

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN MUAMALAT PRIMA iB DALAM
MENINGKATKAN DANA RITEL PADA BANK MUAMALAT
INDONESIA TBK CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RAHMAH**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M / 1438 H**

**STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN MUAMALAT PRIMA iB DALAM
MENINGKATKAN DANA RITEL PADA BANK MUAMALAT
INDONESIA TBK CABANG BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh
Rahmah
NIM. 1201160284

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rahmah

NIM : 1201160284

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,



Rahmah

PERSETUJUAN

Skripsi ini berjudul : Strategi Pemasaran Tabungan Muamalat Prima iB
Dalam Meningkatkan Dana Ritel Pada Bank
Muamalat Indonesia Tbk Cabang Banjarmasin.

Ditulis oleh : Rahmah

NIM : 1201160284

Fakultas : Syariah

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2016

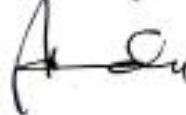
Tempat dan tanggal lahir : Desa Tanipah, 04-01-1995

Alamat : jl. In gub kelurahan kuripan, kecamatan banjarmasin
timur Rt 31 Rw 2

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
diajukan dan dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah
dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2016

Pembimbing I



Dr. H. Akhmad Sukris Sarmadi, S.Ag., M.H
NIP.197104132006041001

Pembimbing II,



Rohana Faridah, S.E., M.M
NIP.197804272009012010

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Antasari Banjarmasin



Helmi, S. Ag, MSI
NIP.197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Tabungan Muamalat Prima iB dalam Meningkatkan Dana Ritel pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Banjarmasin ditulis oleh Rahmah telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 5 Januari 2017

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NID.19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. A. Sukris Sarmadi, MH (Ketua)	
2. Rohana Faridah, SE, MM (Anggota)	
3. Rahman Helmi, S.Ag., MSI. (Anggota)	
4. Farihatni Mulyati, S.Ag., MHI (Anggota)	

ABSTRAK

Rahmah. 2017. *Strategi Pemasaran Tabungan Muamalat Prima iB dalam Meningkatkan Dana Ritel pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Banjarmasin*. Skripsi. Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I).Dr. H. A. Sukris Sarmadi, MH. (II) Rohana Faridah, SE, MM.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Dana Ritel

Penelitian ini bertolak dari latar belakang bahwa Bank Muamalat Indonesia Tbk telah berkembang pesat hingga saat ini yang salah satu produk yang menjadi sumber dananya adalah tabungan Muamalat Prima iB berakad *mudharabah* yang merupakan produk penghimpunan dana ritel yang telah banyak diminati masyarakat. Dengan perkembangan tersebut yang ditunjang keberadaan tabungan Muamalat Prima iB, maka Bank Muamalat Indonesia telah melakukan pemasaran yang tepat dan akurat dalam konsep pemasaran yang diarahkan pada penggunaan produk oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran tabungan muamalat prima iB dalam meningkatkan dana ritel pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Banjarmasin dan faktor pendukung dan penghambat strategi pemasaran tabungan muamalat prima iB dalam meningkatkan dana ritel pada Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Data yang diperoleh merupakan hasil dari wawancara dengan informan, kemudian dideskripsikan dalam bentuk narasi. Data yang diperoleh dianalisis, kemudian disajikan.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan, yaitu: pertama, Strategi pemasaran yang diformulasikan Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin terhadap produk tabungan Muamalat Prima iB dalam meningkatkan dana ritel berupa strategi produk seperti penawaran bagi hasil yang menarik, strategi harga seperti saldo awal yang rendah serta saldo minimum yang ringan, strategi tempat (saluran distribusi) seperti penyediaan produk aksesibilitas yang luas, strategi promosi seperti memberikan benefit dan fitur yang menguntungkan dan fleksibel bagi nasabah, dan pelayanan seperti pelayanan melalui e-Muamalat yaitu SalaMuamalat. Strategi pemasaran tersebut telah berjalan cukup baik dalam meningkatkan dana ritel di Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin.. Kedua, faktor-faktor pendukung yakni mayoritas masyarakat Banjarmasin beragama Islam, Nisbah bagi hasil yang menarik dengan bagi hasil yang cukup tinggi dan fitur teknologi yang memadai. Sedangkan faktor-faktor penghambat antara lain kurangnya pemahaman masyarakat, kurangnya SDM Perbankan Syariah, dan Persaingan dengan Bank Konvensional.

