

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAMINAN PEMBIAYAAN
SYARIAH (STUDI PADA PT. JAMINAN PEMBIAYAAN
ASKRINDO SYARIAH)**

SKRIPSI

**OLEH
FAUZI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK JAMINAN PEMBIAYAAN
SYARIAH (STUDI PADA PT. JAMINAN PEMBIAYAAN
ASKRINDO SYARIAH)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Perbankan Syariah**

Oleh:

Fauzi

1301160367

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzi
NIM : 1301160367
Tempat/Tgl. Lahir : Muning Baru, 05 Maret 1994
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



Fauzi

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Produk Jaminan Pembiayaan Syariah (Studi Pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah)

Ditulis oleh : Fauzi

NIM : 1301160367

Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan/Prodi. : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2016/2017

Tempat dan Tanggal lahir : Muning Baru, 05 Maret 1994

Alamat : Jln Negara Kandangan Desa Muning Baru, Km. 5 Rt.001/Rw.001 Kec. Daha Selatan Kab. Hulu Sungai Selatan, Kalimantan Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Mei 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA
NIP.19521217 198103 2 001



Yulia Hafizah, M.EI
NIP.19790724 200501 2 014

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rahman Helmi, S.Ag.,MSI
NIP.19740508 199903 1 002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Produk Jaminan Pembiayaan Syariah (Studi Pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah).” ditulis oleh Fauzi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 16 Juni 2017

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **B+ (78.1)**

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Dr. H. Ahmadi Hasan, MH.
NIP. 19580406 198703 1 001

Tim Penguji

- | Nama | Tanda Tangan |
|---|--------------|
| 1. Drs. Hj. Mashunah Hanafi, MA.
(Ketua) | 1. |
| 2. Yulia Hafizah, SHI, MEI.
(Anggota) | 2. |
| 3. Rahman Helmi, S.Ag., MSI.
(Anggota) | 3. |
| 4. Diana Rahmi, S.Ag., MH.
(Anggota) | 4. |

ABSTRAK

Fauzi. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Jaminan Pembiayaan Syariah (Studi Pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah)*, Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA. (II) Yulia Hafizah, SHI, M.EI.

Kata Kunci: Pemasaran.

Penelitian ini dilatar belakangi karena dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, kondisi yang kian tidak menentu, dan era global yang semakin luas, para pelaku bisnis dituntut untuk mempersiapkan diri secara matang. Salah satu caranya adalah dengan membuat rencana strategi. Rencana strategi dirumuskan secara cermat agar pelaku bisnis dapat mengendalikan sepenuhnya bisnis yang dijalankan sehingga tujuan yang diinginkan tercapai. Strategi pemasaran yang digunakan adalah strategi pemasaran jasa. Perusahaan harus mampu menciptakan suatu produk yang mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta yang mampu memberikan kepuasan paling tinggi terhadap konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin. Disamping itu untuk mengetahui kendala-kendala yang dihadapi dalam memasarkan produk penjaminan pembiayaan.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini berlokasi di PT. Jaminan Pembiayaan Asuransi Kredit Indonesia Syariah Kantor Cabang Banjarmasin, yang selanjutnya akan disingkat menjadi PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah beralamat di Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 6.9 No. 2, Provinsi Kalimantan Selatan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara dan dokumentasi. Sumber data berasal dari kepala perwakilan kantor cabang PT. Jaminan Pembiayaan askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin maupun dokumen.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan. *Pertama:* Strategi dalam memasarkan produk penjaminan pembiayaan syariah yang dilakukan dengan melakukan kunjungan dan sosialisasi ke pihak perbankan syariah, hadir dalam forum-forum kegiatan perbankan syariah, bekerjasama dengan pihak agen dalam memasarkan produk penjaminan pembiayaan syariah serta memberikan pelayanan yang baik, mudah dan cepat serta ikut mensupport kegiatan pihak perbankan syariah yang ada di Banjarmasin maupun di kalimantan selatan. *Kedua:* kendala-kendala yang dihadapi yaitu adanya perusahaan sejenis yang memberikan penjaminan pembiayaan dengan jumlah red (harga) yang rendah, kurangnya jumlah karyawan yang ada dikantor cabang Banjarmasin, hambatan jarak, dan sebagian promosi yang masih terpusat.

