

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil uji analisis 2 independent sampel dengan *type Mann Whitney*. Diperoleh hasil dengan nilai  $0,727 > 0,05$ . Hal ini berarti tidak terdapat perbedaan antara minat siswa MTSN Banjar Selatan dengan MTS Muhammadiyah 3 Al-Furqon terhadap tabungan simpanan pelajar (SIMPEL iB) pada PT. Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin.

Selanjutnya hasil uji analisis ANOVA terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat siswa sekolah MTSN Banjar Selatan dengan siswa MTS Muhammadiyah 3 Al-Furqon terhadap tabungan SIMPEL iB pada PT Bank BNI Syariah Cabang Banjarmasin adalah: 1) Faktor individu  $0,000 < 0,05$ , 2) Faktor motivasi sosial  $0,029 < 0,05$ , 3) Faktor emosional  $0,233 > 0,05$ . Jadi faktor yang mempengaruhi terhadap minat siswa kedua sekolah tersebut adalah faktor individu dan faktor motivasi sosial karena kedua faktor tersebut lebih kecil dari  $0,05$ .

#### **Saran**

Peneliti menyarankan kepada pihak Bank BNI Syariah agar selalu meningkatkan cara dalam memasarkan produk-produknya. Apalagi cara memasarkan produk tersebut kepada anak-anak sekolah seperti SD, SMP dan SMA harus lebih kreatif dan inovatif agar anak-anak tersebut mau menggunakan produk-produk dari bank.

Dan untuk sekolah agar bisa selalu menerapkan atau menumbuhkan budaya menabung kepada siswa-siswi sejak dini, agar kelak nanti mereka bisa menghargai uang yang mereka miliki.

Untuk peneliti masih ada kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat dimaklumi karna kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT.