

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Untuk Ekonomi, Manajemen, Komunikasi, dan ilmu sosial Lainnya*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baumgartner, Ted A, Andrew S. Jackson, Matthew T. Mahar, David A. Rowe. 2003. *Measurement for Evaluation In Physical Education and Execise Science*. New York: McGraw-Hill.
- Churchill, Gilbert A. 2001. *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hair, Josept F, Robert P. Bush, David J. Ortinau. 2003. *Marketing Research: Within a Changing Information Environment*. New York: McGraw-Hill.
- Hardjosoedarmo, Soewarso. 2004. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kadir. 2010. *Statistika Terapan, Konsep, Contoh dan Analisis dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Wahyuni, Hana Catur, Wiwik Sulistiyowati, dan Muhammad Khamim. 2015. *Pengendalian Kualitas; Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *PERILAKU KONSUMEN*. Jakarta: Erlangga.

- Noe, Raymond A. 2005. *Employee Training and Development*. New York: McGraw-Hill.
- Notodiharjo, Hardjono. 2000. *PENDIDIKAN TINGGI DAN TENAGA KERJA TINGKAT TINGGI DI INDONESIA*. Jakarta : UI Press.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Costumer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Richardson, John E. 2004. *Marketing*. United States of America: Mc Graw-Hill.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *PERILAKU KONSUMEN*. Jakarta: PRENADA MEDIA.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Garfindo Persada.
- Soemarman, 2010. *Maximizing Training*. Malang: Penerbit Dioma.
- Sugiyono. 2010. *Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis (pendekatan Filosofi dan Praktis)*. Jakarta: PT.Indeks.
- Suharyadi dan Purwanto. 2013. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* Jakarta: Salemba Empat.
- Sulianto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sulisowati, Irianto. 2012. *OTONOMI PERGURUAN TINGGI SUATU KENISCAYAAN*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Tilaar. 2009. *KEKUASAAN DAN PENDIDIKAN*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Service Quality and Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

JURNAL

Asnawi, Haris Faulidi, Rohana Faridah, dan Restu Khaliq. 2015. "Analisis Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Mahasiswa terhadap Jurusan Ekonomi Syariah dengan Keinginan untuk Melakukan *Word of Mouth Communication*" *At-Taradhi Jurnal Studi Ekonomi* 6, no. 2.

Johns, N. 1999. "What is This Called Service?", *European Journal of Marketing*, , Vol. 33, No. 9/10.

Machado, Maria de lourdes, et. al. 2011. "Satisfaction with Higher Education: critical data for student development". *European Journal of Education*, Part II Blackwell Publishing.

Nugraha dan Reni Amaranti. 2012. "Analisis Pengukuran Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Layanan Akademik di Perguruan Tinggi" *Prosiding SnAPP*.

Widodo, Hendro. 2011. "Analisis Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar" *Jurnal JPSD* Vol. 1 No. 2.

LAINNYA

Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Mekar Surabaya.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* Jakarta: Balai Pustaka.