

**STRATEGI PEMASARAN PENGOBATAN TRADISIONAL
PADA PONDOK SEHAT AL-WAHIDA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Muhammad Darmawan

1301150221

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Darmawan

NIM : 1301150221

Tempat/Tgl. Lahir : Anjir Serapat, 16 April 1995

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 April 2017

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Darmawan

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Pemasaran Pengobatan Tradisional pada Pondok Sehat Al-Wahida Banjarmasin**

Ditulis oleh : Muhammad Darmawan

N I M : 1301150221

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2017/2018

Tempat dan tanggal lahir : Anjir Serapat, 16 April 1995

Alamat : Handel H.Dahlan KM. 13,5 RT 03 Desa Anjir Serapat Timur Kecamatan Kapuas Timur Kabupaten Kapuas Provinsi Kalimantan Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah IAIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I, Banjarmasin, 2017
Pembimbing II,

Rahman Helmi, S.Ag, MSI
NIP. 197405081999031002

Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H
NIP. 197901182005011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin,

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI
NIP. 1979041020055011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Pengobatan Tradisional Pada Pondok Sehat Al-Wahida Banjarmasin”, ditulis oleh Muhammad Darmawan telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Mei 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 81,5 (Amat Baik)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag	1.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI	2.
3. Rahman Helmi, S.Ag, MSI	3.
4. Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H	4.

ABSTRAK

M.Darmawan. 2017. Strategi Pemasaran Pengobatan Tradisional pada Pondok Sehat Al-Wahida Banjarmasin. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S.Ag, MSI, (II) Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Pengobatan Tradisional, Pondok Sehat Al-Wahida

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh menariknya strategi pemasaran yang dilakukan Pondok Sehat Al-Wahida. Hal ini terlihat dari jumlah pasien mulai awal berdiri tahun 2009 hingga sekarang yaitu sekitar 30.000 lebih pasien yang sudah berobat di Pondok Sehat Al Wahida Banjarmasin, terdiri dari laki-laki 16.678 orang dan perempuan 13.989 orang.

Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi dan menganalisis keadaan lingkungan pemasaran baik internal maupun eksternal Pondok Sehat Al-Wahida, serta menentukan prioritas strategi pemasaran yang tepat bagi Pondok Sehat Al-Wahida untuk menghadapi persaingan.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Penelitian ini berlokasi di Pondok Sehat Al-Wahida beralamat di jalan Manggis No. 2 Rt 20, (samping Gang Sawo) Kuripan Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara dan dokumenter. Sumber data berasal dari tenaga kerja Pondok Sehat Al-Wahida.

Melalui teknik analisis kualitatif dan kuantitatif, penelitian ini menghasilkan faktor eksternal yaitu peluang utama yang dimiliki oleh Pondok Sehat Al-Wahida yaitu mayoritas penduduk Muslim di Banjarmasin dengan skor 0,15. Sebagai ancaman utama bagi Pondok Sehat Al-Wahida adalah peraturan Pemerintah yang belum mendukung industri obat herbal dengan skor 0,12. Secara umum total skor perusahaan, yaitu sebesar 3,12 berada diatas nilai rata-rata skor matriks EFE 2,5. Faktor internal yaitu memiliki tenaga ahli yang berpengalaman dan professional serta dilengkapi peralatan kesehatan yang modern, hubungan pelanggan yang kuat dan memiliki *branding* di hati masyarakat, tempat terapi terbesar di Banjarmasin dan mudah diakses, memiliki kelengkapan administrasi dengan adanya database dengan skor masing-masing 0,572 dan rating 4. Kekuatan selanjutnya jaringan kemitraan yang kuat dengan berbagai instansi terkait, menjual herbal yang berkualitas dengan masing-masing skor 0,213. Kelemahan yang paling menonjol ialah tempat tidak terlalu strategis karena tidak terletak di jalan utama dan struktur organisasi tidak memiliki bidang pemasaran dengan skor masing-masing 0,096. Total skor matriks IFE sebesar 3,096, nilai ini berada diatas rata-rata 2,5 nilai skor matriks IFE. sehingga posisi perusahaan terletak pada kuadran 1 yaitu tinggi dan kuat. Selanjutnya dianalisis menggunakan *quantitative strategies planning matrix* (QSPM) dan mendapatkan Alternatif strategi yang tepat untuk Pondok Sehat Al-Wahida. Pertama, menambah sumber daya tenaga kerja serta memperluas ruangan terapi,. Kedua, melakukan pendekatan kepada

pemerintah dalam upaya mencari solusi terhadap masalah tenaga terapis di Pondok Sehat Al-Wahida. Ketiga, memelihara kepercayaan dan menjalin komunikasi aktif dengan pasien.

