

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abi>Abdi>Abdi>Muhammad bin Ismail bin Ibrahim bin Al-Mughirah Al-Bukhari> 2009. *Sahih>Bukhari>* Beyrut> Da>al-Kutub al-‘Ilmiyah.
- Abu>Abdi>Abdi>Muhammad bin Ya>id Al-Qaw>zaini> 2009. Sunan Ibnu Majah. Beyrut> Da>al-Kutub al-‘Ilmiyah.
- Achmad Sunarto dkk. 1991. Terjemah *Sahih>Bukhari>* Semarang: CV Asy-Syifa.
- Amir, Taufik. 2003. *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: Teraju.
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep & Strategi*. Jakarta: Rajawali.
- Beni Ahmad Saebani, Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Br Sembiring, Loly Atania. 2009. ”Strategi Pemasaran Produk Stimuno Pada PT Dexa Medica Jakarta.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian, Bogor.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1990. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- H.Rewoldt, Stewarth, James D. Scott., Martin R. Warshaw, diterjemahkan oleh A. Hasyim Ali. 1986. *Perencanaan dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Bina Aksara.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jr., E. Jerome McCharhy, William D Perreault. 2002. *Basic Marketing A. Global-Managerial Appoach*. North Amerika: The McGray Hill Companies.
- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Yayasan, Penyelenggara Penterjemah/ Pentafsir A-Quran. 1993. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Intermasa.
- Malahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Great Publisher.

- Nashirudin Al-Albani, Muhammad. 2007. *Shahih Ibnu Majah*, Penterjemah: Ahmad Taufik Abdurrahman. Jakarta:Pustaka Azzam.
- Nurhayati, Siti. 2012. *Metodologi Penelitian Praktis* Edisi 2. Pekalongan: Fakultas Ekonomi Univ. Pekalongan.
- Philip Kotler, et.al., *Marketing Manajement An Asia Perspektive*, diterjemahkan oleh fandi Tjiptono. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Putri, Fanny Sefta Aditya. 2008.“Formulasi Strategi Pemasaran Obat Tradisional Pada Taman Syifa Di Kota Bogor, Jawa Barat.”Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Pertanian Institut Pertanian, Bogor.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedakan Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama Kompas.
- Tanzen, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS.
- Tim Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin. 2015. *Metode Penelitian Kesyariahan*. Yogyakarta: PT. LKis Printing Cemerlang.
- Umar, Husein. Strategic Management in Action. Jakarta. 2001. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianti, Surya. 2008. “Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada PT. Biofarmaka Indonesia.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Pertanian Institut Pertanian, Bogor.

Internet

- Akmalaziz. Pemasaran dalam Perspektif Islam. <https://akmalaziz.wordpress.com/2014/01/09/pemasaran-dalam-perspektif-Islam/>. diakses tanggal 8 desember 2016.
- Digilib.uinsby.ac.id.Strategi Pemasaran Dalam Islam/7915/4/bab%202.pdf. diakses tanggal 6 November 2016.
- Infosetyawan. Pengertian Editing. <http://infosetyawan.blogspot.co.id/2012/06/-normal-0-false-false-false-en-us-xnone.html>. diakses tanggal 12 Januari 2017.

- Kementrian Dalam Negeri. PP Nomor 103 Tahun 2014. http://ditjenbinaadwil.kemendagri.go.id/file_upload/perundangundangan/Peraturan%20Pemerintah/PP%20Nomor%20103%20Tahun%202014/PP%20Nomor%20103%20Tahun%202014.pdf. Diakses tanggal 3 April 2017.
- Kementrian Perdagangan. Nilai Ekspor Obat Herbal Indonesia. http://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/admin/docs/publication/4651421058307.pdf. diakses tanggal 31 Desember 2016.
- Lucky One. Mengidentifikasi faktor internal dan eksternal dengan analisis SWOT pada perusahaan <http://iamluckyone.blogspot.com/2011/10/mengidentifikasi-faktor-internal-dan.html#ixzz4fpoolt6j>. diakses tanggal 20 April 2017.
- Pusaka Pusaka. Perkembangan Pengobatan Alternatif di Indonesia. <http://pusakapusaka.com/perkembangan-pengobatan-alternatif-di-Indonesia/>. diakses tanggal 13 Juli 2016.
- Repository. Analisis Swot. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/42067/4/-Chapter%20II.pdf>. diakses tanggal 31 desember 2016.
- Universitas Sumatera Utara. Pengertian Pemasaran. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/34176/Chapter%20II.pdf?sequence=4>. Diakses tanggal 6 November 2016.
- Universitas Sumatera Utara. Pengertian Pengobatan Tradisional. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/21933/6/Chapter%20II.pdf>. diakses tanggal 19 Juli 2016.