

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum *Fanpage* Facebook Ustadz Yusuf Mansur

Dalam gambaran umum ini penulis akan memaparkan mengenai gambaran umum tentang *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur.

Ustadz Yusuf Mansur, ialah sosok yang tidak asing lagi dalam dunia dakwah yang khas dengan bahasa betawi dan lebih suka *mepet* dengan kata sedekah. Dalam dakwahnya beliau mengedepankan sedekah, karena pentingnya membantu sesama manusia juga termasuk ibadah. Ibadah bukan hanya persoalan hubungan kita dengan Allah tapi juga bagaimana hubungan kita dengan sesama manusia. Serta juga jangan melupakan hubungan kita terhadap Allah, dengan adanya kajian sholat dhuha yang sering digalakkan disetiap dakwahnya.

Dalam penyampaian dakwah, Ustadz Yusuf Mansur memanfaatkan kecanggihan teknologi yang semakin marak berkembang diantaranya yakni fecebook, twitter bahkan *website*.

Pada akun jejaring sosial facebook, Ustadz Yusuf Mansur memiliki sebuah halaman yang mana para penuntut ilmu bisa dengan mudah tetap mengikuti materi dakwah Ustadz Yusuf Mansur yang dibuat sejak 19 Januari 2012.

Pada <https://www.facebook.com/UstadzYusufMansur> dengan nama

akun Yusuf Mansur (Official) yang disukai oleh 1.222.796 orang pada tanggal 15 Juni 2014 yang secara otomatis mereka yang menyukai *fanpage* tersebut mengikuti pembaharuan status-status Ustadz Yusuf Mansur.

B. Penyajian Data

Dalam penyajian data ini penulis ingin memaparkan mengenai jawaban dari rumusan masalah mengenai model komunikasi yang digunakan oleh Ustadz Yusuf Mansur dalam *fanpage* facebooknya dan pesan-pesan apa saja yang digunakan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebooknya, lebih sistematis penulis memaparkannya sebagai berikut yakni:

1. Jenis Komunikasi Yang digunakan Ustadz Yusuf Mansur Melalui Jejaring Sosial Facebook

Facebook merupakan salah satu media sosial yang sedang mengalami kemajuan pesat. Dengan memanfaatkan fenomena tersebut tidak ketinggalan banyak tokoh masyarakat bahkan tokoh-tokoh besar lainnya yang turut serta memanfaatkan adanya jejaring sosial ini. Tidak ketinggalan pula sosok Ustadz Yusuf Masur yang sudah tidak asing di dunia dakwah, dengan membuat *fanpage* facebook (sebuah laman facebook) yang memudahkan bagi masyarakat yang suka dan merindukan sebuah pencerahan serta terpenuhinya dahaga akan ilmu-ilmu agama.

Dalam penelitian ini bentuk komunikasi yang digunakan berdasar pendapat H.A.W. Widjaja, dalam bukunya *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi* yang menyebutkan bahwa bentuk-bentuk komunikasi adalah sebagai

berikut:

- a) Komunikasi tertulis
- b) Komunikasi lisan
- c) Komunikasi nonverbal
- d) Komunikasi satu arah
- e) Komunikasi dua arah

Dari kelima bentuk komunikasi tersebut hanya dua bentuk komunikasi yang digunakan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebooknya, yakni komunikasi tertulis dan komunikasi dua arah. Bentuk-bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebooknya adalah:

