

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ), promosi ( $X_3$ ), dan tempat ( $X_4$ ), secara simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F di mana nilai  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  ( $18,650 > 1,91$ ) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai  $\alpha$  sebesar 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Sedangkan secara parsial hanya ada dua variabel yang berpengaruh terhadap minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah yaitu variabel produk ( $X_1$ ) hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 3,417 lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,66105 dan tingkat signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05 dan harga ( $X_2$ ) dengan nilai hitung  $t_{\text{hitung}}$  sebesar 6,001 lebih besar dari  $t_{\text{tabel}}$  sebesar 1,66105 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Variabel yang dominan dalam memengaruhi minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah adalah variabel harga ( $X_2$ ) hal ini dapat dilihat dari uji t dari nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu faktor harga ( $X_2$ ) sebesar 0,495.

**B. Saran-saran**

1. Karena dari hasil penelitian telah didapat bahwa faktor harga adalah faktor yang paling dominan mempengaruhi minat pada pembiayaan umroh, maka disarankan bagi Bank Syariah agar memberikan harga yang terjangkau agar dapat menarik minat masyarakat.
2. Dari hasil penelitian telah didapat juga bahwa faktor promosi dan tempat tidak memengaruhi minat masyarakat Banjarmasin Timur pada pembiayaan umroh Bank Syariah. Maka disarankan kepada bank syariah untuk memaksimalkan promosi dan tempat untuk menarik minat masyarakat terhadap produk pembiayaan umroh bank syariah.
3. Bagi penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian lanjutan berkaitan dengan penelitian ini yaitu terkait dengan keputusan pembelian nasabah pada pembiayaan umroh bank syariah.