

## ABSTRAK

**Erwan Setyanoor.** 2017. *Mekanisme Program Haji Berkah Pada Bank Muamalat KCP Barabai*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. (II) Farihatni Mulyati, S.Ag, M.HI.

**Kata Kunci:** Mekanisme, Haji, Program

Skripsi ini mengangkat permasalahan mengenai program haji berkah pada Bank Muamalat KCP Barabai. Penelitian ini dilatar belakangi adanya salah satu program di tahun 2015 yaitu dari Bank Muamalat Indonesia, program yang dinamakan haji berkah, program dimana setiap nasabah untuk produk tabungan Muamalat iB Haji dan Umrah berkesempatan memperoleh hadiah undian umrah tiap bulan untuk 5 orang pemenang, undian berhadiah umrah tiap bulan ini juga belum diikuti oleh bank-bank syariah lain.

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana mekanisme program haji berkah yang ada pada Bank Muamalat KCP Barabai, juga mengenai latar belakang diadakannya program haji berkah dan tujuan program haji berkah tersebut, disamping itu juga untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran Bank Muamalat KCP Barabai dalam memasarkan program haji berkah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti langsung meneliti ke tempat terjadinya masalah dengan wawancara dan observasi guna mendapatkan data-data yang diperlukan, data yang sudah didapatkan, setelah itu dijabarkan kemudian dianalisis secara kualitatif, subjek dari penelitian ini adalah dua karyawan/staf Bank Muamalat KCP Barabai.

Melalui teknik pengumpulan data secara observasi dan wawancara, maka diperoleh data-data yang menghasilkan laporan penelitian berupa gambaran bagaimana mekanisme program haji berkah, ada beberapa persyaratan dalam mekanisme tersebut yang telah sesuai dengan standar dalam penghimpunan dana pada umumnya. Strategi Bank Muamalat KCP Barabai dalam memasarkan program haji berkah adalah dengan cara promosi lewat brosur, *banner* dan spanduk yang diletakkan pada tempat-tempat strategis atau disebut juga strategi *door to door*. Mekanisme serta strategi pemasaran yang dilakukan pihak Bank Muamalat KCP Barabai juga telah sesuai dengan teori-teori yang dimuat pada bab II. Hasil dari penelitian ini adalah mekanisme dan akad-akad program haji berkah telah sesuai dengan prinsip syariah yaitu bebas dari unsur riba, *maysir*, dan *gharar*. Bank Muamalat KCP Barabai dalam memasarkan program haji berkah ini menggunakan strategi *door to door* dan memanfaatkan beberapa media cetak lain, serta bekerja sama dengan pihak Kemenag.