

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu turun langsung ke lapangan untuk menggali permasalahan yang akan diteliti.¹Peneliti langsung turun ke tempat penelitian dan melakukan wawancara dengan informan serta observasi langsung.

Sifat penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, yakni merupakan penelitian yang dilakukan berdasarkan pandangan, strategi dan implementasi model dengan menggambar masalah berdasarkan hasil temuan.² Mendeskripsikan hasil wawancara dan observasi sehingga mendapatkan data yang diinginkan dan menganalisisnya.

Lokasi penelitian ini adalah PT. Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai yang beralamat di Jalan Ir. PHM. Noor, Barabai. Telpon: (0518) 70222, 75497. Website: www.syariahmandiri.co.id, Kalimantan Selatan.

B. Subyek Penelitian dan Obyek Penelitian

1. Subyek Penelitian

Subyek penelitian adalah pihak *marketing* yang menangani pemasaran produk jasa yaitu *Safe Deposit Box*.

¹Nur Indriantoro dan Bambang Sunomo, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, (Jakarta: BPF, 2002), h.92.

² Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), h.8.

2. Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah strategi pemasaran yang digunakan dalam memasarkan produk jasa (*Safe Deposit Box*) di Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang penulis kumpulkan berupa data primer dan data sekunder, yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah sumber yang dapat memberikan informasi secara langsung, serta sumber data tersebut memiliki hubungan dengan masalah pokok penelitian sebagai bahan informasi yang dicari. Dengan demikian, data primer dalam penelitian ini adalah data yang diambil dari sumber yang pertama berupa hasil dari wawancara langsung dengan pihak marketing yang menangani produk *safe deposit box* pada Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai, adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini sebanyak 5 orang.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber-sumber yang menjadi bahan penunjang dan melengkapi dalam suatu analisis, selanjutnya data ini disebut juga data tidak langsung. Sedangkan data yang termasuk data sekunder dalam

penelitian ini adalah data yang berasal dari buku-buku literatur atau bacaan dan Jurnal hasil-hasil penelitian tentang strategi pemasaran jasa.

2. Sumber Data

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka yang menjadi sumber data adalah Informan, yaitu pihak-pihak baik itu karyawan maupun pimpinan pada Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai yang mengetahui atau dapat memberikan informasi dan keterangan-keterangan yang berhubungan dengan penelitian yang penulis lakukan seperti teman/ rekan kerja responden.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka penulis menggunakan beberapa teknik, yaitu:³

1. Observasi

Observasi yaitu pengamatan langsung kelapangan, peneliti dapat menemukan hal-hal yang sedianya tidak akan terungkap oleh responden dalam wawancara sehingga memperoleh kesan-kesan pribadi, dan merasakan suasana situasi sosial yang diteliti.

2. Wawancara

Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, dengan alat wawancara seperti buku, pulpen dan alat perekam suara, sehingga mendapatkan informasi yang diperlukan.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013) h. 225-240

Secara umum metode wawancara ada dua yaitu terstruktur, pewawancara menggunakan daftar pertanyaan yang sudah dirumuskan dengan jelas, sedangkan tidak terstruktur pewawancara tidak menyiapkan daftar pertanyaan terlebih dahulu.⁴ Wawancara ini dilakukan dengan pihak *marketing* yang menangani produk *safe deposit box* pada Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai, adapun yang menjadi responden dalam penelitian ini sebanyak 5 orang.

3. Dokumentasi

Yaitu menghimpun data fisik yang terkait dengan permasalahan yang diteliti, yakni berkenaan dengan sejarah Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai, visi dan misi, struktur kepengurusan, produk-produk yang terdapat pada Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai, sistem dan teknis operasionalnya.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis data

1. Tahap Pengolahan Data

Untuk mengolah data yang diperlukan penulis menggunakan teknik-teknik sebagai berikut :

- a. Seleksi Data (*Editing*) adalah meneliti kembali data yang terkumpul sehingga dapat diketahui kekurangannya dalam rangka proses penyusunan.
- b. Kategorisasi adalah penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 137-138.

- c. Deskripsi adalah menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.

2. Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat penumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam waktu yang telah ditentukan. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai. Bila hasil jawaban dalam wawancara terasa belum mencukupi, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi, sampai diperoleh data yang dianggap kredibel.⁵

F. Tahapan Penelitian

Ada beberapa tahapan dalam penelitian, diantaranya adalah:

1. Tahap Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis mempelajari secara seksama permasalahan yang akan diteliti, kemudian hasilnya dituangkan dalam proposal penelitian. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan dengan Dosen Penasehat dan Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah. Kemudian meminta persetujuan untuk dimasukkan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam pada tanggal 16 Maret 2016. Setelah penetapan judul serta penetapan Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II pada tanggal 4 April 2016, maka dikonsultasikan kembali untuk diadakan perbaikan seperlunya kemudian diseminarkan pada tanggal 7 April 2016.

⁵*Ibid.*, h. 246

2. Tahapan Pengumpulan Data

Setelah diseminarkan penulis mengurus surat risetnya, kemudian langsung terjun ketempat yang akan diteliti. Penelitian ini dilakukan selama 1 bulan dimulai pada tanggal 25 April s/d 31 Mei 2016. Riset ini dilakukan untuk menggali data dan informasi demi menunjang skripsi yang akan penulis buat.

Pada tahap ini penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan, dengan menggunakan teknik pengumpulan data sebagaimana yang telah ditentukan. Penulis melakukan observasi dan wawancara kepada 5 orang, sehingga diperoleh data yang penulis perlukan sebagai bahan pembuatan skripsi.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul, kemudian penulis mengolah data tersebut dengan menggunakan teknik pengolahan data dan semuanya dituangkan dalam laporan Bab IV, kemudian data-data tersebut secara kualitatif pada tanggal 24 Juni 2016.

4. Tahap Penyusunan

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan secara intensif kepada Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II, sehingga dianggap baik dan layak untuk dijadikan sebuah karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk dimunaqasyahkan pada Kamis, 12 Januari 2017.