- 1) Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebook miliknya jelas bisa dikatakan sebagai model komunikasi tertulis. Dengan melalui status-status terbarunya, Ustadz Yusuf Mansur mengingatkan kembali amalan atau bacaan apa saja yang dilakukan agar kita bisa lebih dekat dengan Allah, serta lebih khusyu' dalam beribadah dan jangan pernah melupakan al-Qur'an. Dengan harapan itu dapat merubah pola pikir serta sikap para *followers* atau pengikut di *fanpage* facebook miliknya menjadi lebih baik. Lebih mencintai Allah Swt, serta tahu bagaimana cara bersyukur atas nikmat yang telah diberikan-Nya kepada para makhluk-Nya.
- 2) Bentuk komunikasi dua arah, karena lebih bersifat informatif dan persuasif serta umpan balik (*feed back*). Dalam setiap status yang

diposting maka selalu saja ada yang mengomentarnya, entah itu berupa sikap antusiasme terhadap setiap status yang di *update* atau berupa pertanyaan. Ini menandakan betapa antusias para *followers*-nya terhadap setiap *postingan* Ustadz Yusuf Mansur, yang menurut mereka itu merupakan tambahan ilmu.

Seperti yang sudah dibahas pada bab sebelumnya bahwa ada begitu banyak fungsi media massa yang dapat digunakan sebagai salah satu acuan untuk mengetahui sejauh mana tingkat pemanfaatan facebook sebagai sarana dakwah Ustadz Yusuf Mansur. Dalam setiap tulisan-tulisannya dapat terlihat bahwa Ustadz Yusuf Mansur begitu memanfaatkan facebook miliknya dengan optimal. Itu dapat dilihat dari statusnya yang dapat memotivasi pembaca agar menjadi lebih baik, ada juga yang mendidik dengan memberikan berbagai macam pengetahuan agama yang dapat menambah wawasan serta pengetahuan mereka tentang islam, dan masih banyak lagi.

Mengingat begitu banyak tujuan, manfaat, serta berbagai macam model teori komunikasi yang telah dijelaskan pada pembahasan sebelumnya. Model komunikasi yang digunakan oleh *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur adalah model komunikasi satu arah, mengingat ciri-ciri media massa menurut Djoenasih S. Sunarjo yaitu:

- 1) sumber komunikasi Massa bukan satu orang , tetapi suatu organisasi formal dan "sang pengirim" (komunikator) sering merupakan komunikator profesional.
- 2) Pesannya/*message*-nya

- a. pesannya tidak unik dan beraneka ragam, serta dapat diperkirakan.
 - b. Pesan sering diproses, distandarisasi dan selalu diperbanyak.
 - c. Pesan juga merupakan suatu produk dan komoditi yang mempunyai nilai tukar, serta acuan simbolik yang megandung nilai "kegunaan".
 - d. Pesan yang dijual-belikan dengan uang atau ditukar dengan perhatian tertentu.
- 3) Hubungan antara komunikator dan komunikan
- a. Bersifat satu arah.
 - b. Jarang sekali yang bersifat interaktif.
 - c. Bersifat impersonal.
 - d. Mungkin sekali bersifat non moral dan kalkulatif dalam arti bahwa komunikator tidak bertanggung jawab atas konsekuensi yang terjadi pada para individu.
- 4) Unsur *impersonalitas* sebagian bersumber (disebabkan) dari adanya jarak fisik dan sosial antara komunikator dan komunikan,
- Kadar impersonalitas peran sebagai komunikator publik seringkali dipengaruhi oleh kaidah-kaidah yang mengharuskan untuk bersikap netral dan tidak condong pada pengaruh tertentu.
 - Jarak sosial juga disebabkan oleh hubungan yang non-simetris (asimetris), meskipun komunikator tidak memiliki kekuasaan formal terhadap komunikan, tetapi komunikator biasanya memiliki lebih banyak sumber daya, *prestise*, keahlian dan otoritas daripada komunikan.

5) Pengaruh

- Komunikasikan merupakan bagian dari khalayak luas. Ia merasakan dan memberikan reaksi secara bersama-sama dengan orang lain menurut pola tertentu yang dapat diperkirakan sebelumnya.
- Komunikasi massa mencakup kontak secara serentak antara satu pengirim/komunikator dengan banyak komunikan.
- Menciptakan pengaruh luas dalam waktu yang singkat.
- Menimbulkan respon seketika dari banyak orang/komunikan yang banyak secara serentak.
- Meskipun cara demikian belum menjamin adanya uniformitas pengaruh (keragaman pengaruh), namun terbukti respon yang lahir (timbul) justru cenderung kurang beraneka ragam dibanding jika penyebaran informasi dilakukan secara lambat dan merambat dari satu orang ke orang lain.

