

ABSTRAK

Iqbal Mukhlison, 1201311241. 2016. *Etika Komunikasi Dalam Islam Telaah Pemikiran Imam Al-Ghazali*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Prof. Dr. A. Khairudin, M. Ag, (II) Muhammad Mabruur, Lc. M. Ag.

Islam sebagai agama dakwah, karena itu dalam ajaran dan tradisi Islam sarat akan nuansa-nuansa komunikasi. Alquran sendiri yang diyakini sebagai kitab suci umat Islam merupakan wahyu (pesan komunikasi) yang vertikal dari Allah Swt kepada umat-Nya. Demikian juga dengan Hadis yang merupakan pesan-pesan yang mengolaborasi lebih rinci tentang ajaran-ajaran Alquran. Bahkan ayat Alquran yang pertama kali turun mengajarkan bagaimana pentingnya berkomunikasi (iqra' atau membaca). Komunikasi merupakan salah satu aktivitas yang digunakan oleh setiap manusia, secara umum komunikasi terbagi dua, *Hablun Minallah* (berkomunikasi dengan tuhan) dan *Hablun Minannas* (berkomunikasi dengan manusia). Salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam berkomunikasi ialah etika, ketika etika dikaitkan dengan komunikasi, maka etika itu menjadi dasar pijakan dalam berkomunikasi antar individu atau kelompok. Ada beberapa kitab yang membahas tentang etika salah satunya adalah *Ihya Ulumiddin* dan *Bidayatul Hidayah* karya Imam Al-Ghazali. Kitab tersebut membahas secara detail tentang etika berkomunikasi, agar komunikasi yang disampaikan tidak lepas dari ajaran agama Islam dan sunnah.

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan yakni penelitian yang dilakukan dengan menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya. Kemudian data dianalisis menggunakan teknik analisis isi dengan memfokuskan pada analisis isi deskriptif. Analisis isi deskriptif adalah analisis isi yang dimaksudkan untuk menggambarkan secara detail suatu pesan, atau suatu teks tertentu. Adapun Permasalahan yang diteliti berkenaan dengan Etika Komunikasi yang dilihat dari segi Etika Komunikasi Guru dan Murid, Etika Komunikasi Bertamu, dan Etika Komunikasi Kasih Sayang Kepada Semua Manusia pada Kitab *Ihya Ulumiddin* dan *Bidayatul Hidayah*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan Etika Komunikasi yang terdapat pada kitab ini, yaitu: Etika Komunikasi Guru dan Murid, mendahului guru dengan penghormatan dan salam, tidak menentang guru, tidak memarahi murid yang bodoh. Etika Komunikasi bertamu: Undangan, Memperkenalkan undangan, Menghadiri undangan, Menyajikan makanan, Makan dan Pergi. Etika Komunikasi dan Kasih Sayang kepada Manusia, etika komunikasi sesama orang muslim, etika komunikasi bertetangga, etika komunikasi kepada kerabat dan family, etika komunikasi kepada kedua orang tua dan anak, etika komunikasi hamba sahaya kepada tuannya, etika komunikasi kepada teman, kepada kenalan-kenalan, dan kepada orang-orang yang tidak dikenal..

Disimpulkan bahwa etika komunikasi itu sangat berpengaruh untuk pen yampaian pesan komunikasi, sebelum melakukan komunikasi tentu etika menjadi dasar pijakan, sehingga komunikasi yang disampaikan akan lebih maksimal dan lebih efektif. Tidak bertentangan dengan agama dan sunnah.