“MOTTO”

تُحْسِنَ أَنْ إِذَا عَمِلَ الْعَامِلَ لِلَّهِ ا يُحِبُّ

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.

KATA PERSEMBAHAN

Seuntai kata syukur kepada Allah SWT yang tiada bosan memberikan secercah cahaya penerang di setiap jalan-jalan kecil yang kulalui. Teladanku, baginda Muhammad SAW utusan Allah si-penyempurna akhlaq, untuknya senantiasa kuhaturkan shalawat.

Karya luar biasa ini adalah sebuah persembahan kecil yang dapat aku berikan untuk orang-orang yang tak pernah berhenti menghiasi hari-hariku. Untuk kedua orang tuaku (Abawiansyah & Lian) yang selalu memercikkan mata air kasih sayang bahkan sebelum aku menyimak dunia, setiap nafasku selalu melantunkan kata sayang untuk kalian. Aku bangga menjadi buah cinta kalian dan tak kan pernah berhenti berusaha membuat kalian bangga memilikiku. Ketiga saudaraku Muhammad Lamran, Muhammad Taufiq, dan Ramadhan serta adik Sepupu Nisa Aulia, kalianlah sumber motivasi tuk menjadi lebih baik.

Rasa hormat dan terima kasih tiada tara untuk guru-guru di MIN Muning Baru, MTs Al-Irsyad Muning Baru, dan MAN Negara Tambak Bitin, serta dosen-dosen UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan sebagian ilmunya padaku, semoga dapat bermanfaat untuk semua.

Sahabat-sahabat sejati yang senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu setia dalam suka dukaku. Himpunaku tercinta tempatku merajut asa bersama senioran, kawan-kawan dan adik-adik di UKM Bela Diri Taekwondo UIN Antasari Banjarmasin, serta teman-teman seperjuangan PS-B 2013.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal		zet (dengan titik di atas)

ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
صین	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	Yā'	Y	Ye
---	-----	---	----

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متّعدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif جا هلية	-	Ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati يسعى	-	Ditulis	ā- <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati كريم	-	Ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati فروض	-	Ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati بينكم	-	Ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول		Ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al".

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila dikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furud</i> atau <i>Ẓawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا
ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما
بعد

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua berupa akal dan fikiran sehingga manusia mampu merenungi kebesaran dan kuasa-Nya. Sholawat serta salam senantiasa tucurahkan kepada baginda besar *sayyidina* Muhammad SAW. Semoga kita termasuk umatnya yang mendapatkan limpahan syafa'atnya di akhirat kelak.

Dengan penuh kerendahan hati, penulis bersyukur dapat menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana berupa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Produk Jaminan Pembiayaan Syariah (Studi pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah).”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Bapak Rahman Helmi, SAg., MSI., yang telah memberikan persetujuan untuk surat pertimbangan jurusan, dalam pengajuan judul proposal skripsi penulis ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Dosen pembimbing Ibu Dra. Hj. Mashunah Hanafi, MA. dan Ibu Yulia Hafizah, SHI., M.EI. yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari, dan Perpustakaan Daerah Kota Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik bagi penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Bapak Devi Wahyudi, S.Kom., selaku Ketua Perwakilan Cabang Banjarmasin pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah, yang telah banyak membantu dalam memberikan data informasi yang diperlukan penulis selama melakukan penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua, yang telah bersedia memberikan masukan dan bantuan untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi ini. Akhirnya, dengan mengharap ridha dan karunia-Nya semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan menjadi amal ibadah. Amin.

Banjarmasin,

Fauzi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	10
E. Definisi Operasional	10
F. Kajian Pustaka	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II PEMASARAN	
A. Definisi Pemasaran	16
1. Definisi Pemasaran Secara Umum	16
2. Definisi Pemasaran Secara Syariah	17
B. Bauran Pemasaran	24
1. Produk	25

2. Harga	25
3. Promosi	26
4. Distribusi/Tempat.....	26
C. Segmentasi Pasar.....	27
D. Targeting (Target Pasaran).....	28
E. <i>Positioning</i>	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Data dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Analisis Data	35
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	39
B. Analisis Data	47
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	67
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	