

## ABSTRAK

**Rahmiati.** 2017. *Manajemen Organisasi PT. Asuransi Kredit Indonesia (ASKRINDO) Cabang Banjarmasin*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing I: Dra. Hj. Rusdiyah, M.HI, Pembimbing II: H. Fuad Luthfi, S. Ag, S.H, M.H.

**Kata Kunci:** Manajemen, Organisasi dan Kepemimpinan.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan tidak tetapnya pekerjaan pegawai PT. ASKRINDO Cabang Banjarmasin yang sering kali di rotasi (perputaran pekerjaan) membuat karyawan harus menguasai kembali tugasnya setelah terjadi perpindahan pekerjaan. Dalam konteks pengembangan sumberdaya manusia kondisi seperti itu tidak sehat. Maka manajemen seharusnya menerapkan kebijakan rotasi pekerjaan karyawan secara berskala minimal satu tahun sekali dan maksimal tiga tahun sekali untuk menghindari kejenuhan dan kebosanan pada pekerjaan karyawan. Hal ini membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam tentang manajemen organisasi yang ada pada PT. ASKRINDO Cabang Banjarmasin.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: bagaimana bentuk manajemen organisasi yang diterapkan oleh PT. ASKRINDO Cabang Banjarmasin dan bagaimana peran manajer dalam mencapai tujuan perusahaan.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *kualitatif*.

Hasil penelitian menunjukkan (1) dapat diketahui bahwa manajemen organisasi PT. ASKRINDO Cabang Banjarmasin berbentuk lini dan staf, dimana adanya dua kelompok dalam organisasi kerja yaitu lini dan staf, dan dipimpin oleh kepala kantor cabang yaitu Bapak Ryanto Martono. Meskipun PT. ASKRINDO Cabang Banjarmasin menggunakan sistem konvensional tetapi dalam penerapannya ia sudah menjalankan manajemen sesuai Syariah. Yaitu melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik, menerapkan prinsip kerja efektif, menerapkan nilai-nilai budaya perusahaan, serta berkomitmen untuk berperilaku etis dan berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. (2) Peran manajer untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu dengan cara melaksanakan empat fungsi manajemen dengan sebaik mungkin yaitu fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan serta menerapkan nilai-nilai budaya perusahaan yaitu: integritas, profesional, kerjasama, inovasi, dan unggul dengan tipe kepemimpinan demokratis yaitu semangat kebersamaan.