

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abror, Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: ALFABETA.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Asiyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Attimore, Dani et.al. 2004. *Public Relations the Profession and the practise*. New York: The Mc Graw-Hill Companies.
- Chaplin, James P. 2008. *Dictionary of psychology*, terj. Kartino Kartono. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- DH, Basu Swastha. 1999. *Azaz Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Doi, A. Rahman I. 1966. *Syari'ah III Muamalah*, terj. Zainuddin dan Rusdi Sulaiman. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hair, et.al. 2003. *Marketing Research within a Changing Information Enviroment*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah* Jakarta: Gramedia.
- _____. 2015. *Mengelola Kredit Secara Sehat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Karim, Adiwarman. 2006. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kementerian Agama RI. 2012. *Ummul Mukminin Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Jakarta: Penerbit Wali.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*, terj. Drs Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jilid 1 terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management Edisi XI*. USA: Prentice Hall.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Mappiare, Andi. 1982. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- P, Sumadji, Yudha Pratama, dan Rosita. 2006. *Kamus Ekonomi*. WIPRESS.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Spears, Richard A. 2004. *Dictionary of American Idioms and Phrasal Verbs*. New York: McGraw-Hill's.
- Sugihartno. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. XIII*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press.
- Sulhan, M dan Ely Siswanto. 2008. *Manajemen Bank Konvensional dan Syariah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suryabrata, Sumadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Susanto, Burhanuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.

Suyanto, Danang. 2011. *Metode Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Caps.

Syah, Muhibbin. 1999. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Wibowo, Agung Edy. 2012. *Aplikasi Prakti SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

B. JURNAL

Niharika. 2015. “*Effect of Marketing Mix on Customer Satisfaction*”. International of Science, Technology & Management, Volum No. 01.

C. INTERNET

Koran Republika.co.id. *BRI Syariah dan BSM Bidik Pembiayaan Umra*. <http://m3.Republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/15/08/14/nt2ec712-bri-syariah-dan-bsm-bidik-pembiayaan-umrah> (11 April 2016).

Lamkaruna, Iwan. 2014. Makalah Tentang Rukun Islam. <https://deqwan1.blogspot.co.id/2014/11/makalah-tentang-rukun-islam-puasa-dan-haji.html> (4 Agustus 2016).

Matdawam, M Noor. *Pelaksanaan Ibadah Haji dan Umroh*. Yogyakarta: Yayasan Bina Karier, 1986. <http://edieko271.blogspot.co.id/2015/05/makalah-pelaksanaan-ibadah-haji.html> (4 Agustus 2016).

S, Ryan Bayu Indra. *Hukum Umroh atau Haji dicicil*. <http://beritasantai.com/hukum-umroh-atau-haji-dicicil-kredit.html> (30 Maret 2016).

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Keadaan Umum Wilayah

Kecamatan Banjarmasin Timur terletak dibagian Timur wilayah Kota Banjarmasin. Secara tofografis Kecamatan Banjarmasin Timur terletak pada ketinggian tempat rata-rata 0,16 m di bawah permukaan laut (dpl) dengan kondisi daerah berpaya-paya dan permukaan wilayah relatif datar sehingga pada waktu pasang hampir seluruh wilayah digenangi air dan dialiri oleh Sungai Martapura yang bermuara ke Sungai Barito, dimana pasang surutnya sangat berkaitan terhadap drainase kota. Kedua sungai tersebut sangat berpengaruh terhadap kehidupan masyarakat, khususnya dalam pemanfaatan sebagai prasarana transportasi air, pariwisata, perikanan, dan perdagangan. Hal ini merupakan ciri kota Banjarmasin sebagai kota air.

Kondisi umum Kecamatan Banjarmasin Timur dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Jenis Tanah Dominan

Tanah aluvial, struktur lempung.

2. Batuan Dasar

Batuan metamorf, bagian permukaannya ditutupi oleh kerikil, pasir, dan lempung yang mengendap pada lingkungan sungai dan rawa.

