

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari penyajian dan analisis data yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

Maka, penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Perilaku Pedagang di Pasar Keramat dan Pasar Sejumput terhadap produk tabungan perbankan syariah di Kota Sampit Kecamatan Baamang memiliki perilaku dan respon yang baik terhadap perbankan syariah, terutama pada produk tabungan yang digunakan. Perilaku pedagang ini juga memengaruhi terhadap penggunaan produk tabungan di perbankan syariah yang digunakannya.
2. Faktor-faktor yang memengaruhinya berasal dari kemauan diri sendiri, pengetahuan sendiri, pengaruh keluarga, teman, maupun didapatkan dari informasi yang dilihat secara langsung oleh pedagang. Oleh karena faktor-faktor tersebut, para pedagang tertarik dan mau memakai jasa perbankan syariah, terutama dalam menggunakan produk tabungan yang sebagian besar untuk memenuhi modal dagangannya. Dalam pandangan Islam, perilaku konsumen harus mencerminkan hubungannya dengan Allah swt.

B. Saran-saran

Melihat penyajian dan analisis data sebelumnya, maka dapat dibuat saran yang berhubungan dengan penelitian ini anatara lain:

1. Dari segi perilaku, agar sebagai pedagang harus memiliki perilaku yang berdampak baik bagi dirinya sendiri maupun bagi lembaga perbankan syariah.
2. Dari segi faktor yang memengaruhinya, maka harus berdampak positif bagi lembaga perbankan syariah
3. Bagi calon peneliti selanjutnya, karena penelitian ini menitikberatkan pada perilaku pedagang pasar keramat dan pasar sejumpat terhadap produk tabungan di perbankan syariah. Maka, selanjutnya bisa meneliti tentang preferensi pedagang pasar terhadap penggunaan produk tabungan di perbankan syariah.