2. Pesan Dakwah yang Disampaikan Ustadz Yusuf Mansur Melalui Jejaring Sosial Facebook

Dari status yang di *update fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur terhitung sejak tanggal 30 April-23 Juni 2014, dengan mengetahui pesan apa saja yang disampaikan oleh *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur.

Secara umum pesan-pesan dakwah dapat dikelompokkan menjadi:

- 1) Pesan dakwah
 - a) Iman kepada Allah SWT

- b) Iman kepada Malaikat-Nya
- c) Iman kepada kitab-kitab-Nya
- d) Iman kepada Rasul-rasul-Nya
- e) Iman kepada Qadha-Qadhar

2) Pesan syari'ah

- a) Ibadah: thararah, shalat, zakat, puasa dan haji.
- b) Muamalah:
 - (1) Hukum Perdata meliputi: hukum niaga, hukum nikah dan hukum waris
 - (2) Hukum Publik meliputi: hukum pidana, hukum negara, hukum perang dan damai.

3) Pesan akhlak

- a) Akhlak terhadap Allah SWT.
- b) Akhlak terhadap makhluk yang meliputi:
 - (1) Akhlak terhadap manusia: diri sendiri, tetangga, masyarakat lainnya.
 - (2) Akhlak terhadap sesama makhluk hidup lainnya (bukan manusia): flora, fauna, dan sebagainya.

Berikut ini adalah beberapa kategori pesan dakwah yang disampaikan Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebooknya:

- 1) Pesan Aqidah

Tabel 4.1 Pesan Aqidah

No.	Tanggal <i>posting</i>	Kutipan	Keterangan
1.	17 Mei 2014	Jd lulusan SMU g bkl g kuliah, gegara dia dan ortunya ga ada duit. Duit emang bs jd ga ada. Tp Allah? Ga bakalan ga ada.	Iman kepada Allah
2.	21 Mei 2014	Kejar duniamu, untuk akhiratmu. Dan bila mengejar dunia syudah dengan cara-cara Allah, maka itu sudah terhitung ibadah, baik dia berhasil maupun dia tidak berhasilnya. Selama mengejar dunia jangan lupa akan kewajiban-kewajiban yang Allah seru, dan larangan-larangan yang Allah larang. Sehingga kita diebut tidak lalai dengan dunia dan tidak disebut lupa akhirat. Setelah dapat dunia, jangan lupa bagian Allah, dan bagian mereka-mereka yang Allah	Iman kepada Allah

		menyuruh kita memperhatikan. Selamat mengejar dunia.. untuk akhiratmu.	
3.	10 Juni 2014	Saya ga bikin aturan sendiri dlm hal ursn zikir ini... ini brdsr apa yg sy ketahui dari Qur'an&hadits....	Iman kepada kitab Allah
4.	16 Juni 2014	#beranisyari karena perintah Allah itu nikmat. Karena keberkahan itulah yg kita cari amieeen	Iman Kepada Allah
5.	17 Juni 2014	Nah, pake aja fadhilah ini di urusan ngafal Qur'an. Mulai aja jalani ngafalin. Biar ga berat. 1hr 1ayat dah. Lama2 tambahin ayatnya	Iman kepada Kitab Allah
6.	24 Juni 2014	Tidak ada masalahmu yg lbh besar dari Kekuasaan&kebesaran Allah. Jangan nyerah, bergembiralah. Selalu ada jalan-Nya. Kun Fayakun	Iman Kepada Allah
7.	24 Juni 2014	“@BellaHarsari: Bismillah Ya	Iman Kepada

