

## PEDOMAN WAWANCARA

### A. IDENTITAS INFORMAN

Nama :  
Alamat :  
Pendidikan :  
Pekerjaan :

### B. PERTANYAAN-PERTANYAAN

1. Bagaimana strategi pemasaran jasa khususnya *safe deposit box* di Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi pemasaran produk jasa khususnya *safe deposit box*?
3. Bagaimana sistem operasional dalam produk jasa *safe deposit box* pada BSM Syariah KCP Barabai?
4. Bagaimana bentuk strategi tersebut?
5. Apa kelebihan produk jasa *safe deposit box* pada BSM Syariah KCP Barabai dibandingkan dengan Bank lain?
6. Bagaimana kemajuan produk jasa *safe deposit box* pada BSM Syariah KCP Barabai?
7. Kendala apa saja yang dihadapi dalam memasarkan produk jasa khususnya *safe deposit box*?

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Andrean Sajidin
2. Tempat, Tanggal Lahir : Lampihong, 26 Oktober 1993
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Komplek Herlina Perkasa Sungai Andai .
7. Pendidikan :
  - a. TK : TK. Mawar
  - b. SD : SDN Lampihong Kanan
  - c. SMP : SMPN 1 Lampihong
  - d. SMA : MAN 1 Layap Paringin
  - e. Kuliah : IAIN Antasari Banjarmasin
8. Orang Tua
 

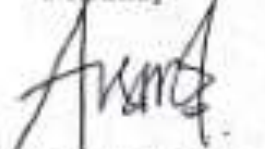
Ayah

  - a. Nama : M. Shaleh
  - b. Pekerjaan : Swasta
  - c. Alamat : Balangan

Ibu

  - a. Nama : Rusniah
  - b. Pekerjaan : PNS
  - c. Alamat : Balangan
10. Saudara (jumlah saudara) : Anak ke 2 dari 4 bersaudara

Banjarmasin, 12 Januari 2017  
Penulis;

  
 Andrean Sajidin