

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu dengan terjun langsung ke tempat terjadinya masalah yang penulis teliti untuk mendapatkan data-data yang diperlukan. Dengan mengambil pendekatan penelitian berupa penelitian deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang menggambarkan bagaimana strategi pemasaran produk jaminan pembiayaan syariah (Studi pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah) dan apa saja kendala yang dihadapi PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk Penjaminan Pembiayaan. Data-data yang dikemukakan kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat. Penyajian model penelitian ini dilakukan dengan cara menggambarkan objek yang diteliti secara apa adanya dengan pernyataan-pernyataan yang bersifat kualitatif.

B. Lokasi Penelitian

Adapun penelitian ini mengambil lokasi pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah Kantor Cabang Banjarmasin Jl. Jenderal Ahmad Yani Km. 6.9 No. 2, Provinsi Kalimantan Selatan. 70235. Alasan penulis mengambil lokasi penelitian pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrido Syariah Kantor Cabang Banjarmasin adalah karena ini

merupakan anak perusahaan PT. Asuransi Kredit Indonesia (Persero) yang resmi berdiri pada tahun 2013 dan ini tergolong masih perusahaan baru yang sudah berjalan sekitar 4 tahun. Dan disini penulis memilih lokasi pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin karena data awal yang penulis dapat dari Askrindo Syariah selain itu untuk mengakses data pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin lebih mudah sehingga memudahkan penulis untuk melakukan penelitian.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

- a) Identitas para Informan, meliputi: nama, jenis kelamin, umur, pendidikan, pekerjaan dan alamat.
- b) Strategi Pemasaran Produk Jaminan Pembiayaan Syariah (Studi pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah).
- c) Kendala yang dihadapi PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin dalam memasarkan produk penjaminan Pembiayaan.

2. Sumber Data

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini yaitu Informan: orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi

tentang situasi dan kondisi latar penelitian.¹ Informan merupakan orang yang benar-benar mengetahui permasalahan yang akan diteliti yakni Kepala Perwakilan Cabang Banjarmasin pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor Cabang Banjarmasin.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data untuk melakukan penelitian ini penulis melakukan beberapa teknik pengumpulan data yaitu dengan penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti langsung terjun ke objek yang diteliti melalui:

1. Wawancara, yaitu suatu kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan mengungkapkan pertanyaan-pertanyaan pada para responden.² Dalam penelitian ini jenis wawancaranya adalah wawancara terbuka yaitu di mana para subjeknya mengetahui bahwa mereka sedang diwawancarai dan mengetahui pula apa maksud wawancara.³ Dalam penelitian ini, wawancara berhadapan secara langsung dengan Kepala Perwakilan Cabang pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Kantor

¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010). hlm. 132.

² P. Joko Subagyo, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004), hlm. 39.

³ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 129.

Cabang Banjarmasin yang mengelola dan menangani langsung Produk Jaminan Pembiayaan.

2. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.⁴ Dokumentasi yang penulis buat dalam penelitian ini adalah berupa brosur-brosur Penjaminan Pembiayaan serta situs resmi Askrido Syariah sebagai data pelengkap yang penulis buat dibagian penyajian dan analisis data.

E. Analisis Data

Setelah data-data yang diperlukan terkumpul, kemudian dilakukan pengolahan data dari hasil wawancara. Metode analisis data yang digunakan penulis yaitu:

1. Metode analisis deskriptif, adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang, dengan tujuan untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, aktual, akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antarfenomina yang diselidiki.⁵ mengenai Strategi

⁴ *Ibid.*, hlm. 158.

⁵ Mohammad Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1988). hlm. 63

Pemasaran Produk Jaminan Pembiayaan Syariah (Studi pada PT. Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah).

2. Metode Kualitatif merupakan metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah dimana peneliti merupakan instrumen kunci.⁶

⁶Afifuddin & Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PUSTAKA SETIA, 2009). hlm. 57