		Allah, Bella pengen kuliah medis di Harvard. Aamiin. Bisa, stad? “)” (mana ada yg ga mungkin buat Allah?)	Allah
8.	24 Juni 2014	...pelindung kami, Pengajar kami, dengan segala cara2Mu, Penjaga kami, Penolong Kami... Mhn Engkau berikan pertaubatan buat kami...	Iman Kepada Allah
9.	24 Juni 2014	...Mhn Engkau berikan kekuatan buat kami, u berhenti dari segala dosa dan maksiat. Mhn Engkau bimbing kami & ajarkan kami u bertaubat....	Iman Kepada Allah
10.	24 Juni 2014	... Mhn Engkau mudahkan kami u memperbaiki diri kami, Mhn Engkau tutup segala kesalahan kami, & dosa2 kami, yang membuat kami jauh darimu.	Iman Kepada Allah
11.	24 Juni 2014	... Mhn Engkau bersihkan jg kami dari segala keburukan2 kami dan menggantinya denngan kebaikan2 & spy kami dpt	Iman Kepada Allah

		mlakukan kebaikan...	
11.	24 Juni 2014	...ganti sgl keadaan kami jg dg segala keadaan yg membuat kami dekat denganMu, cinta dgMu, takut dgMu, sayang dgMu, perhtian dgMu...	Iman Kepada Allah

2) Pesan Syari'ah

Tabel 4.2 Pesan Syari'ah

No.	Tanggal <i>posting</i>	Kutipan	Keterangan
1.	01 Mei 2014	@mybothsides: buruh n majikan, berhenti saling berhadapan. Lbhbaik jamaah, sholat bareng2...	Ibadah
2.	07 Juni 2014	“@jamallul_L : tuh motor bukannya udah disumbangin buat umroh yaa..” (ada yg beli lg, disedekahin lg balik lg, trs disedekahin lg)	Ibadah
3.	10 Juni 2014	Tgl 11 Juni, qt insyaAllah bkl jamaah dg syeikh bachtiar, jendralnya para pnghafal	Ibadah

		Qur'an. Bliau yg baru2 ini jd imam di Aya Sophia Turki.	
4.	10 Juni 2014	Skaligus bliau nanti tausiyah, insyaAllah saya jg tgl 11 ini, dimulai insyaAllah brjamaaah skalian aja dtg sblm maghrib	Ibadah

3) Pesan Akhlak

Tabel 4.3 Pesan Akhlak

No.	Tanggal <i>posting</i>	Kutipan	Keterangan
1.	01 Mei 2014	@mybothsides: buruh n majikan, berhenti saling berhadapan. Lbhbaik jamaah, sholat bareng2...	Akhlak kepada sesama manusia
2.	31 Mei 2014	seneng ngawal santri2 putri ngafal Qur'an & nuntut ilmu	Akhlak kepada sesama manusia
3.	06 Juni 2014	“@syarifbaraja : ketika kita memuji Allah, sadari bahwa Allah mendengar ttg pujian kita. Ini rahasia besar. Lbh berharga dari berton emas”	Akhlak kepada Allah
4.	06 juni 2014	Antara ashar dan magrib dihari	Akhlak kepada

		<p>jum'at, doa mustajab nbanget jgn sia2in, bagi yg masih dikasih hidup sama Allah u berdoa silahkan</p>	Allah
5.	07 Juni 2014	<p>Slmat malam smua.. jgn lupa zikir paginya ya minimal 1x al faatihah, 2x al ikhlas, 3x alfalaq, 3x annass, 100x sholawat, 100istighfar</p>	<p>Akhlak kepada Allah</p>
6.	10 Juni 2014	<p>Peduli sesama..feel rasa laper dan ga punyanya orang2 sekitar kita</p>	<p>Akhlak kepada sesama manusia</p>
7.	23 Juni 2014	<p>Laa hawla wala quwwata illaa billaaah. Dah ini dulu dah dibaca di sore hari</p>	<p>Akhlak kepada Allah</p>
8.	23 Juni 2014	<p>Ini bacaanya, 7x hbs maghrib. Awlloohuma ajirnaa minannaar. Bebaskan kami yaa Rabb dari neraka. Bc lg hbs shubuh nti.</p>	<p>Akhlak kepada Allah</p>
9.	28 Juni 2014	<p>Awloohumma innaka 'afuwwun kariim. Tuhibbul 'afwa fa'fu'anna yaa kariim. Ini baca sebanyak2nya di bl puasa. Biar bersih&mulia diri kita.</p>	<p>Akhlak kepada Allah</p>