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Rahmah
2. Tempat Tanggal Lahir : Tanipah, 04 Januari 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Setatus Perkawinan : belum Menikah
6. Alamat : Desa Tanipah kec. Aluh-aluh kab. banjar

7. Pendidikan :
 - a. SD : SDN Tanipah
 - b. SMP : MTS Minal Ilmi Tanipah
 - c. MA : SMAN 1 Aluh-aluh
8. Pengalaman Organisasi : -
9. Orang Tua
Ayah
Nama : Rahmadi
Pekerjaan : Petani
Alamat : Desa Tanipah Kec. Aluh-Aluh Kab.Banjar
Ibu
Nama : Salasiah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : desa tanipah kec. Aluh-aluh kab. banjar
10. Saudara (jumlah saudara): Ke 1 (Satu) dari 2 (Dua) bersaudara

Banjarmasin,
Penulis,

Rahmah

Motto

**“INGATLAH BAHWA
KESUKSESAN SELALU DI
SERTAI DENGAN KEGAGALAN”**

Kata persembahan

Alhamdulillahirabbil alamin, akhirnya aku sampai ketitik ini,
Tak henti-hentinya aku mengucapkan syukur padamu *ya Rabb*,
Serta shalawat dan salam kepada Rasulullah SAW,
dan para sahabat yang mulia

Dengan segala kerendahan hati dan kekurangan yang ada,
Serta dengan segenap rasa hormat
Kupersembahkan karya yang sederhana ini
Untuk yang teristimewa dalam hidupku

Orang tua tercinta ayahanda Rahmadi dan ibunda Salasiah, kakek saya
H.Abdullah dan nenek saya Hj. Jaleha yang dengan kasih sayangnya serta
dukungan materiil, mental, maupun spritual
Telah mengantarkan aku melewati satu langkah menuju kesuksesan,
Kasih sayang kalian takkan pernah terabaikan hingga akhir hayat

Untuk para guruku/dosenku
Yang selalu memberikan ilmu untukku
Petunjuk di kala ketidaktahuan, nasehat ketika khilafku
Semoga jasa-jasamu berbuah pahala dari Allah SWT. Amin

Sahabat-sahabat seperjuangan
Yang tersayang Komariah, Najriah, Paijah, Mauhidah, Salmiah, Laily Kurnia
Putri, yang telah memberikan semangat, sudah dengan sabar saling membantu
melewati masa-masa sulitku, tidak lupa kawan-kawan dari Perbankan Syariah
2012 yang sudah berjuang bersama untuk mencapai gelar ini. Semoga
kebahagiaan dan kesuksesan selalu setia menemani kalian

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988 sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	S'a'	ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣhad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘El
م	Mim	M	‘Em
ن	Nun	N	‘En
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—◌َ—	fathah	A	A
—◌ِ—	Kasrah	I	I
—◌ُ—	ḍammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ – Kataba

يَذْهَبُ – Yazhabu

فَعَلَ – Fa‘ala

سُئِلَ – Su‘ila

ذُكِرَ – Žukira

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan Huruf	Nama
أ ... َ...	fathah dan yā'	Ai	a dan i
و ... َ...	fathah dan wāu	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ – Kaifa

هَوْلَ – Haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا ... َ... ي ... َ...	fathah dan alif atau yā'	ā	a dan garis di atas
ي ... ِ...	kasrah dan yā'	ī	i dan garis di atas
و ... ُ...	ḍammah dan wāu	ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ – Qāla

قِيلَ – Qīla

رَمَى – Ramā

يَقُولُ – Yaqūlu

D. Tā' Marbūṭah

Transliterasi untuk tā' marbūṭah ada dua.

1. Tā' Marbūṭah Hidup

Tā' marbūṭah yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan ḍammah, transliterasinya adalah /t/.

2. Tā' Marbūṭah Mati

Tā' marbūṭah yang mati atau mendapat harkat sukūn, transliterasinya adalah /h/.