3. Iklim

Iklimnya adalah tropis.

4. Curah Hujan

Hujan lokal turun pada bulan-bulan Nopember - April. Curah hujan bulanan rata-rata sampai 195 mm dengan fluktuasi tahunan berkisar antara 1.600 - 3.500 mm. Hari hujan pertahun 150 hari.

5. Suhu

Suhu udara rata-rata antara 25^oc sampai dengan 36^oc dengan sedikit variasi musiman. Fluktuasi kelembaban udara berkisar antara 74% - 91%, pada musim kemarau kelembabannya rendah sekitar 52% yang terjadi antara bulan Agustus – Oktober.

A. Batas-Batas Wilayah

Sebelah Utara : Kecamatan Banjarmasin Utara

Sebelah Timur : Kabupaten Banjar

Sebelah Selatan : Kecamatan Banjarmasin Selatan

Sebelah Barat : Kecamatan Banjarmasin Tengah

B. Luas Wilayah

No	Nama Kelurahan	Luas (Km ²)
1	Pekapuran Raya	0,96 Km ²
2	Karang Mekar	0,76 Km ²
3	Kebun Bunga	1,30 Km ²
4	Sungai Lulut	8,63 Km ²
5	Kuripan	1,52 Km ²
6	Sungai Bilu	0,66 Km ²
7	Pengambangan	1,21 Km ²
8	Benua Anyar	6,38 Km ²
9	Pemurus Luar	2,45 Km ²
	Jumlah	23,86 Km²

C. Jumlah Penduduk

Junlah penduduk Kecamatan Banjarmasin Timur berdasarkan jenis kelamin per kelurahan sebagai berikut:

No	Nama Kelurahan	Laki-Laki	Perempuan	Total
1	Pekapuran Raya	8.672	8.591	17.263
2	Karang Mekar	6.212	6.640	12.852
3	Kebun Bunga	7.134	7.251	14.385
4	Sungai Lulut	7.490	7.472	14.962
5	Kuripan	7.486	7.483	14.969
6	Sungai Bilu	5.208	5.214	10.422
7	Pengambangan	5.777	5.892	11.669
8	Benua Anyar	4.266	4.168	8.434
9	Pemurus Luar	6.742	6.731	13.473
		58.987	59.442	118.429

D. Visi dan Misi

Visi

BERHATI TULUS (BERSih, seHAT, Indah, UngguL, Usaha Sendiri)

Misi

- Meningkatkan Kecamatan Banjarmasin Timur sebagai wilayah kerja yang bersih, sehat, indah, dan hijau.
- Mewujudkan Kecamatan Banjarmasin Timur sebagai wilayah kerja yang tertib dan harmonis.
- Mewujudkan Kecamatan Banjarmasin Timur sebagai salah satu pusat pelayanan publik yang prima dan terdepan dalam kualitas
- Mewujudkan Kecamatan Banjarmasin Timur sebagai fasilitator, dinamisator, agregator bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

79	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
80	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5
81	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5	5
82	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
83	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
84	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
85	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5
86	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5
87	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	5
88	3	5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
89	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
90	4	5	4	5	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
91	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
92	3	5	3	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3
93	4	4	4	5	4	4	2	2	2	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4
94	3	3	3	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	3	2	2
95	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
96	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4
98	4	5	4	4	4	4	4	3	1	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
100	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	4

