

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf . 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* . Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Arif Rianto, m. Nur. 2011 *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Amir, M. Taufiq, 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajah & Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Apriliana, Rina. 2010. "Pengaruh Strategi *Brand Extension* Terhadap Intensi Membeli Konsumen Studi Kasus Pemakai *Brand Extension* Lifebuoy untuk *Shampoo*" Skripsi Tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Arikunto, Suharsismi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Azhari, Fathurrahmani. 2015. *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPKU).
- Barata, Dion Dewa. 2007 "Pengaruh Penggunaan Stategi *Brand Extension* Pada Intensi Membeli Konsumen," *DeReMa Jurnal Manajemen* 2, no. 1.
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CAPS.
- Danibrata, Aulia. 2008 "Pengaruh Perluasan Terhadap Citra Merek pada Produk-produk Pepsodent," *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 1.
- Departemen Pendidikan Nasional.2007, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Departemen Agama RI, *Ar-RafiAl-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Al-Huda, 2005)
- Endraswati, Hikmah. 2011. "Mutu produk, nilai dan kepuasan pelanggan dalam pandangan Islam," *Jurnal Asy-Syir'ah* 45, no. 1.
- Kotler , Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing 14th ed* (New Jersey: Prentice Hall. [Ebook] <http://www.downloadslide.com> (13 Agustus 2016).

- _____ dan Gary Amstrong. 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga 2008.
- _____ dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Global Edition* (New York: Pearson Education Inc. [E-book] <http://www.downloadslide.com> (13 Agustus 2016).
- _____, Philip. 1998. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2*, terj. Hendra Teguh, Ronny, Rusli. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- _____, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Laksana, Fajar. 2008 *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Profil dan Buku Panduan Akademik: Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin 2012.
- Ramadhany, Suci. 2012. “Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Pada Pepsodent Moutwash.” Skripsi Tidak diterbitkan, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia Depok, Depok.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY.” Skripsi Tidak diterbitkan, Fakultas Ilmu Keolahragaan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sarjono , Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya hidup, Loyalitas dan Persepsi* . Bogor: IPB Press.

Internet

<http://wdyanita.blogspot.co.id/2013/11/brand-image-citra-merek.html> (Minggu 7 Agustus 2016).

<http://www.rumahcantikcitra.co.id> (31 Desember 2015).

https://id.wikipedia.org/wiki/IAIN_Antasari (21 Agustus 2016).

<https://www.unilever.co.id/brands/our-brands/citra.html> (1 Januari 2015).

Lestiyorini, Deny. 2015 *Literatur Review: Pengaruh Perluasan Merek Pada Citra Merek Pada Natur-E*. <http://dlestiyorini.blogspot.co.id/2013/04/literatur-review.html> (17 Desember 2015).