

DAFTAR PUSTAKA

Buku

A Partantom, Piau, 1994. *Kamus Ilmiah Popular*. Surabaya : Arloka.

Abduh, Muhammad, 1353. *Risalah Tuhid*. Ter. H. Firdaus, AN, ba. Mesir: Al-Manar.

Al Asqalani, Ahmad Bin Ali Ibnu Hajar, 1994. *Fāthul Bāri*. Bairut: Darul Fikri.

Al Bassam, Abdullah bin Abdurrahman, 2011. *Syariah Bulughul Mārām*. terj. Thahirin Supatra. Jakarta: Pustaka Azzam.

Al-Asqalani Ibnu Hajar, 2005. *Fāthul Bāri juz 12*. terj. Amiruddin. Jakarta: Pustaka Azzam.

Al-Asqalani, Al-Hafidz Ibnu Hajar, 1989. *Bulughul Mārām*. Bairut: Darul Fikri.

Al-Bana, As. Syahid Hasan, *Konsep Pembaharuan Masyarakat Islam*. ter. Saadi Sa'at, tth.

Alma, Bukhari, 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA.

Al-Nahani, Taqituddin, 1996. *Membangun System Ekonomi Alterative Persfektif Islam*. Pent. Moh. Maghfur Wachid, Surabaya: Rusalah Gusti.

Anwar, Saifudin, 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Arikunto, Suharsimi, 2006. cet. 3. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Produk*. Jakarta: Rineka Cipta.

_____, 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Renika Cipta.

Asnawi, Haris Faulidi, 2004. *Transaksi E-Commerce Persfektif Islam*. Yogyakarta: Magista Isnania Press.

- Azzam, Abdul Aziz Muhammad, 2014. *Fikih Muamalah System Transaksi Dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah.
- Badroen, Faisal et. al., 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan, 2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cavanagh, Gerald F., 2006. *American Business Value a GloBal Perspective 5 Editon*. United States of America: Prentin Hall.
- Dawaabah, Asyraf Muhammad, 2008. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah Membumikan Kembali Semangat Etika Bisnis Rasulullah*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra.
- Desjardins, Joseph, 2003. *An Introduction To Business Ethics*. New York: The McGraw Hill.
- Djakfar, Muhammad, 2007. *Agama, Etika, dan Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press.
- _____, 1992. *Etika Bisnis Dalam Perpektif Islam*. Malang: Malang Pers.
- _____, 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang.
- Djatnika, Rachmat, 1996. *Sistem Ethika Islam (Akhlak Mulia)*. Jakarta: PT Citra Serumpun Padi.
- Emzir, 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- George, Richard T. De, 2006. *Business Ethics 6 Edition*. USA: Prentice.
- Ilyas, Yunahar, 2000. *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: LPPI.
- J Moleong, Lexi, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2014. *Mushaf Ar Rahman*. Bekasi: CV Pustaka Jaya Ilmu.
- Keraf, A. Sonny, 1998. *Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lubis, Ibrahim, 2005. *Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Majid, M. Nozomi, 2003. *Pemikiran Ekonomi Islam Abu Yusuf Relevansinya Dengan Ekonomi*. Yogyakarta: PSEI.
- Manan, M. Abdul, 1995. *Teori dan Amalan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dahana Bhakti Wakaf.
- Muhaimin, 2011. *Perbandingan Praktek Etika Bisnis Etnik Cina dan Pembisnis Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____, 2014. *Sukses Bisnis Orang Alabio Sebuah Model Penerapan Ekonomi Islam Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Prisma Suryowijayan MJ 1/406.
- Muhammad dan Alimin, 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Islam*. Yogyakarta: BEFE-Yogyakarta.
- Muhammad, 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPPM AMP YKPN .
- _____, 2000. *Paradigma, Tetodologi, dan Aflikasi Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Purhantara, Wahyu, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rifai, Mien Ahmad., 2007. *Manusia Madura*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Rifa'i, Moh., 2009. *Fiqh Islam Lengkap*. Semarang: PT. Karya Toha Saputra.
- Rijanto, Agus, 2011. *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis Cara Cerdas Dalam Memahami Konsep Dan Faktor-Faktor Etika Bisnis Dengan Beberapa Contoh Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sahrani, Sohari, etc, 2011. *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Subagyo, P. Joko, 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineke Cipta.

Tim Penulis FSEI, 2008. *Filsafat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: FSEI program Pascasarjana UIN.

Yakub, Hamzah, 1978. *Etika Islam*. Jakarta: CV. Publicita.

Skripsi

Al Mardhiya, Aina, 2013. *Etika Pedagang Buah Terhadap Konsumen di Desa Ujung Lama Kecamatan Bati-Bati*. Skripsi. Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin.

Astuti, Tri Endang, 2012. *Etika Pedagang Kaset Bajakan Terhadap Konsumen*. Skripsi. Perpustakaan IAIN Banjarmasin.

Hasanah , Rosalina, 2014. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Bisnis Pengrajin Emas di Desa Habirau Tengah Kabupaten Hulu Sungai Tengah*. Skripsi. Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin.

Murni, 2013. *Perilaku Bisnis Para Pedagang di Pasar Terapung Lok Baintan*. Skripsi, Perpustakaan IAIN Antasari Banjarmasin.

Susminingsih, 2012. *Trust Building Dan Filosofi Kerja Pengusaha Batik Etnis Jawa, Arab Dan Cina Di Kota Pekalongan*. Skripsi, STAIN Pekalongan.

Wawancara

As, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 6 Januari 2017.

Ay, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 7 Januari 2017.

Hy, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 2 Januari 2017.

Js, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 3 Januari 2017.

Mp, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 3 Januari 2017.

Ng, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 4 Januari 2017.

Nr, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 3 Januari 2017.

Nt, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 7 Januari 2017.

Pa, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 6 Januari 2017.

Sa, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 2 Januari 2017.

Sh, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 4 Januari 2017.

Sm, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 6 Januari 2017.

Sw, Pedagang Sayur, *Wawancara Pribadi*, Pelaihari, 5 Januari 2017.