MOTTO



**“Barangsiapa bersungguh-sungguh maka
mendapatkannya”. (Pepatah Arab)**

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Atas ridho-Mu kupersembahkan karya yang sangat sederhana ini

untuk mereka yang istimewa dalam hidupku:

Ayah dan Ibu tercinta yang telah berusaha sekuat tenaga dengan tetesan keringat membesarkan dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan segenap perhatian

seta doa untuk menjadikanku anak yang berguna kedepannya

Sahabat seperjuangan, Anak-anak Ekonomi Syariah 2013th, terimakasih sudah menjadi saudara selama kuliah. Kenangan dan canda tawa kita selama di

perkuliahan akan ku kenang selalu.

Tak lupa saya ucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Pembimbing I dan II, yakni Bapak Rahman Helmi S.Ag, MSI dan Bapak Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberi arahan yang sangat berarti, ilmu yang telah kalian ajarkan semoga dibalas dengan kebaikan

yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Syukran Katsiran sabarataan...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	ṡa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal		zet (dengan titik di atas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ad		es (dengan titik di bawah)
ض	ad		de (dengan titik di bawah)
ط	a'		te (dengan titik di bawah)
ظ	a'		zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عقد	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ا	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
---	--------	---------	----------

ا	Fathah	Ditulis	A
آ	Dammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif - جا هلية	ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati - يسعى	ditulis	ā- <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati - كريم	ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati - و و و و	ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati - بينكم	ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati و و و	ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

ا ا ا ا	Ditulis	<i>a'antum</i>
ا ا ا ا	Ditulis	<i>u'iddah</i>
ا ا ا ا ا ا	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
السماء	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

الزَّوَالِ الْفُرُودِ	Ditulis	<i>Żawi al-furud atau Żawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah atau ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى
آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ. أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan rahmat di akhirat kelak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Pengobatan Tradisional pada Pondok Sehat Al-Wahida Banjarmasin”.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya ini bukanlah hasil jerih payah penulis secara pribadi. Tetapi semua itu merupakan wujud akumulasi dari usaha dan bantuan, pertolongan serta do’a dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, MA.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Bapak H.Haris Faulidi Asnawi, Ic, M.Si yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan,

dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

4. Dosen pembimbing Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI dan Bapak Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
6. Segenap tenaga kerja di Pondok Sehat Al-Wahida Banjarmasin yang dengan ramah dan ikhlas membantu penulis dalam melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap *ridha* dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin, 21 April 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Hlm
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Kerangka Pemikiran	7
G. Kajian Pustaka.....	8
H. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Definisi Pemasaran	13
1. Definisi Pemasaran Secara Umum	13
2. Definisi Pemasaran dalam Islam	14
B. Unsur-unsur Utama Pemasaran	16
1. Unsur Strategi Persaingan	16
2. Unsur Taktik Pemasaran	16
3. Unsur Nilai Pemasaran	17
C. Perencanaan Pemasaran	18

D.	Tujuan Pemasaran	20
1.	Survival	20
2.	Memaksimalkan keuntungan (<i>profit maksimum</i>)	21
3.	Kepemimpinan Pangsa Pasar	21
4.	Keunggulan Mutu Produk	21
E.	Strategi Pemasaran	22
1.	Strategi Pemasaran Secara Umum	22
2.	Strategi Pemasaran dalam Islam	24
F.	Matriks Faktor Strategi Eksternal, Internal dan QSPM	28
1.	Matriks Faktor Strategi Eksternal	28
2.	Matriks Faktor Strategi Internal	29
3.	Matriks <i>Quantitative Strategies Planning</i> (QSP)	29

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Jenis, Sifat dan lokasi Penelitian.....	31
B.	Subjek dan Objek Penelitian	32
C.	Data dan Sumber Data	32
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
E.	Teknik Pengolahan Data	34
F.	Analisis Data	35
G.	Tahapan Penelitian	39
1.	Tahap Pendahuluan	39
2.	Tahap Pengumpulan Data	39
3.	Tahapan Konsultasi	39
4.	Tahapan Penyusunan	40

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A.	Penyajian Data	41
B.	Analisis Data	45

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan	59
B.	Saran-saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA	63
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66
------------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	71
---------------------------	----

DAFTAR TABEL

	Hlm
1. Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Pondok Sehat Al-Wahida	49
2. Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Pondok Sehat Al-Wahid	50
3. Hasil Pemetaan Matriks SWOT Pondok Sehat Al-Wahida	55
4. Prioritas Strategi Pondok Sehat Al-Wahida	57

DAFTAR GAMBAR

	Hlm
1. Nilai Ekspor Obat Herbal Indonesia	2
2. Struktur Organisasi Pondok Sehat Al-Wahida	42
3. Hasil Pemetaan Matriks EI	51