

ABSTRAK

Dimas Rizky Dwi Putra. 2016. *Minat Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin Menggunakan Produk Pembiayaan Wisata Luar Negeri*, Jurusan Perbankan Syariah. Pembimbing (I) Drs.H. Ahmad Gazali M. Ag, (II) Hariyanto.SE, MM

Kata Kunci: Minat Nasabah, Produk Pembiayaan Wisata Luar Negeri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana minat masyarakat Banjarmasin terhadap produk pembiayaan wisata luar negeri dan faktor-faktor apa saja yang memengaruhi minat masyarakat Banjarmasin terhadap produk pembiayaan wisata luar negeri.

Jenis penelitian yang akan dilakukan adalah bersifat *field research* yaitu penulis akan meneliti dan mengamati secara langsung tentang objek penelitian dilapangan secara faktual dan cermat. Adapun sifat penelitian ini bersifat *kualitatif*, sedangkan subjek penelitian adalah Bank BNI Syariah dan objek penelitian adalah minat nasabah bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

Hasil penelitian dari keseluruhan 20 (dua puluh) orang nasabah BNI Syariah cabang Banjarmasin. Terdapat 10 (sepuluh) orang nasabah BNI Syariah cabang Banjarmasin yang berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri, dan 10 (sepuluh) orang nasabah BNI Syariah cabang Banjarmasin yang tidak berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri tersebut. Dari 20 (dua puluh) orang nasabah BNI Syariah cabang Banjarmasin tersebut memberikan alasan yang berbeda-beda baik dari segi berminat maupun tidak berminat. Dari 10 (sepuluh) orang nasabah BNI Syariah cabang Banjarmasin tersebut mengakui bahwa keinginan dalam menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri tersebut tidak karena ada paksaan ataupun suruhan dari orang lain berdasarkan keinginan diri sendiri.

Kriteria dari 20 (dua puluh) orang minat Nasabah bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin yang ingin menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri dapat digolongkan menjadi: Sedang, karena dilihat dari 10 orang responden yang berminat menggunakan produk pembiayaan wisata luar negeri dalam waktu segera.

Adapun faktor-faktor yang memengaruhi minat nasabah BNI Syariah cabang Banjarmasin dalam menggunakan produk pembiayaan paket wisata luar negeri adalah : faktor emosional, faktor motif sosial dan faktor kebutuhan.