

ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PADA BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH
YULIANI



INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017M/1438H
ANALISIS SWOT PRODUK CICIL EMAS PADA BANK
SYARIAH MANDIRI CABANG BANAJARMASIN

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

**OLEH
YULIANI
1201160311**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017M/1438H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yuliani
NIM : 1201160311
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin /21 Mei 1994
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonimi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 19 Desember 2016

Yang membuat pernyataan,



Yuliani

PERSETUJUAN

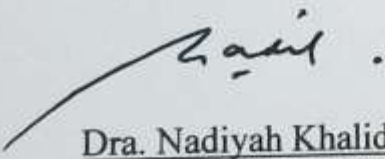
Skripsi yang berjudul : Analisis *SWOT* Produk Cicil Emas pada
Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin
Ditulis oleh : Yuliani
NIM : 1201160311
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 21 Mei 1994
Alamat : Jl, Ratu Zaleha RT.10 No.15

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 08 Desember 2016

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dra. Nadiyah Khalid, M.H.
NIP. 196307211990012001


Erissa Nilasari, SP, MP.
NIP.198408282009012006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,




Rahman Helmi S.Ag, M.SI
NIP. 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis *SWOT* Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin” ditulis oleh Yuliani telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 12 Januari 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH

NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dra. Hj. Nadiyah Khalid, MH (Ketua)	1.
2.	Rohana Faridah, SE, MM (Anggota)	2.
3.	Erissa Nilasari, SP, MP (Anggota)	3.
4.	Ansharullah, S.Ag, M.Fil.I (Anggota)	4.

ABSTRAK

Yuliani. 2017. *Analisis SWOT Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Nadiyah Khalid, M.H, (II) Erissa Nilasari, S.P, M.P.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa emas merupakan investasi yang paling diminati dikarenakan emas dapat menaikkan status sosial seseorang dan emas juga memiliki nilai ekonomi yang *profitable* sehingga dapat dijadikan investasi jangka panjang. Namun keinginan untuk memiliki emas sebagai investasi jangka panjang seringkali terkendala dengan kemampuan untuk membeli emas tersebut, sehingga Bank Syariah Mandiri memberikan solusi untuk membeli emas secara cicil melalui produk cicil emas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman produk cicil emas pada Bank Syariah Mandiri cabang Banjarmasin. Disamping itu untuk mengetahui strategi pemasaran produk cicil emas di Bank Syariah Mandiri berdasarkan analisis SWOT.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik wawancara kepada dua orang *staff officer* dan sepuluh orang nasabah produk cicil emas Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin dan teknik studi dokumenter. Setelah data terkumpul kemudian diolah melalui proses: seleksi data, kategorisasi, deskripsi dan matrik. Kemudian data dianalisis menggunakan analisis kualitatif dengan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kekuatan dari produk cicil emas adalah citra bank yang baik, harga emas yang sesuai dengan harga pasar, biaya murah, persyaratan mudah dan fleksibel. Kelemahan dari produk cicil emas adalah jangka waktu pembiayaan paling singkat dua tahun, tidak bisa membiayai emas perhiasan, maksimal pembiayaan Rp. 150.000.000,-, uang muka tinggi 20% dari jumlah pembiayaan. Peluang produk cicil emas yaitu masyarakat yang mayoritas beragama Islam dan bekerjasama dengan koperasi. Ancaman produk cicil emas yaitu produk sejenis dari perbankan lain dan harga emas yang tidak stabil. Adapun strategi pemasaran produk cicil emas Bank Syariah Mandiri berdasarkan analisis SWOT adalah mempertahankan citra bank, memperkenalkan keunggulan-keunggulan dari produk cicil emas, memperkuat kerjasama dengan koperasi, jemput bola, meningkatkan loyalitas nasabah, mengoptimalkan pemahaman masyarakat dalam promosi, menetapkan target pemasaran, meningkatkan kualitas pelayanan, meningkatkan promosi, menetapkan strategi pemasaran yang efektif dan efisien. Etika pemasaran produk cicil emas yang diterapkan oleh Bank Syariah Mandiri telah sesuai dengan etika pemasaran bank syariah.

KATA PERSEMBAHAN

Ku ucapkan rasa syukur yang teramat dalam kepada Allah Swt yang selalu melindungi dan mengarahkan setiap langkahku.

Karya sederhana ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta, ayahku Rahmadi dan ibuku Bardinah yang sangat aku sayangi dan hormati serta selalu menjadi panutan hidupku.

Terima kasih yang tak terhingga untuk ayah tercinta yang selalu melihat dan mendo'akanku, untuk ibuku wanita paling mulia yang sudah mendidikku menjadi kuat dengan kesabaran dan kelembutannya, untuk kakakku Raudatul Jannah, Siti Fauziah dan adikku Abdurrahman Azhari yang memberi motivasi dan selalu mendo'akan agar skripsi ini bisa selesai dengan baik.

