

PEDOMAN WAWANCARA

Responden

Nama :

Jabatan :

Masa jabatan :

Alamat :

Pertanyaan

1. Bagaimana Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh BSM Kacab. Banjarmasin dalam memasarkan Produk Pembiayaan Warung Mikro ?
2. Jelaskan jika dalam memasarkan produk warung mikro memakai bauran pemasaran yaitu 4P, product, price, place, dan promotion?
3. Apakah nasabah Produk Pembiayaan Warung Mikro setiap tahunnya mengalami peningkatan ?
4. Dari kelompok UMKM (usaha mikro, kecil dan menengah) mana sajakah yang bisa mengajukan Produk Pembiayaan Warung Mikro ?
5. Apa saja kendala yang muncul ketika memasarkan Produk Pembiayaan Warung Mikro?
6. Bagaimana solusi Anda untuk mengatasi kendala-kendala yang muncul dalam memasarkan produk ini.

PEDOMAN WAWANCARA

Informan

Narasumber :

Umur :

Pekerjaan :

Alamat :

Pertanyaan

7. Darimana bapak/ibu mengetahui produk pembiayaan warung mikro?
8. Mengapa bapak/ibu memilih produk pembiayaan warung mikro?
9. Fitur produk mana yang bapak/ibu gunakan dan sudah berapa lama?
10. Apakah bapak/ibu puas menggunakan produk pembiayaan ini?

Foto Wawancara dengan Staf Marketing di Bank Syariah Mandiri KC Banjarmasin



RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Suraijjah
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 18 Februari 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum kawin
6. Alamat : Jl. Ratu Zaleha Komp. Ki Hajar Dewantara 1,
No. 145, RT. 25, Banjarmasin.
7. Pendidikan :
 - a. SDN Karang Mekar 7 Banjarmasin (2006)
 - b. SMP Negeri 3 Banjarmasin (2009)
 - c. SMA Negeri 4 Banjarmasin (2012)
8. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Abdul Gani
Pekerjaan : Pensiunan PNS
Alamat : Jl. Ratu Zaleha Komp. Ki Hajar Dewantara
1,
No. 145, RT. 25, Banjarmasin.
 - b. Ibu
Nama : Sariah
Pekerjaan : Ibu rumah tangga
Alamat : Jl. Ratu Zaleha Komp. Ki Hajar Dewantara
1,
No. 145, RT. 25, Banjarmasin.
9. Saudara (jumlah saudara) : ke 3 dari 3 bersaudara

Banjarmasin,

Penulis,