C. Analisis Data

Setelah penulis membahas tentang bentuk komunikasi dakwah pada *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur, maka penulis akan menganalisa hasil dari penyajian data diatas.

Bentuk komunikasi yang digunakan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui facebooknya yakni menggunakan komunikasi tertulis. Karena pesan yang disampaikan oleh Ustadz Yusuf Mansur adalah melalui tulisan pada status-status yang biasa di *update* melalui *fanpage* facebooknya. Seperti yang telah dijelaskan oleh H.A.W. Widjaja dalam bukunya "Ilmu Komunikasi Pengantar Studi", Komunikasi yang disampaikan secara tertulis ini memiliki keuntungan bahwa komunikasi itu disiapkan terlebih dahulu secara baik, dapat dibaca berulang-ulang, menurut prosedur tertentu tanpa mengurangi biaya, dll. Begitu juga dalam *fanpage* facebook Ustad Yusuf Mansur juga memiliki kelebihan dengan biaya akses yang mudah, tulisannya dapat dibaca berulang-ulang, bahkan bisa *download* meskipun tidak harus dihari yang sama Ustadz Yusuf Mansur *update* status tersebut.

Bentuk komunikasi yang dilakukan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebook miliknya yakni dengan menggunakan bentuk komunikasi dua arah. Karena komunikasi dua arah lebih bersifat informatif dan persuasif serta umpan balik (*feed back*) Dapat dilihat dari setiap kali Ustadz Yusuf Mansur memperbarui status-status di *fanpage* facebook miliknya, selalu ada respon dari *followers*-nya. Dan kebanyakan dari komentar tersebut selalu bersifat positif.

Setelah melakukan pengolahan data pesan-pesan dakwah yang terdapat pada *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur, maka dapat ditemukan pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur seperti terlihat dalam uraian berikut.

1. Pesan Dakwah yang mengandung Aqidah

Aqidah islam dasarnya adalah Iman Kepada Allah, Iman Kepada Malaikat, Iman kepada Rasul, Iman kepada Kitab, Iman kepada hari akhir, dan Iman kepada qadha dan qadhar.

Berikut ini kutipan pesan dakwah aqidah yang termasuk Iman kepada Allah pada *fanpage* facebook Ustadz Yusuf Mansur.



Gambar 4.1. Status tanggal 17 Mei 2014

Kalimat di atas menjelaskan tiada yang bisa menandingi kekuasaan Allah, sehingga kita sebagai manusia harus tetap bersandar dan senantiasa bergantung pada-Nya. *Kun fayakun*, tidak ada yang tidak mungkin jika Allah sudah menghendaki suatu hal. Sebagai manusia kita hanya dapat berusaha dengan sepenuh hati dan tetap berdoa untuk meraih apa yang diharapkan.



Gambar 4.2. Status tanggal 21 Mei 2014

Catatan Yusuf Mansur

Updated 29 Desember 2012

Kejar duniamu... Untuk akhiratmu...

Kejar duniamu... Untuk akhiratmu... Dan bila mengejar dunia, sudah langsung dengan cara-caranya Allah, maka itu sudah terhitung ibadah, baik dia berhasil, maupun dia tidak berhasilnya.