Untuk sahabat-sahabatku orang yang selalu ada untukku Syarifah Fatimah, Suraijiah, Dina Mardiana, Aulia Hasanah dan Salmiah terima kasih karena selalu memotivasiku supaya semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Terima kasih untuk para guru dan dosen yang sudah memberikan dan menyampaikan ilmunya dengan tulus dan ikhlas.

Buat teman-teman yang ada di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, khususnya teman seperjuangan di Perbankan Syariah angkatan 2012, serta teman-teman di sekitar, terima kasih sudah memberikan masukan dan saran selama saya kuliah di kampus ini. Banyak pengalaman yang saya dapatkan dari kalian semua. Mudah-mudahan semua kebaikan kalian dibalas oleh Allah Swt dan menjadi keberkahan buat kita semua. Amin.

“MOTO”

“Learn from the past, live for the today and plan for tomorrow”

Belajarliah dari masa lalu, hiduplah di masa sekarang dan rencanakan untuk hari esok.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله ربّ العالمين. والصّلاة والسّلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيّدنا
ومولنا محمّد وعلى آله وصحبه أجمعين.

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul Junjungan Kita Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, kerabat, sahabat, dan pengikut Beliau sampai akhir zaman.

Berkat taufik, hidayah, dan inayah Allah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Analisis SWOT Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian tugas dan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah IAIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberi persetujuan terhadap judul skripsi ini.
2. Rahman Helmi S.Ag, M.SI, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan Jurusan tersebut.
3. Dra. Hj. Nadiyah Kahlid, M.H, Pembimbing I dan Erissa Nilasari, S.P, M.P Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
4. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang selalu memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri IAIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
6. Pimpinan dan karyawan PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Banjarmasin yang telah membantu dalam memberikan data-data yang diperlukan selama penelitian.
7. Semua informan yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan, dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala oleh Allah Swt.
8. Semua pihak yang terkait yang turut berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Atas segala bantuan, bimbingan, arahan, dan partisipasinya semoga mendapat pahala kebaikan yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Akhirnya dengan mengharap ridha dan karunia-Nya, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amiin yaa Robbal ‘alamiin.

Banjarmasin, 19 Desember 2016

Penulis,

Yuliani

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem Konsonan Bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣaḍ	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍaḍ	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭaṭ	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘A in	‘	Koma terbalik di atas
غ	G ain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Q af	Q	Qi
ك	K af	K	Ka
ل	La m	L	‘el
م	M im	M	‘em
ن	N un	N	‘en
و	W aw	W	We
ه	H a’	H	ha
ء	H amzah	‘	Apostrof
ي	Y a’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	ditulis	<i>muta‘aqqidin</i>
عدة	ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al auliya’</i>
----------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakātul-fītri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـِ	fathah	ditulis	<i>a</i>
ـُ	dammah	ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	ditulis	<i>ū - fur ūḍ</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati - بينكم	ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	ditulis	<i>au - Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

1	أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
2	أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
3	لئن شكرتم	ditulis	<i>lai'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

1	القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
2	القياس	ditulis	<i>al-Qiy ās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan hirif Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al"ya.

1	اسماء	ditulis	as-Samā
2	الشمس	ditulis	asy-Syams

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

1	ذوي الفروض	ditulis	<i>Żawī al-furūḍ</i> atau <i>Żawil furūḍ</i>
2	اهل السنة	ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikasi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Kajian Pustaka	11
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II LANDASAN TEORI

A. Analisis <i>SWOT</i>	16
1. Pengertian Analisis <i>SWOT</i>	16
2. Fungsi Analisis <i>SWOT</i>	17
3. Tujuan Analisis <i>SWOT</i>	18
4. Ancangan Strategi Analisis <i>SWOT</i>	19

B. Strategi Pemasaran	20
1. Pengertian Strategi Pemasaran	20
2. Segmentasi dan Target Pemasaran	21
3. Karakteristik Pemasaran Bank Syariah	24
4. Strategi Pemasaran Bank Syariah	27
5. Etika dalam Fungsi Pemasaran	29
C. Akad Pembiayaan Cicil Emas	32
1. Akad <i>Murabahah</i>	32
2. Akad <i>Wakalah</i>	33
3. Akad <i>Ijarah</i>	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Data dan Sumber Data	35
D. Teknik Pengumpulan Data	37
E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	37

BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data	41
1. Gambaran Umum Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin	41
2. Identitas Informan	45
a. Identitas Informan	45
b. Matrik Analisis <i>SWOT</i> Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin menurut Nasabah	54
B. Analisis Data	56
1. Analisis <i>SWOT</i> Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin	56
2. Strategi Pemasaran Produk Cicil Emas pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin berdasarkan Analisis <i>SWOT</i>	59

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	72
B. Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN- LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel Matrik Perencanaan Usaha yang Baik dengan
Metode Analisis *SWOT* 20
2. Tabel Deskripsi Produk Cicil Emas Bank Syariah Mandiri Cabang
Banjarmasin Menurut Nasabah 54
3. Tabel Matrik Analisis *SWOT* Produk Cicil Emas pada
Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin 60

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Kerangka Pemasaran dalam Bisnis Islam.....	30
--	----