

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat, dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) yaitu penulis langsung meneliti ke lapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti.¹ Jenis penelitian ini digunakan untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang manajemen bisnis pada bisnis *Auto Rock* di Banjarmasin pada kalangan pimpinan dan karyawan setempat.

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang dilakukan bersifat deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendiskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif.

Penelitian kualitatif adalah salah satu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa lisan atau tulisan dan perilaku orang yang diamati. Melalui penelitian kualitatif, peneliti dapat mengenal subjek, merasakan apa yang mereka alami dalam kehidupan sehari-hari.²

¹Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 11.

²Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 1.

3. Pendekatan Penelitian

Adapun pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yaitu dengan cara mendiskripsikan setiap data yang diperoleh dengan menggunakan kata-kata yang bersifat kualitatif. Metode penelitian ini didefinisikan sebagai metode penelitian yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata (lisan maupun tulisan). Sehingga dalam penelitian kualitatif ini adalah penelitian yang berdasarkan pengalaman dan pengetahuan peneliti setelah melakukan penelitian mengenai manajemen bisnis *Auto Rock* dalam mempertahankan jasa cuci mobil dan motor di Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

Peneliti mengambil lokasi penelitian di wilayah Banjarmasin, yaitu bertempat di Jalan Jenderal Ahmad Yani km 4 Banjarmasin pada bisnis cuci mobil dan motor *Auto Rock*, Kalimantan Selatan. Alasan peneliti mengambil lokasi tersebut karena ingin mengetahui lebih dalam penerapan manajemen bisnis yang dilakukan oleh pihak *Auto Rock*.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah fakta empiris yang dikumpulkan oleh peneliti untuk kepentingan memecahkan masalah atau menjawab pernyataan peneliti.³Jenis data yang dibutuhkan untuk menunjukkan penelitian ini adalah:

a. Identitas Informan, meliputi: Nama, Umur, Pendidikan, Pekerjaan dan Alamat.

b. Gambaran umum tentang *Auto Rock*

Latar Belakang berdirinya, Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi Karyawan.

c. Penerapan manajemen Bisnis *Auto Rock*

Penerapan manajemen bisnis yang digunakan adalah manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dan manajemen pemasaran.

d. Kendala yang dihadapi *Auto Rock*

Kendala yang dihadapi bisnis tersebut dalam mempertahankan jasa cuci mobil dan motor.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah Informan, yaitu orang yang terlibat langsung dalam masalah yang diteliti, yakni pengelola dan karyawan bisnis *Auto Rock* Banjarmasin.

³Tim Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, *Metode Penelitian Kesyariahan* (Yogyakarta: PT. LKis Printing Cemerlang, 2005). Cet. 2, hlm. 75

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengumpulkan data mengenai objek penelitian, digunakan metode pengumpulan data sebagai berikut.

1. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada subjek penelitian.⁴ Yaitu dengan cara melakukan tanya jawab langsung kepada bapak Edwin selaku pimpinan dan Bapak Akhmad selaku karyawan bisnis *Auto Rock* Banjarmasin.

2. Dokumenter

Dokumentasi merupakan pengumpulan data-data yang dapat menjadi bukti, data-data tersebut berupa: dokumen, arsip, catatan, *file*, foto, dan lain sebagainya yang ada pada informan.

E. Teknik pengolahan data dan analisis data

1. Teknik pengolahan data

Setelah data terkumpul maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu penyelesaian secara selektif dan insentif terhadap data yang telah diperoleh sehingga diperoleh data yang *valid*.
- b. Matrik, merupakan suatu kumpulan bilangan yang diatur dalam baris dan kolom.

⁴Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 105.

- c. Kategorisasi, yaitu mengelompokkan data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

2. Analisis data

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian. Setelah data selesai diolah, maka langkah selanjutnya, adalah pembahasan mengenai manajemen bisnis *Auto Rock* dalam mempertahankan jasa cuci Mobil dan Motor dan kendala yang dihadapi *Auto Rock* dalam mempertahankan jasa cuci Mobil dan Motor di Banjarmasin.