Selama mengejar dunia, jangan lupa akan kewajiban-kewajiban yang Allah seru, dan larangan-larangan yang Allah larang. Sehingga kita disebut tidak lalai dengan dunia, dan tidak disebut lupa akhirat.

Setelah dapat dunia, jangan lupa bagian Allah, dan bagian mereka-mereka yang Allah menyuruh kita memperhatikannya. Selamat mengejar duniamu... Untuk akhiratmu...

Salam hormat, @yusuf_mansur.



Gambar 4.3. Tautan status tanggal 21 Mei 2014

Postingan di atas merupakan motivasi serta arahan betapa kita harus hidup sesuai aturan Allah. Apapun itu jika kita melakukannya karena Allah, maka berhasil atau tidaknya usaha yang kita lakukan itu sudah terhitung sebagai pahala.



Gambar 4.4. Status tanggal 10 Juni 2014

Sebagai manusia kita sudah mempunyai pedoman hidup, yakni Al-Qur'an dan Hadits guna menuju kehidupan yang lebih baik. Memiliki pegangan hidup agar tidak salah langkah dalam menjalani hidup.



Gambar 4.5. Status tanggal 16 Juni 2014

Tulisan di atas mengaskan bahwa Allah membuat aturan untuk makhluk-Nya bukan tanpa tujuan yang mulia. Dari kata “syar'i” di atas dapat disimpulkan bahwa tulisan diatas ditujukan untuk kaum hawa. Karena wanita selalu identik dengan busana yang syar'i. Jelas sudah bahwa perintah menutup aurat itu memiliki arti sebuah identitas bagi muslimah serta penghormatan bagi muslimah itu sendiri.



Gambar 4.6. Status tanggal 17 Juni 2014

Al Qur'an bukan hanya sebagai *bacaan* yang setelah dibaca entah apa maknanya pun tidak tahu. Tapi sebagai manusia kita berupaya mempelajari al Qur'an lebih dalam lagi. misalnya saja menghafal ayat al Qur'an sebagai bukti cinta kita terhadapNya.



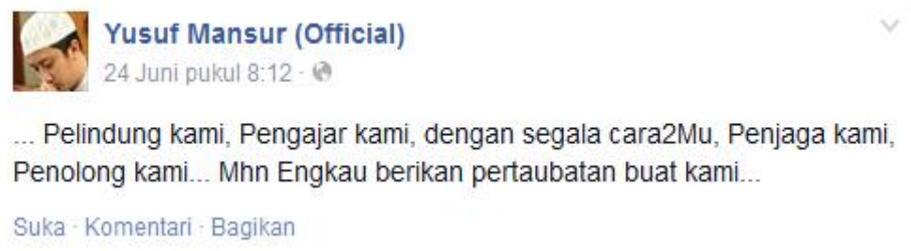
Gambar 4.7. Status tanggal 24 Juni 2014

Seberat apapun masalah yang sedang kita hadapi, sepelik apapun itu percayalah masih ada Allah yang selalu memperhatikan kita. Mendengarkan setiap doa-doa kita dan melihat semua perjuangan yang kita lakukan untuk bisa melewati itu semua. Tenang masih ada Allah ! itu yang ingin disampaikan oleh Ustadz Yusuf Mansur melalui *fanpage* facebook miliknya.



Gambar 4.8. Status tanggal 24 Juni 2014

Apapun keinginan kita, apapun cita-cita kita cobalah sampaikan pada Allah. Jika kita percaya dan yakin bahwa tak ada yang tidak mungkin bagi Allah, maka lakukan usaha dengan sepenuh hati agar bisa mencapai tujuan yang ingin kita raih.



Gambar 4.9. Status tanggal 24 Juni 2014

Mohon serta mintalah perlindungan hanya kepada Allah jangan kepada selain-Nya.



Gambar 4.10. Status tanggal 24 Juni 2014

Mohon ampunlah kepada-Nya atas segala salah yang entah secara sadar atau tidak sadar telah kita lakukan.



