untuk mereka yang berarti dalam hidupku:

Kepada kedua orang tuaku (H. Alaudin dan Hj. Norhamidah) tercinta, yang selalu memberikan do'a dan kasih sayang yang tiada batas hingga aku menjadi diriku sekarang ini, apa saja yang telah kalian lakukan untuk ku tak mungkin dapat ku balas dengan apapun. Kepada uwa dan kaka yang selalu memberikan do'a dan motivasi kepada ku. Serta buat ponakan ku yang selalu memberikan aku semangat baru.

Rasa hormat dan terima kasih tiada tara untuk guru-guru SDN 1 Pasar Batu, MTsN Muara Uya, dan SMAN 1 Muara Uya, serta dosen-dosen IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan sebagian ilmunya padaku, semoga dapat bermanfaat untuk semua.

Kepada sahabat-sahabatku, terimakasih banyak atas kasih sayang, perhatian, dan motivasi dari kalian sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada seluruh teman-teman khususnya Perbankan Syariah lokal B angkatan 2013 dan teman-teman Gallery Investasi F&CI yang begitu banyak memberikan motivasi dan masukan kepadaku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Ta’ marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā’</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’ mati يسعى	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas’ā</i>
3	Kasrah + ya’ mati كريم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya’ mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i> <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au</i> <i>Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A’antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U’iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La’in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى

أَهْلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah swt. penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan s{alawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Banjarmasin Timur pada Pembiayaan Umroh Bank Syariah*”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Bapak H. Badrian, S.Ag M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Farihatni Mulyati, S.Ag M.HI selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan IAIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Bapak Ahmad Muzaiyin, S.Sos selaku Camat Banjarmasin Timur yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Kecamatan Banjarmasin Timur.
7. Masyarakat Banjarmasin Timur yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian serta banyak membantu dalam memberikan data-data yang diperlukan selama penelitian.
8. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Desember 2016

Penulis,
Latifah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi

BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	6
	C. Tujuan Penelitian	6
	D. Signifikansi Penelitian	7
	E. Definisi Operasional.....	7
	F. Hipotesis Penelitian	9
	G. Kerangka Pemikiran.....	10
	H. Kajian Pustaka	11
	I. Sistematika Penulisan	14
BAB II	PEMASARAN, MINAT, DAN PEMBIAYAAN	
	A. Pemasaran	15
	1. Pengertian Pemasaran	15
	2. Pengertian Bauran Pemasaran	17
	3. Orientasi Bauran Pemasaran	20

4. Bauran Pemasaran dalam Islam	23
B. Minat	25
1. Pengertian Minat	25
2. Macam-macam minat	27
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat	29
C. Pembiayaan.....	30
1. Pengertian Pembiayaan	30
2. Jenis Pembiayaan	33
3. Akad Pembiayaan.....	33
4. Prosedur Pembiayaan	36
 BAB III METODE PENELITIAN.....	
A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian	37
B. Subjek dan Objek Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Definisi Operasional Variabel	40
F. Desain Pengukuran	41
G. Teknik Pengumpulan Data.....	42
H. Instrumen Pengumpulan Data.....	42
I. Teknik Pengolahan Data.....	43
J. Teknik Analisis Data	44
K. Tahapan Penelitian.....	49
 BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Karakteristik Responden	52
B. Penyajian Data	54
C. Analisis Data	69
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	69
2. Uji Asumsi Klasik	72
3. Analisis Regresi Linier Berganda	77
4. Pemasaran dalam Perspektif Islam.....	83
 BAB V PENUTUP.....	
A. Simpulan	88
B. Saran	89
 DAFTAR PUSTAKA	90
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Banjarmasin Timur	39
Tabel 3.2 Indikator Penelitian	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	53
Tabel 4.4 Produk Sesuai Kebutuhan	55
Tabel 4.5 Produk Sesuai Syariat Islam	55
Tabel 4.6 Produk Sesuai Keinginan	56
Tabel 4.7 Pelayanan Tidak Membedakan Status Sosial.....	56
Tabel 4.8 Bank Syariah Memberikan Perlengkapan Umroh	57
Tabel 4.9 Gabungan Seluruh Indikator Variabel Produk.....	58
Tabel 4.10 Persyaratan yang Mudah.....	58
Tabel 4.11 Prosedur Pengajuan Tidak Berbelit-belit	59
Tabel 4.12 Periode pembayaran.....	60
Tabel 4.13 Batas Pembiayaan	60
Tabel 4.14 Biaya Administrasi.....	61
Tabel 4.15 Gabungan Seluruh Indikator Variabel Harga.....	62
Tabel 4.16 Informasi dari Mulut ke Mulut.....	62
Tabel 4.17 Promosi Oleh Karyawan	63
Tabel 4.18 Memberi Informasi Melalui Brosur	63
Tabel 4.19 Gabungan Seluruh Variabel Promosi.....	
.....	64

Tabel 4.20 Fasilitas Bank Syariah yang Memadai.....	64
Tabel 4.21 Ruang Kantor yang Nyaman.....	65
Tabel 4.22 Tampilan Gedung yang Indah.....	66
Tabel 4.23 Lokasi yang Strategis	67
Tabel 4.24 Gabungan Seluruh Indikator Variabel Tempat	67
Tabel 4.25 Sesuai Keinginan.....	68
Tabel 4.26 Berdasarkan Informasi	68
Tabel 4.27 Gabungan Seluruh Indikator Variabel Minat.....	69
Tabel 4.28 Hasil Uji Validitas.....	70
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Produk	71
Tabel 4.30 Hasil Uji Reliabilitas Harga	71
Tabel 4.31 Hasil Uji Reliabilitas Promosi.....	71
Tabel 4.32 Hasil Uji Reliabilitas Tempat.....	71
Tabel 4.33 Hasil Uji Reliabilitas Minat	71
Tabel 4.34 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.35 Hasil Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.36 Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.37 Regresi Linier Berganda	78
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.39 Hasil Uji F	81
Tabel 4.40 Hasil Uji T.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Komponen Bauran Pemasaran	20
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	73
Gambar 4.2 Hasil Uji p plot	74
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76