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti huruf syamsiah maupun huruf qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرَّجُلُ – ar-rajulu	السَّيِّدَةُ – as-sayyidatu	الشَّمْسُ – asy-syamsu
الْقَلَمُ – al-qalamu	الْبَدِيعُ – al-badī‘u	الْجَلَالُ – al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan apostrof. Namun, itu hanya terletak di tengah dan di akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

أُمِرْتُ – Umirtu	أَكَلَ – Akala
-------------------	----------------

2) Hamzah di tengah:

تَأْخُذُونَ – Ta'khuḏūna	تَأْكُلُونَ – Ta'kulūna
--------------------------	-------------------------

3) Hamzah di akhir:

سَيِّئٌ – Syai'un	النَّوْءُ – an-Nau'u
-------------------	----------------------

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim, maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara; bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ	– Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn
	– Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn
فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ	– Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna
	– Fa auful-kaila wal- mīzāna
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	– Bismillāhi majrēhā wa mursāhā
وَلِلَّهِ عَلَى النَّاسِ حِجُّ الْبَيْتِ مَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا	– Wa lillāhi alā an-nāsi ḥijju al-baiti manistaṭā‘a ilaihi sabīlā
	– Wa lillāhi alan-nāsi ḥijjul-baiti manistaṭā‘a ilaihi sabīlā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ	– Wa mā Muḥammadun illā rasūlun.
إِنَّ أَوَّلَ بَيْتٍ وُضِعَ لِلنَّاسِ لَلَّذِي بِبَكَّةَ مُبَارَكًا	– Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaḥṭbi Bakkata mubārakan.
شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِي أُنْزِلَ فِيهِ الْقُرْآنُ	– Syahru Ramaḍāna al-laḥṭunzila fīhi al-Qur’ānu.
وَلَقَدْ رَأَاهُ بِالْأُفُقِ الْمُبِينِ	– Wa laqad ra’āhu bil-ufuqil-mubīni.
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	– Al-ḥamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرُ مَنْ اَللهُ وَقَنُحْ قَرِيبُ

– Naşrum **minallāhi** wa faṭḥun qarīb

لله اَلْأَمْرُ جَمِيعًا

– **Lillāhi** al-amru jamī‘an

وَالله بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– **Wallāhu** bikulli syai'in ‘alīmun

M. Tajwid

Bagi mereka yang inginnginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dari ilmu tajwid, karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء
و المرسلين سيدنا محمد و على آله وصحبه أجمعين، أما بعد

Segala puji bagi Allah, Rabb semesta alam, pencipta langit dan bumi, pengatur seluruh makhluk, yang mana setiap jiwa berada dalam genggamannya, bagi-Nya semua bentuk pujian di dunia dan di akhirat. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah untuk Sang pembawa lentera kehidupan, baginda Nabi Muhammad Saw, serta orang-orang bijak yang tak pernah mengenal lelah memperjuangkan keadilan dan memberi sejumlah harapan demi terciptanya kehidupan yang damai bagi umat manusia di dunia dan di akhirat.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. H. Akhmad Sukris Sarmadi, S. Ag., MH selaku pembimbing satu dan Rohana Faridah SE, MM selaku pembimbing dua.

4. Para dosen dan asisten dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis.
5. Kepala Perpustakaan Institut dan perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh karyawan dan karyawan yang telah memberikan jasa pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan.
6. Kepala *Retail Funding Coordinator* yaitu bapak Fachmi Faisal yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian dilokasi tersebut beserta para karyawan-karyawan dalam memberikan informasi terkait masalah yang telah penulis teliti.

Dan semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah swt melimpahkan rahmat, karunia-Nya,dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua.

Banjarmasin, _____1438 H
..... 2017 M

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNTAAN KEASLIAN PENULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO... ..	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLETRASI ARAB-LATIN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Sistematika Penulisan	11

BAB II STRATEGI BANK SYARIAH DALAM MENINGKATKAN DANA RITEL

A. Sekilas Bank Syariah.....	12
1. Pengertian Bank Syariah	12
2. Prinsip Utama Bank Syariah	13
3. Peran Bank Syariah	14
4. Sistem Operasional Bank Syariah.....	15
B. Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian Strategi	16
2. Pengertian Pemasaran	17
3. Konsep Pemasaran	19
4. Unsur Strategi Pemasaran	20
5. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	22
C. Tabungan.....	25
1. Pengertian Tabungan.....	25
2. Jenis-jenis Tabungan.....	26
D. Dana Ritel (<i>Retail Banking</i>)	30
E. Bermuamalah dalam Islam.....	35
1. Pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi	35
2. Perilaku Bisnis dalam Ekonomi Islam	38
3. Tujuan Bisnis dalam Islam	39

	4. Pedoman Bisnis dalam Islam	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
	B. Lokasi Penelitian.....	43
	C. Data dan Sumber Data	43
	D. Teknik Pengumpulan Data	44
	E. Analisis Data	46
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
	B. Penyajian Data	58
	C. Analisis Data	65
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	74
	B. Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA	76
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	