

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN
MINAT KONSUMEN PREMIUM KE PERTALITE
DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NOVIA ZULVIANI**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN
MINAT KONSUMEN PREMIUM KE PERTALITE
DI BANJARMASIN**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Novia Zulviani
1201150131**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

Kata Persembahan

Alhamduliilah, alhamdulillahirobbilalamin, segala puji bagi Allah Tuhan Sang Semesta Alam, yang mengatur segala kehidupan, tiada sedikitpun yang luput dari-Nya. Terima kasih atas rahmat dan kasih sayang-Mu ya Allah.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk mereka yang tercinta ayah dan ibu yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesanku, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikanmu.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkanku, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya.

Untuk sahabatku tersayang, atas semangat, dukungan serta bantuan kalianlah aku bisa mencapai titik ini. Terima kasih untuk canda tawa, tangis dan buku-buku yang sangat bermakna. Terima kasih untuk lelah kalian.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله
وصحبه أجمعين أما بعد

Segala puji dan syukur bagi Allah swt. yang telah memberikan taufik dan hidayahnya-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Minat Konsumen Premium Ke Peralite di Banjarmasin.

Salawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw., keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Maka melalui karya ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ketua jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Diana Rahmi, S.Ag, MH sebagai pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah, SE, MM sebagai pembimbing II yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk, dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran, dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang kami sayangi dan banggakan ini.

5. Kepala perpustakaan pusat IAIN Antasari, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pimpinan beserta karyawan di SPBU 64.071.10, yang sangat kooperatif memberikan bantuan berupa data dan informasi yang sangat berharga bagi penelitian yang penulis lakukan.

Selanjutnya penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah swt. ganjaran pahala berlipat ganda. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dengan yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan. Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.

Banjarmasin, Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	vii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikasi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka.....	9
G. Hipotesis	11
H. Kerangka Teori.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II PERILAKU KONSUMEN DAN MINAT BELI KONSUMEN	
BBBE MENURUT PANDANGAN ISLAM	14
A. Perilaku Konsumen	14
B. Perilaku Konsumen Menurut Ekonomi Islam	19
C. Pengertian Minat	22
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	23
E. Minat Beli Konsumen	25
F. Minat Menurut Pandangan Islam	30

BAB III	METODE PENELITIAN	32
	A. Jenis, sifat dan lokasi.....	32
	B. Populasi dan Sampel	32
	C. Data dan Sumber Data.....	34
	D. Teknik Pengumpulan Data	35
	E. Instrumen Penelitian.....	35
	F. Desain Pengukuran.....	36
	G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	37
	H. Tahapan Penelitian	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN	46
	A. Penyajian Data.....	46
	B. Hasil Analisis dan Uji hipotesis	63
	C. pembahasan	73
BAB V	PENUTUP	77
	A. Simpulan.....	77
	B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Instrumen Penelitian	35
Tabel 3.2	Istrumen Pengukuran	37
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 4.4	Jawaban Responden Terhadap Peralite Lebih Irit Dari Premium	48
Tabel 4.5	Jawaban Responden Terhadap Peralite Mengandung RON Lebih Tinggi Sehingga Akan Menghasilkan Pembakaran Yang Optimal Pada Kinerja Mesin Kendaraan	48
Tabel 4.6	Jawaban Responden Terhadap Peralite Lebih Ramah Lingkungan Dibandingkan Premium	49
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap Peralite Lebih Bersih Sehingga Tidak Membuat Mesin Kendaraan Mudah Rusak	49
Tabel 4.8	Jawaban Responden Terhadap Harga Peralite Lebih Terjangkau	50
Tabel 4.9	Jawaban Responden Terhadap Harga Peralite Bersaing Dengan Premium	50
Tabel 4.10	Jawaban Responden Terhadap Memakai Peralite Biaya Perawatan Lebih Hemat	

		51
Tabel 4.11	Jawaban Responsen Terhadap Harga Peralite Sesuai Dengan Kualitas Produknya	51
Tabel 4.12	Jawaban Responden Terhadap Program Undian Berhadiah Sepeda Motor Menarik Perhatian Konsumen Untuk Mengisi Bahan Bakar Peralite	52
Tabel 4.13	Jawaban Responden Terhadap Diskon Tempat Hiburan Untuk Pembelian Tertentu	53
Tabel 4.14	Jawaban Responden Terhadap Program Peralite Menawarkan Hadiah Menarik	53
Tabel 4.15	Jawaban Responden Terhadap Cerita Pengalaman Konsumen Yang Lebih Dulu Memakai Peralite Menarik Perhatian Untuk Mencoba	54
Tabel 4.16	Jawaban Responden Terhadap Saya Berminat Beralih Ke Peralite Karena Yakin Dengan Kualitasnya	54
Tabel 4.17	Jawaban Responden Terhadap Saya Memutuskan Beralih Ke Peralite Karena Lebih Ekonomis	55
Tabel 4.18	Jawaban Responden Terhadap Keputusan Saya Berminat Beralih Ke Peralite Karena Promosinya Menarik	55
Tabel 4.19	Jawaban Responden Terhadap Keputusan Beralih Ke Peralite Merupakan Pilihan Yang Tepat	56
Tabel 4.20	Hasil Uji Validitas	57
Tabel 4.21	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.22	Uji Multikoloniaritas	60
Tabel 4.23	Uji Heteroskidastisitas	61

Tabel 4.24	Uji Regresi Linier Berganda	64
Tabel 4.25	Uji Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4.26	Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.27	Uji F	69
Tabel 4.28	Uji T	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1	Uji <i>Normalitas Histogram</i>	62
Gambar 4.2	Uji <i>Normal Probability Plot</i>	63