

ABSTRAK

Eka Wulandari. 2017. *Etika Bisnis Pedagang Sayur di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari (Studi Kasus Pedagang Banjar, Jawa dan Madura)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (1) Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A., (2) Abdul Hafiz Sairazi, SHI., M.HI.

Kata Kunci: Etika Bisnis, Pedagang Sayur.

Skripsi ini disusun berdasarkan latar belakang masalah yaitu adanya pedagang sayur dari Banjar, Jawa dan Madura yang memiliki cara penjualan yang berbeda-beda meskipun sebagian besar barang dagangannya sama namun respon setiap konsumen terhadap pedagang berbeda-beda. Tujuan penelitian adalah: (1) untuk mengetahui etika bisnis para pedagang sayur Banjar, Jawa dan Madura di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari. (2) untuk mengetahui etika bisnis para pedagang sayur suku Banjar, Jawa dan Madura di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari ditinjau dari segi etika bisnis dalam Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dan bersifat kualitatif. Berupa uraian dalam bentuk tulisan dan menggambarkan data yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti dengan mengacu pada etika. Penelitian ini berlokasi di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari. Subjek dari penelitian ini adalah para pedagang sayur di Pasar Tapandang berseri Pelaihari dari Banjar, Jawa dan Madura sedangkan objek dari penelitian ini berkaitan dengan praktik etika bisnis yang dilakukan pedagang sayur dari Banjar, Jawa dan Madura di Pasar Tapandang Berseri Pelaihari.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik observasi, wawancara, dan studi dokumen. Sumber data dari penelitian ini adalah informan yaitu pedagang sayur dari Banjar, Jawa dan Madura.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, dari 13 orang pedagang Banjar, Jawa dan Madura sudah menerapkan etika ikhlas, berlaku jujur dalam menimbang barang dagangan, *amānah* (tanggung jawab), bekerja keras, bekerja sama dengan sesama pedagang sayur, murah hati dan sederhana dalam berdagang, meskipun pedagang sayur tidak menerapkan semua itu namun sebagian besar telah diterapkan. *Kedua*, etika bisnis pedagang sayur sebagian besar sudah berdasarkan etika bisnis Islam. Etika bisnis Islam yang masih belum diterapkan seperti bermurah hati dan bekerja sama sedangkan etika bisnis yang lainnya telah banyak diterapkan.