UJI VALIDITAS

Correlations

		produk_1	produk_2	produk_3	produk_4	produk_5	tot_produk
produk_1	Pearson Correlation	1	,343**	,289**	,169	,358**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,093	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
produk_2	Pearson Correlation	,343**	1	,262**	,075	,276**	,600**
	Sig. (2-tailed)	,000		,008	,459	,006	,000
	N	100	100	100	100	100	100
produk_3	Pearson Correlation	,289**	,262**	1	,269**	,312**	,679**
	Sig. (2-tailed)	,004	,008		,007	,002	,000
	N	100	100	100	100	100	100
produk_4	Pearson Correlation	,169	,075	,269**	1	,085	,485**
	Sig. (2-tailed)	,093	,459	,007		,399	,000
	N	100	100	100	100	100	100
produk_5	Pearson Correlation	,358**	,276**	,312**	,085	1	,669**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,002	,399		,000
	N	100	100	100	100	100	100
tot_produk	Pearson Correlation	,705**	,600**	,679**	,485**	,669**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		harga_1	harga_2	harga_3	harga_4	harga_5	tot_harga
harga_1	Pearson Correlation	1	,379**	-,171	-,147	,218*	,416**
	Sig. (2-tailed)		,000	,089	,144	,029	,000
	N	100	100	100	100	100	100
harga_2	Pearson Correlation	,379**	1	-,025	-,061	,325**	,574**
	Sig. (2-tailed)	,000		,804	,548	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
harga_3	Pearson Correlation	-,171	-,025	1	,701**	-,353**	,601**
	Sig. (2-tailed)	,089	,804		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100

harga_4	Pearson Correlation	-,147	-,061	,701**	1	-,284**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,144	,548	,000		,004	,000
	N	100	100	100	100	100	100
harga_5	Pearson Correlation	,218*	,325**	-,353**	-,284**	1	,223*
	Sig. (2-tailed)	,029	,001	,000	,004		,026
	N	100	100	100	100	100	100
tot_harga	Pearson Correlation	,416**	,574**	,601**	,625**	,223*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,026	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		promosi_1	promosi_2	promosi_3	tot_promosi
promosi_1	Pearson Correlation	1	,521**	,485**	,852**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
promosi_2	Pearson Correlation	,521**	1	,343**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
promosi_3	Pearson Correlation	,485**	,343**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
tot_promosi	Pearson Correlation	,852**	,790**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		tempat_1	tempat_2	tempat_3	tempat_4	tot_tempat
tempat_1	Pearson Correlation	1	,501**	,375**	,111	,737**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,270	,000
	N	100	100	100	100	100
tempat_2	Pearson Correlation	,501**	1	,374**	,024	,710**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,809	,000

	N	100	100	100	100	100
tempat_3	Pearson Correlation	,375**	,374**	1	,330**	,769**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,001	,000
	N	100	100	100	100	100
tempat_4	Pearson Correlation	,111	,024	,330**	1	,508**
	Sig. (2-tailed)	,270	,809	,001		,000
	N	100	100	100	100	100
tot_tempat	Pearson Correlation	,737**	,710**	,769**	,508**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		minat_1	minat_2	tot_minat
minat_1	Pearson Correlation	1	,856**	,961**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000
	N	100	100	100
minat_2	Pearson Correlation	,856**	1	,965**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000
	N	100	100	100
tot_minat	Pearson Correlation	,961**	,965**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,753	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,662	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,825	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	5