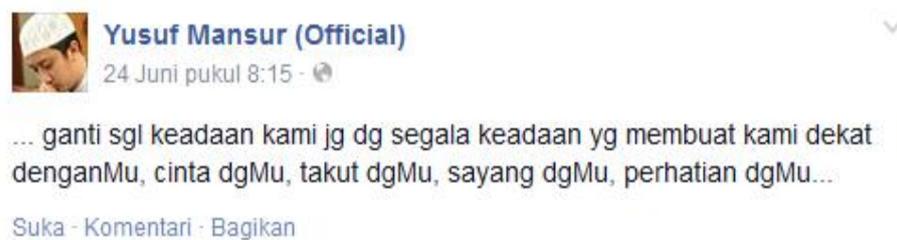
Gambar 4.11. Status tanggal 24 Juni 2014

Memintalah agar Allah menutup aib kita agar kita dapat lebih mudah mendekati diri kepada-Nya.



Gambar 4.12. Status tanggal 24 Juni 2014

Mohonlah pada Allah agar mengganti keburukan dengan kebaikan agar kita lebih mudah melakukan kebaikan.



Gambar 4.13. Status tanggal 24 Juni 2014

Jangan pernah melupakan kuasa Allah didunia ini. jangan pernah lupa bahwa kita punya pelindung yang setia mendengar *keluh kesah* kita. Maka berdoalah, berpasrahlah kepadaNya. Berdoalah, memintalah kepada Sang Maha Kaya, berpasrahlah kepada Sang Maha Kuasa. Berharaplah kepada yang Maha menepati janji. Bertaubatlah

kepada Sang Pemberi Ampun.

2. Pesan Dakwah Yang Mengandung Syari'ah

Subkategori yang meliputi pesan syari'ah adalah ibadah dan muamalah, berikut kutipan pesan syari'ah yang mengandung sub kategori ibadah



Gambar 4.14. Status tanggal 1 Mei 2014

Dari kutipan di atas menjelaskan agar berhenti bersitegang antara dua orang atau lebih yang terjadi antara majikan dan buruhnya (pembantu atau karyawan). Lebih baik jika mereka itu berdamai, karena jika tidak berdamai maka akan memutus tali silaturahmi. Kita sebagai manusia harus saling menjaga keharmonisan satu sama lain antara manusia satu dengan yang lainnya.



Gambar 4.15. Status tanggal 7 Juni 2014

Kita sebagai manusia harus memberikan sebagian rizki yang kita miliki kepada orang lain yang membutuhkan, apalagi jika kita memiliki kelebihan harta. Karena dengan sedekah, rizki kita tidak akan habis justru akan ditambah. Itulah yang terlukis dari kata-kata tersebut.



Gambar 4.16. Status tanggal 10 Juni 2014

Shalat merupakan wajib hukumnya bagi setiap muslim, lebih ditekankan jika shalat itu berjamaah. Karena akan memperat tali silaturahmi sehingga mengokohkan barisan islam. Sholat jamaah nanti akan dipimpin oleh seorang syekh jenderal para *tahfiz* (penghafal Al-Qur'an), beliau juga pernah jadi Imam di Turki.



Gambar 4.16. Status tanggal 10 Juni 2014

Setelah shalat berjamaah, dilanjutkan dengan tausiyah (ceramah) oleh Syekh Bahctiar. Jadi para (calon) jamaah diharapkan datang sebelum maghrib, agar bisa shalat maghrib berjamaah.

3. Pesan Dakwah yang Mengandung Akhlak

Sub kategori yang mengandung pesan akhlak adalah akhlak kepada Allah dan akhlak kepada manusia. Berikut ini kutipan beserta uraian dari pesan akhlak kepada sesama manusia.



Gambar 4.17. Status tanggal 1 Mei 2014

Buruh (pembantu atau karyawan) dan majikan juga perlu shalat berjamaah agar meminimalisir adanya konflik atau salah paham yang terjadi.



