

**PERILAKU PEDAGANG DI MAJELIS NURUL MUHIBBIN
BALANGAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**OLEH
LINI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017M/1438H**

**PERILAKU PEDAGANG DI MAJELIS NURUL MIHIBBIN
BALANGAN DITINJAU DARI PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Lini
1301150151**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lini
Nim : 1301150151
Tempat/ Tanggal Lahir : Pupuyan, 11 Januari 1994
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,



Lini

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Perilaku Pedagang di Majelis Nurul Muhibbin
Balangan Ditinjau dari Prespektif Etika Bisnis Islam

Ditulis oleh : Lini

NIM : 1301150151

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2016/2017

Tempat/tanggal lahir : Papuyan, 11 Januari 1994

Alamat : Jl. Kemiri Dalam Rt. 22 No. 101 Kec. Banjarmasin
Timur

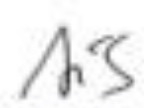
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan
Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 22 Mei 2017

Pembimbing I,


Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002

Pembimbing II,


Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H.
NIP. 197901182005011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin




H. Haris Fauzidi Asnawi, Lc, MSI
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Perilaku Pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam" ditulis oleh Lini telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 12 Juni 2017 / 10 Ramadhan 1438 H

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (78,7)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H.
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, MH. (Ketua)	1.
2. Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. (Anggota)	2.
3. Diana Rahmi, S.Ag., MH. (Anggota)	3.
4. Arie Sulistyoko, S.Sos., MH. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Lini. 2017. *Perilaku Pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnsi Islam*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Naimah, M.H, (II) Arie Sulistyoko, S.Sos, M.H.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, dan Perilaku Pedagang.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku pedagang yang berada di Majelis Nurul Muhibbin Balangan yang memungkinkan para pedagangnya tidak berdagang sesuai dengan syariat Islam, karena banyaknya persaingan yang tentu mempengaruhi pola pikir dan perilaku pedagang dalam menjual dagangannya, meskipun lingkungan tempat para padagang berjualan adalah sebuah majelis yang mengajarkan norma-norma keislaman yaitu Majelis Nurul Muhibbin Balangan namun tidak menjamin para pedagangnya menerapkan nilai-nilai etika dalam bisnis Islam.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perilaku pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam serta apa faktor yang melatarbelakangi perilaku pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan yang ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam dan faktor-faktor yang melatarbelakangi perilaku pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan *interpretasi*. Selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan telah menerapkan prinsip etika bisnis Islam, meskipun masih ada pedagang yang masih kurang menerapkan nilai etika bisnis tersebut namun sebagian besar telah menerapkan etika bisnis Islam. Adapun faktor yang melatarbelakangi perilaku pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan dari hasil penelitian terdapat dua faktor yaitu faktor lingkungan dan faktor pendidikan. hal ini disebabkan karna tempat para padagang berjualan adalah sebuah majelis dan sang ulama majelis sering mengisi materi pengajiannya dengan materi Fiqih Muamalah sehingga para pedagang tersebut mendapatkan ilmu tentang nilai-nilai etika berbisnis dalam Islam.

MOTTO

خير الناس أنفعهم للناس

**“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat
bagi orang lain.”
(HR.Ahmad, Thabrani, Daruqutni)**

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT karena berkat kasih sayang dan limpahan rahmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa juga sholawat dan salam dikhaturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW.

Dengan rasa bangga dan bahagia saya khaturkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniNyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.

Kedua orang tua saya, yang memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karna tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian kedua orang tuaku.

Bapak dan Ibu Dosen Pembimbing, Penguji dan Pengajar, serta Guru-guru yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktu untuk menuntut dan mengarahkan serta memberikan bimbingan dan pelajaran kepada saya yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih atas semua jasa kalian, jasa kalian akan selalu terpatrit dihati ini.

Saudara saya (adik-adik), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini. Cinta kalian adalah pemberi semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

Sahabat dan teman tersayang, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak akan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.

Terimakasih sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua. Orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U /1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “**al**” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliya’</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta’ marbutah hidup dengan harakat, fatha, kasrah, dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

—	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
—	Fatḥah	Ditulis	<i>A</i>
—	Ḍamah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fatḥah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fatḥah + ya’mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas ‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Ḍamah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fatḥah + ya’ mati بينكم	Ditulis	<i>ai – Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	----------------------

2	Fathāḥ + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>
---	---------------------------	---------	--------------------

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>U 'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>La 'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga

penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku Pedagang di Majelis Nurul Muhibbin Balangan ditinjau dari perspektif Etika Bisnis Islam” dengan lancar.

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui perantara beliau umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. yang telah memimpin UIN Antasari dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ketua Jurusan H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, MSI. yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dra.Naimah, M.H sebagai pembimbing I dan Bapak Arie Sulistyoko, S.Sos., M.H sebagai pembimbing II yang telah memberi motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.
5. Camat Kecamatan Batumandi, Bapak Aswal Salahudin, S.IP dan seluruh karyawannya yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini.

6. Kepala Perpustakaan Pusat IAIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan oleh Allah SWT ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Walḥamdulillahirabbil ‘ālamīn

Banjarmasin, 13 Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masala	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Kajian Pustaka	10
G. Sistematika penulisan	12
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Perilaku	14
1. Pengertian perilaku	14
2. Macam-macam Perilaku	15
3. Faktor Pembentukan Perilaku	15
B. Etika Bisnis Islam	16
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	16
2. Dasar Etika Bisnis dalam Islam	20
3. Prinsip Etika Bisnis Islam	21
BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32

B. Lokasi Penelitian	32
C. Data Dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	35

BAB IV: PENYAJIAN DATA DAN LAPORAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
B. Penyajian Data	38
C. Analisis Data	54

BAB V: PENUTUP

A. Simpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
----------------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	74
----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	75
-------------------------	----

DAFTAR MATRIK

Matrik 4.1 Indikator-Indikator Orang Yang Beretika Bisnis Tinggi	50
--	----