Reliability Statistics

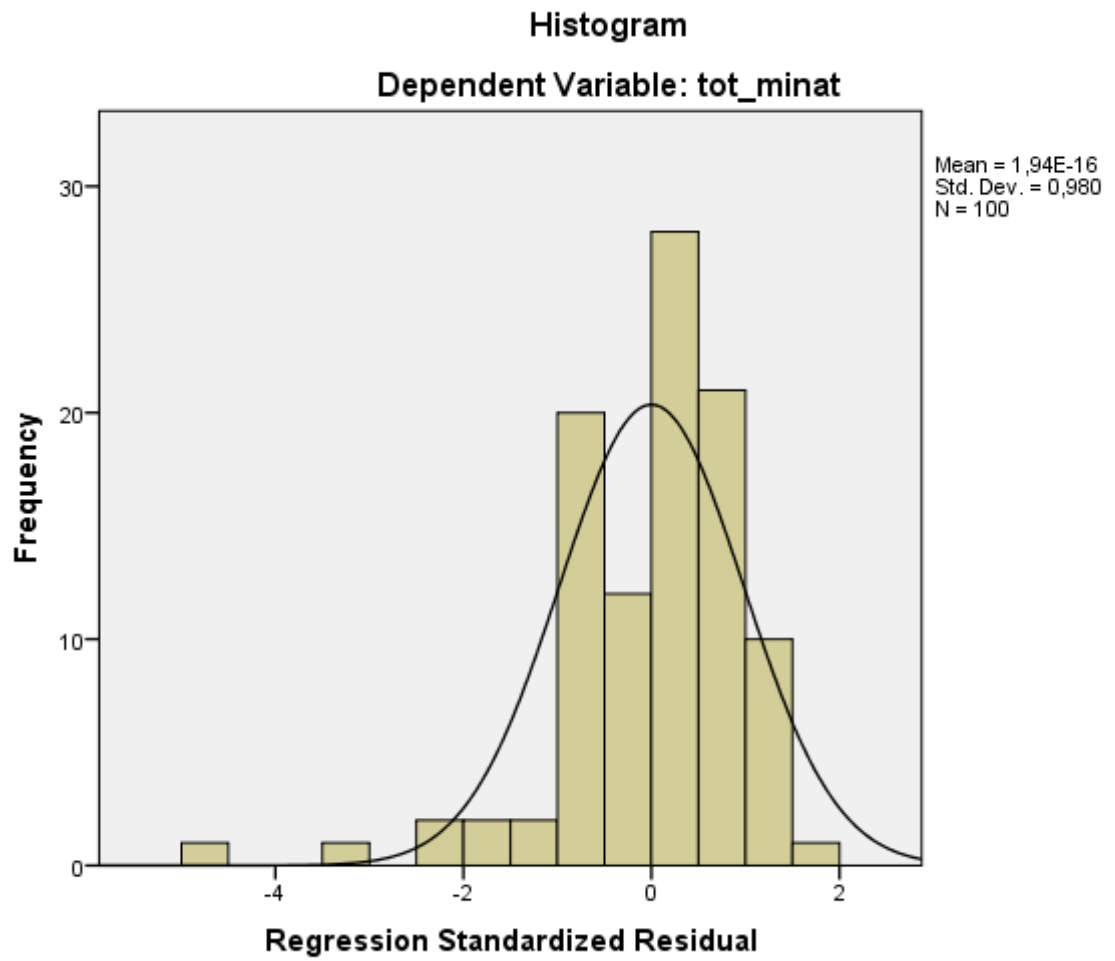
Cronbach's Alpha	N of Items
,923	3

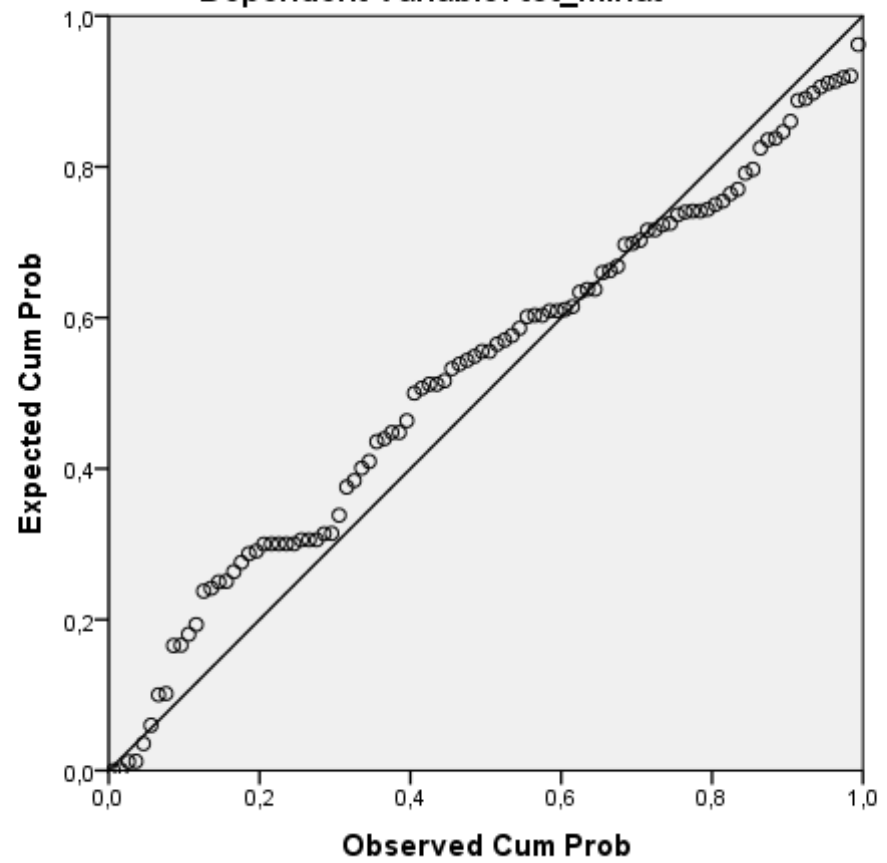
UJI NORMALITAS**Tests of Normality**

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
rata2	,088	100	,054	,968	100	,015

a. Lilliefors Significance Correction

UJI HISTOGRAM



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**Dependent Variable: tot_minat**

UJI ASUMSI KLASIK

Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,126	1,211		-,104	,918		
	tot_produk	,185	,054	,337	3,417	,001	,606	1,650
	tot_harga	,285	,047	,495	6,001	,000	,867	1,153
	tot_promosi	-,059	,050	-,118	-1,193	,236	,601	1,663
	tot_tempat	,011	,060	,018	,180	,858	,586	1,706

a. Dependent Variable: tot_minat

Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,126	1,211		-,104	,918
	tot_produk	,185	,054	,337	3,417	,001
	tot_harga	,285	,047	,495	6,001	,000
	tot_promosi	-,059	,050	-,118	-1,193	,236
	tot_tempat	,011	,060	,018	,180	,858

a. Dependent Variable: tot_minat

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,663 ^a	,440	,416	,72567	1,787

a. Predictors: (Constant), tot_tempat, tot_harga, tot_produk, tot_promosi

b. Dependent Variable: tot_minat

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,663 ^a	,440	,416	,72567

