

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Berdasarkan dengan judul, maka jenis penelitian yang akan dilakukan adalah bersifat *field research*.¹ Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Penelitian lapangan merupakan studi terhadap realitas kehidupan sosial masyarakat secara langsung.² Jenis penelitian ini digunakan untuk mengungkap dan menjawab pertanyaan tentang apa dan bagaimana kejadian dan fenomena yang sebenarnya terjadi di lapangan, kemudian akan dilaporkan sebagaimana adanya.

Sedangkan pendekatan dalam penelitian yang akan digunakan oleh penulis adalah pendekatan yang bersifat *kualitatif* yang menyangkut tentang keadaan yang ada di lapangan yang diteliti, diamati berdasarkan pengamatan yang dilakukan.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian, peneliti memilih lokasi penelitian di Kota Banjarmasin, tepatnya di Pasar Modern Hypermart Duta Mall Banjarmasin Lantai 2, Jln. Ahmad Yani Km. 2, simpang Ulin, Melayu, Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, Kelurahan 70122.

¹Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UII Pres, 2005), hlm. 34.

²Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Reneka Cipta, 2008), hlm. 52.

C. Data dan Sumber Data

Sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti, maka data yang digali meliputi data-data berikut:

1. Data primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung melalui pengamatan dan wawancara dengan narasumber sebanyak 30 orang. Peneliti akan mewawancarai konsumen sebagai narasumber secara langsung untuk mencari informasi tentang bagaimana responnya terhadap kebijakan berbelanja tanpa menyediakan kantong plastik di pasar modern Hypermart Duta Mall Banjarmasin.

2. Data sekunder.

Data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Tambahan yang dimaksud berupa dokumen atau arsip yang didapatkan dari berbagai sumber, foto sebagai pendukung terkait dengan masalah ini.

Untuk mendapatkan data-data yang diperlukan tersebut maka diperlukan sumber data sebagai berikut:

- a. Informan atau narasumber dalam penelitian ini adalah konsumen yang diminta tanggapannya tentang penerapan kebijakan berbelanja tanpa menyediakan kantong plastik di pasar modern Hypermart Duta Mall Banjarmasin.
- b. Dokumen yaitu seluruh data yang berhubungan dengan penelitian untuk melengkapi data penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.³

Teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi, yaitu teknik ini menuntut adanya pengamatan dari peneliti baik secara langsung ataupun secara tidak langsung terhadap objek penelitiannya. Instrumen yang dipakai dapat berupa lembaran pengamatan, panduan pengamatan dan lainnya.⁴ Adapun tempat peneliti melakukan observasi yaitu di Pasar Modern Hypermart Duta Mall Banjarmasin.
2. Wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak, yaitu pewawancara sebagai pengaju pertanyaan dan yang diwawancarai sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan tersebut.⁵ Dalam penelitian ini yang akan diwawancarai adalah konsumen yang berbelanja di Hypermart Duta Mall Banjarmasin tentang responnya terhadap kebijakan berbelanja tanpa disediakan kantong plastik.

³Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D)* (Bandung: CV. Alfabeta, 2012), hlm. 401.

⁴Husien Umar, *Petunjuk Lengkap Membuat Skripsi dan Tesis* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1996), hlm. 49.

⁵Basrowi dan Suwandi, *op. Cit.*, hlm. 127.

3. Dokumentasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara melihat, membaca, mempelajari, kemudian pengambilan data yang ada hubungannya dengan penelitian.

E. Analisis Data

Teknik analisis data yang dikemukakan oleh Miles dan Huberman mencakup tiga kegiatan yang bersamaan yaitu: 1). Reduksi data, 2). Penyajian data, 3). Penarik kesimpulan (verifikasi).

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *kualitatif*, yaitu dengan cara mengkaji secara mendalam hasil penelitian dan membahasnya mengacu pada landasan teoritis secara literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.