

**STRATEGI PROMOSI PEMBIAYAAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
JUMLAH NASABAH PADA PT. BRI SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU PASAR BARU DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
USWATUN HASANAH**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438**

**STRATEGI PROMOSI PEMBIAYAAN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
JUMLAH NASABAH PADA PT. BRI SYARIAH KANTOR CABANG
PEMBANTU PASAR BARU DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Uswatun Hasanah

1301160346

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 M**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah
NIM : 1301160346
Tempat/Tgl. Lahir : Negara, 08 Desember 1994
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,



Uswatun Hasanah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin**

Ditulis oleh : Uswatun Hasanah
NIM : 1301160346
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Negara, 08 Desember 1994
Alamat : Jl. Kemasan Desa Tumbukan Banyu RT/RW. 02/01 Kec. Daha Selatan Kab. HSS Kota Banjarmasin Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,-

Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H
NIP. 196602231994032003

Banjarmasin, 22 Desember 2016

Pembimbing II,

Diana Rahmi, S.Ag., M.H
NIP. 197207141998032001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin



Rahman Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Uswatun Hasanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 09 Januari 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 78,2 / B⁺ (BAIK SEKALI)



Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama

1. Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H

(Ketua)

2. Yulia Hafizah, SHI., MEI

(Anggota)

3. Diana Rahmi, S.Ag., M.H

(Anggota)

4. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I

(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Uswatun Hasanah. 2016. *Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H (II) Diana Rahmi, S. Ag., M.H.

Kata Kunci: Strategi promosi, pembiayaan.

Latar belakang penelitian ini adalah banyaknya pesaing yang dihadapi oleh PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru di Kota Banjarmasin dalam mempromosikan produk pembiayaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi dan kendala-kendala yang dihadapi PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru di kota Banjarmasin sebagai upaya peningkatan jumlah nasabah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat *deskriptif kualitatif*. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul diolah melalui proses: editing, kategorisasi dan interpretasi. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT yang dilaksanakan dengan mengkaji faktor-faktor internal dan eksternal.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi promosi PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru di Kota Banjarmasin pada produk pembiayaan menggunakan bauran promosi yaitu: periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan penjualan personal. Selain itu juga, kendala-kendala terbesar yang dihadapi adalah banyaknya pesaing dan Margin yang lebih besar dari bank lain.

MOTTO

TIADA KESUKSESAN TANPA USAHA DAN DOA

**TERUSLAH BERUSAHA KARENA TIDAK ADA HASIL YANG
MENGKHIANATI USAHA**

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada **Allah swt.** karena berkat kasih sayang dan limpahan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tidak lupa juga saya haturkan sholawat dan salam kepada junjungan kita nabi besar **Muhammad saw.**

Dengan segala kekurangan dan kerendahan hati, serta dengan segenap rasa hormat saya persembahkan karya ilmiah ini untuk yang teristimewa dalam hidup saya:

Ayah saya **Jamaludin** dan Ibu saya **Bariah** yang penuh cinta, penuh kasih sayang, penuh kesabaran serta keikhlasan mengiringi setiap langkah-langkahku dengan segenap doa dan kerja keras. Tak ada hal paling indah dalam hidupku selain melihat dan membuat kalian bahagia meski bukan dengan sesuatu yang luar biasa serta adik saya **Muhammad Alfi** yang selalu menjadi penyemangat selama ini dan **seluruh keluarga besar** saya yang tidak pernah lelah memberikan semangat, kasih sayang dan materi kepada saya.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Gt. **Muzainah, S.H., M.H** dan Ibu **Diana Rahmi, S.Ag., M.H** yang selalu membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta **seluruh dosen** yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih banyak kepada teman-teman dari **Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2013**

khususnya lokal E yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta memberikan bantuan kepada saya.

Terimakasih juga untuk seseorang yang selalu ada dihidup saya **Taufik Firdaus** yang selalu mendukung, memotivasi dan memberi semangat kepada saya.

Tak banyak yang bisa saya ucapkan kepada kalian semua selain kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya, semoga kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya robbal alamin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mīm	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-auliyā‘</i>
---------------	---------	--------------------------

- b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt ul-fitri</i>
------------	---------	-----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـَ	Fathah	ditulis	<i>a</i>
ـُ	Dammah	ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati يسعى	-	ditulis	<i>ā - yas‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	-	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	ditulis	<i>ū - furūd</i>

6. Vokal Rangkap

١	Fathah + ya' mati بينكم	ditulis	au - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعْدَت	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Strategi Promosi Pembiayaan Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru Di Kota Banjarmasin.

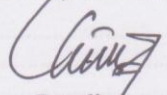
Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor IAIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, MA.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H dan Diana Rahmi, S.Ag., M.H. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. PT. BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan penulis bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, 22 Desember 2016 M
Rabiul Awal 1437 H


Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Defenisi Operasional	7
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PEMASARAN DAN

PROMOSI

A. Strategi Pemasaran	13
B. Strategi Bauran Pemasaran	15
1. Strategi Produk.....	15
2. Strategi Harga.....	15
3. Strategi Tempat	16
4. Strategi Promosi	17
C. Strategi Promosi	17
1. Pengertian Strategi Promosi.....	17
2. Pengertian Promosi Menurut Beberapa Ahli	18
3. Fungsi dan Tujuan Promosi	19
D. Strategi Bauran Promosi	21
1. Periklanan.....	22
2. Promosi Penjualan.....	25
3. Hubungan Masyarakat	25
4. Penjualan Personal	27
E. Analisis SWOT	27
1. <i>Strenght</i> (Kekuatan)	28
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	28
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	29
4. <i>Threat</i> (Ancaman)	29
F. Etika Bisnis Islam	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Data dan Sumber Data	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Analisis Data	34
F. Tahapan Penelitian	35

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum BRI Syariah	37
1. Sejarah Singkat Perusahaan	37
2. Visi dan Misi	40
3. <i>Job Discription</i>	42
B. Penyajian Data	46
C. Analisis Data	57

BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	69
	B. Saran-saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN-LAMPIRAN		75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Penentuan Indikator Komponen SWOT.....	28
Tabel 4.1 Produk Pembiayaan Mikro	48
Tabel 4.2 Persyaratan Dokumen (Umum)	49
Tabel 4.3 Persyaratan Dokumen (Khusus).....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Manajemen Periklanan	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi KCP Pasar Baru	41
Gambar 4.2 Proses Pembiayaan.....	50