Uji F Uji Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39,284	4	9,821	18,650	,000 ^b
	Residual	50,026	95	,527		
	Total	89,310	99			

Uji T Uji Parsial

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,126	1,211		-,104	,918
	tot_produk	,185	,054	,337	3,417	,001
	tot_harga	,285	,047	,495	6,001	,000
	tot_promosi	-,059	,050	-,118	-1,193	,236
	tot_tempat	,011	,060	,018	,180	,858

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Latifah
2. Tempat, Tanggal Lahir : Tabalong, 7 April 1996
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Provinsi Desa Palapi RT 10 Kec. Muara Uya
Kab. Tabalong
7. Pendidikan :
 - a. SDN 1 Pasar Batu
 - b. MTsN Muara Uya
 - b. SMAN 1 Muara Uya
 - c. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN
Antasari Banjarmasin Program S1 Jurusan
Perbankan Syariah Angkatan 2013
8. Pengalaman Organisasi :
 - a. Anggota Gallery Investasi Fakultas Syariah dan
Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin
 - b. KSPM Antasari Banjarmasin
9. Orang Tua

Ayah

 - a. Nama : H. Alaudin
 - b. Pekerjaan : Petani
 - c. Alamat : Jl. Provinsi Desa Palapi RT 10 Kec. Muara Uya
Kab. Tabalong

Ibu

 - a. Nama : Hj. Norhamidah
 - b. Pekerjaan : Petani
 - c. Alamat : Jl. Provinsi Desa Palapi RT 10 Kec. Muara Uya
Kab. Tabalong
10. Saudara (jumlah saudara) : Anak Tunggal

Banjarmasin,
Penulis,

Latifah