

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN
WARUNG MIKRO PADA BANK SYARIAH
MANDIRI KANTOR CABANG
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**OLEH:
SURAIJIAH
1201160303**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Suraijiah
NIM : 1201160303
Tempat, tanggal lahir : Banjarmasin, 18 Februari 1995
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,



Suraijiah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin.

Ditulis oleh : Suraijiah
N I M : 1201160303
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 18 Februari 1995
Alamat : Jl. Ratu Zaleha Komp. Ki Hajar Dewantara 1, No. 145, Rt. 25, Kec. Banjarmasin Timur.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Desember 2016

Pembimbing I,



Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA
NIP. 19521217 198103 2 001

Pembimbing II,



H. Abdul Gafur, L.Ph., MA
NIP. 19810302 200901 1 014

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin




Rahman Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 19740508 199903 1002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin”, ditulis oleh Suraijiah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada :

Hari : Senin

Tanggal : 09 Januari 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,5)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH ^{AP}

NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA.
(Ketua)

1.

2. Rohana Faridah, SE, MM.
(Anggota)

2.

3. H. Abdul Gafur, L.Ph., MA.
(Anggota)

3.

4. Hariyanto, SE, MM.
(Anggota)

4.

ABSTRAK

Surajjiah. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA., (II) H. Abdul Gafur, L.Ph., MA.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran, Warung Mikro.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya sektor UMKM (usaha mikro, kecil dan menengah), yaitu usaha kerakyatan yang saat ini mendapat perhatian dan keistimewaan yang diamanatkan oleh undang-undang, maka untuk memberdayakan UMKM tersebut haruslah mendapat dukungan pembiayaan dari perbankan. Karena Bank Syariah Mandiri memiliki produk pembiayaan yang diperuntukan bagi sektor UMKM yaitu produk pembiayaan warung mikro, maka Bank Syariah Mandiri bisa berkesempatan mengambil keuntungan dari para pelaku sektor UMKM tersebut, namun persaingan saat ini semakin ketat, yaitu telah banyak produk-produk pembiayaan yang dikeluarkan oleh bank lain, maka penulis jadi tertarik untuk mengangkat permasalahan mengenai strategi pemasaran dari produk warung mikro tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin. Di samping itu, untuk mengetahui apa saja kendala yang dihadapi oleh pemasar ketika memasarkan Produk Warung Mikro ke masyarakat beserta upaya penyelesaiannya.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan pendekatan kualitatif. Karenanya, untuk memperoleh data yang diperlukan, maka teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah dengan wawancara kepada staff pemasar Warung Mikro Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin dan dokumentasi dengan cara pengumpulan data-data yang dibutuhkan. Setelah data terkumpul kemudian diolah melalui proses editing dan kategorisasi. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan analisis kualitatif, yaitu menggambarkan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin beserta apa saja yang menjadi kendala dalam memasarkan produk tersebut dan cara mengatasinya.

Adapun hasil analisis dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pemasaran yang dijalankan Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin berjalan dengan cukup baik, hal tersebut dapat dilihat dari perencanaan dan pelaksanaan pemasaran serta dilihat dari respon baik dari nasabah. Adapun yang menjadi kendala pemasaran produk pembiayaan warung mikro ini adalah karena banyaknya saingan dan kendala lainnya berasal dari nasabah itu sendiri. Tetapi, semua kendala tersebut bisa diatasi oleh pemasar warung mikro.

MOTTO

"Think positif and do the best in your life"

KATA PERSEMBAHAN

Ku ucapkan rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah swt yang selalu melindungi dan mengarahkan setiap langkahku.

Karya sederhanaku ini ku persembahkan untuk kedua orangtua ku tercinta, yang sangat aku sayangi dan hormati, serta selalu menjadi panutan hidupku..

Terimakasih untuk kakak-kakakku dan seluruh keluarga yang selalu mendukungku.

Terimakasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Buat sahabat-sahabat ku di luar maupun di dalam kampus IAIN Antasari Banjarmasin, terima kasih telah memberikan semangat dan dorongannya untuk aku bisa menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fenomena konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ṡa'	Ṡ	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidp atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
---------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>

ُ	Ḍammah	Ditulis	u
---	--------	---------	---

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	-	Ditulis	ā - <i>jāhiliyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	-	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	i - <i>karim</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	ū - <i>furūḍ</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati بينكم	-	Ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	-	Ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
أألفن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي القروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
مُحَمَّدٍ وَعَلَالِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul junjungan kita Nabi besar Muhammad saw. Beserta keluarga dan sahabat beliau.

Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah swt, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin”

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyusun skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan, motivasi, dan sebagainya. Maka penulis menghaturkan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menyetujui dan menerima judul skripsi ini.
2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan dalam penulisan skripsi yang sesuai dengan kepentingan pengembangan Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA dan Bapak H. Abdul Gafur, Lc., MA. Selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam ini.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan semua satu-persatu yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga Allah swt melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua dan mencatat bagi kita kebaikan dengan pahala yang berlipatganda di sisi-Nya. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, Januari 2017

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kajian Pustaka	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II STRATEGI PEMASARAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK PEMBIAYAAN WARUNG MIKRO	
A. Strategi Pemasaran	11
1. Pengertian Strategi	11
2. Pengertian Pemasaran	12
3. Perencanaan Pemasaran	12
4. Pemasaran Syariah	18
5. Strategi Pemasaran	25
6. Bauran Pemasaran	26

	B. Pembiayaan Warung Mikro.....	28
	1. Pengertian Pembiayaan	28
	2. Warung Mikro	29
BAB	III	METODE PENELITIAN
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
	B. Lokasi Penelitian	30
	C. Subjek dan Objek Penelitian	31
	D. Data dan Sumber Data	31
	E. Teknik Pengumpulan Data	32
	F. Teknik Analisis Data	33
BAB	IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA
	A. Penyajian Data	34
	1. Identitas Responden dan Informan.....	34
	2. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarماسin	35
	3. Kendala yang dihadapi dan upaya penyelesaiannya ..	43
	B. Analisis Data	45
	1. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Warung Mikro pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarماسin.....	46
	2. Kendala yang dihadapi dan upaya penyelesaiannya ..	54
BAB	V	PENUTUP
	A. Simpulan	57
	B. Saran.....	58
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	