

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan penulis pada bab terdahulu, didapatkan hasil penelitian beberapa kesimpulan yang merupakan jawaban atas perumusan masalah, yakni sebagai berikut:

1. Preferensi nasabah terhadap produk giro BRISyariah IB yaitu: Kecenderungan memilih produk *wad 'ah* dikarenakan keinginan menggunakan jasa perbankan untuk menabung atau menyimpan dana, keamanan penyimpanan dana di Bank, dan halalnya produk *wad 'ah*.
2. Adapun faktor-faktor yang berperan mempengaruhi preferensi nasabah secara garis besar terdapat dua faktor, yakni faktor eksternal dan faktor internal.

Faktor eksternal dalam preferensi nasabah terhadap produk *wad 'ah* di Bank BRI Syariah Cabang Pembantu Pasar Baru berupa pengaruh agama, budaya dan lingkungan. Pengaruh agama dapat dilihat dari kecenderungan nasabah untuk memilih produk yang halal, selain itu lingkungan baik teman ataupun keluarga yang terlebih dahulu memilih produk giro BRISyariah IB juga merupakan faktor penting dalam preferensi nasabah Bank BRI Syariah Cabang Pembantu Pasar Baru terhadap produk giro BRISyariah IB.

Faktor internal, hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi preferensi

nasabah. Faktor Internal merupakan faktor-faktor yang berkaitan secara langsung dalam diri (karakteristik) nasabah. Faktor ini terlihat dari alasan nasabah memilih produk ini, seperti karena yakin dengan keamanan simpanan, yakin dengan halalnya produk, dan karena keinginannya untuk menggunakan bank sebagai tempat menyimpan dana saja sehingga ia tidak tertarik pada produk seperti investasi *mudarabah* dan sebagainya.

B. Saran

1. Perlu diadakannya sosialisasi kepada masyarakat Pasar Baru secara lebih lanjut dan terprogram mengenai berbagai hal tentang eksistensi Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru, sebab masyarakat tidak terlalu berminat terhadap BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pasar Baru kalau mereka belum mengenal dan belum diberi penjelasan.
2. Melihat minimnya nasabah untuk produk giro dengan prinsip *wad'ah* ini, maka diharapkan ada program yang bersifat sosialisasi terhadap produk tersebut khususnya dan produk-produk lain pada umumnya, atau kegiatan lain yang tidak hanya terbatas pada satu cabang saja atau pada satu kesempatan saja.