Gambar 4.18. Status tanggal 31 Mei 2014

Dalam kata-kata di atas terlukis bahwa Ustadz Yusuf Mansur sedang dan senang mengantar para santrinya untuk menuntut ilmu. Itu menunjukkan sebuah perhatian yang dilakukan oleh seorang pimpinan pesantren kepada para santrinya. Hal tersebut merupakan suntikan semangat bagi para santrinya untuk menuntut ilmu dan semakin rajin dalam menghafal Al-Qur'an.



Gambar 4.19. Status tanggal 10 Juni 2014

Kita tidak hidup sendiri di dunia ini, masih banyak orang sekitar yang membutuhkan uluran tangan kita untuk membantu mereka. Ustadz Yusuf Mansur mengajari kita bagaimana menghargai orang sekitar kita yang nasibnya kurang beruntung dibandingkan dengan kita.

Berikut ini adalah sub kategori pesan akhlak kepada Allah :



Gambar 4.20. Status tanggal 6 Juni 2014

Allah selalu mendengar doa kita. itulah yang ingin tegaskan Ustadz Yusuf Mansur dalam status *fanpage* facebook Ustadz Yusuf

Mansur. Doa yang tulus akan terjawab, meskipun tidak semua doa akan dijawab (dikabulkan) oleh Allah secara langsung,. Bisa jadi doa kita disimpan dan dikabulkan dalam bentuk yang lain.



Gambar 4.21. Status tanggal 6 Juni 2014

Setiap umat yang berdoa pasti berharap doanya diijabah oleh Allah, juga sebagai tanda syukur atas nikmat yang telah diberikan kepada kita selama ini.



Gambar 4.22. Status tanggal 10 Juni 2014

Zikir tidak buruk jika dijadikan sebuah hobi, karena Allah menyukai makhlukNya yang senantiasa mengingatNya.



Gambar 4.23. Status tanggal 23 Juni 2014

Banyak cara yang dapat kita lakukan agar bisa lebih dekat dengan Allah. Salah satunya dengan senantiasa melakukan zikir secara rutin.



Gambar 4.24. Status tanggal 23 Juni 2014

Ada begitu banyak amalan zikir yang dapat dikerjakan, salah satunya seperti dengan rutin membaca amsainaa wa amsalmulku lillaah.



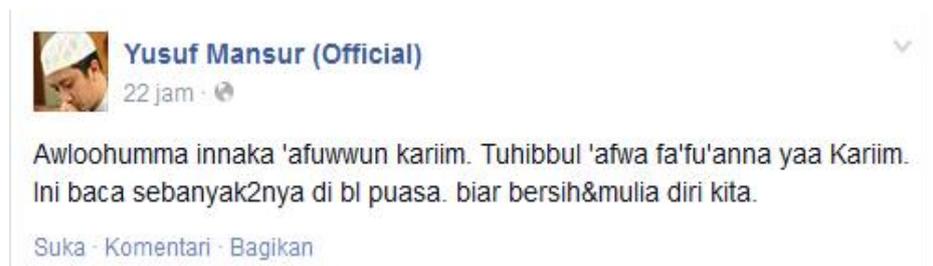
Gambar 4.25. Status tanggal 23 Juni 2014

Sikir itu tak kenal waktu entah itu zikir pagi, sia atau sore hari. Tapi ada beberapa zikir yang memang bagus dilakukan dikala sore hari.



Gambar 4.26. Status tanggal 23 Juni 2014

Dari *postingan* diatas terlihat ada sebuah zikir yang bagus dibaca pada setiap selesai sholat maghrib dan sholat subuh.



Gambar 4.27. Status tanggal 23 Juni 2014

Sesibuk apapun kita jangan pernah lupakan Allah apalagi berdoa kepadaNya. Karena doa merupakan senjata umat muslim.