

DAFTAR PUSTAKA

Literatur:

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2010. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Tim Pustaka As-Sunnah,
- Amir, Taufik. 2004. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemem Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RinekaCipta.
- Bearden , William O., Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: Iriwin.
- Dawwabah, Asyraf M. 2008. *Meneladani Keunggulan BISNIS RASULULLAH*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra.
- Departemen Agama RI. 1992. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Intermedia.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2012. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kartajaya, Herman dan M. Syakir Sula. 2003. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid 1, edisi revisi, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e*, jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- . 1996. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran edisi ke-11 jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Perreault, William D. dan E. JeromiMcCarty. 2001. *Basic Marketing: Global Manajerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi 14.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rais, Sasli. 2005. *Pegadaian Syariah: konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: UI-Press.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: CV. Prima grafika.
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Sofjan, Assauri. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa* Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Susanto, Burhanuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UII Perss.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Spiegel, H.W. 1971. *The Growth of Economic Thought*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Thomson, Arthur A., Jr. Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjuptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tunggal, Amin Widjaya. 1999. *Audit Pemasaran: Marketing Audit*. Jakarta: Rineka Cipta.

Internet:

Evi Yuliyanti, *Sejarah Pegadaian Syariah*, (ONLINE)
<https://eviyuliyanti.wordpress.com/2008/06/12/sekilas-tentang-pegadaian-syariah/>.

Fariz Gobel, *Pengertian Konsep Pemasaran Menurut Para Ahli*, (ONLINE)
<http://bursanom.com/pengertian-konsep-pemasaran/>.

Produk Pegadaian Syariah. www.pegadaiansyariah.co.id/product.

Lampiran-lampiran

PEDOMAN WAWANCARA UNTUK PIHAK PEGADAIAN

Identitas Informan

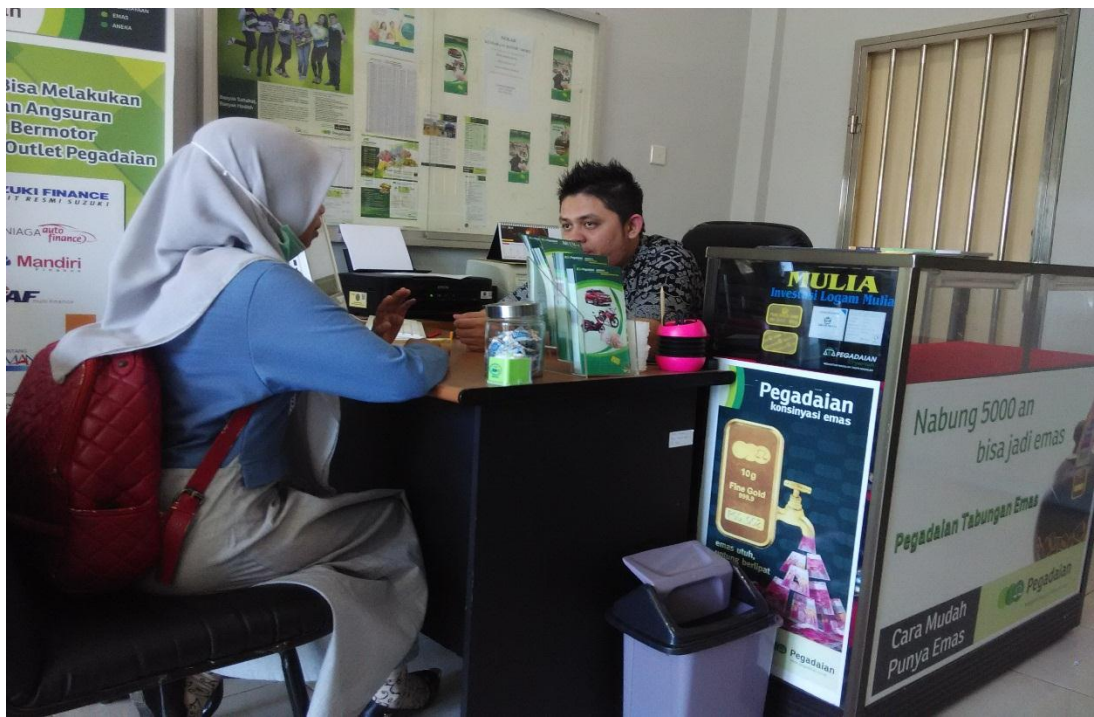
NAMA :

JABATAN :

LAMA KERJA :

1. Produk Arrum Haji itu apa dan sejak kapan diluncurkan?
2. Bagaimana mekanisme pembiayaan produk Arrum Haji ini:
 - a. Apa saja syarat-syarat dan ketentuan yang diperlukan untuk mengajukan pembiayaan ini?
 - b. Berapa lama jangka waktu yang diperlukan dalam pelunasannya?
 - c. Berapa banyak jumlah nasabah yang menggunakan produk ini?
3. Apa keunggulan produk Arrum Haji tersebut?
4. Apa akad yang digunakan dalam produk Arrum Haji?
5. Bagaimana dengan dasar hukum dari produk tersebut?
6. Apakah ada kesamaan produk Arrum Haji ini dengan produk Dana Talangan Haji pada Bank yang sudah dihapuskan?
7. Bagaimana cara pihak pegadaian dalam memasarkan produk Arrum Haji?
8. Setelah dilakukannya promosi apakah ada peningkatan nasabah yang berminat?
9. Apakah ada kendala dalam mempromosikan produk Arrum Haji?

10. Bagaimana pihak pegadaian mengcover kerugian misalnya terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, karena jaminan yang tidak melebihi dari pinjaman atau pembiayaan yang dikeluarkan?





RIWAYAT HIDUP

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. Nama Lengkap | : Sri Margiati |
| 2. Tempat, Tanggal Lahir | : Banjarmasin, 20 Oktober 1995 |
| 3. Agama | : Islam |
| 4. Kebangsaan | : Indonesia |
| 5. Status Perkawinan | : Belum Kawin |
| 6. Alamat | : Jl. A. Yani KM. 10 Tatah Amuntai RT/RW. 01/01
Kel. Sungai Lakum Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar
Prov. Kalimantan Selatan |
| 7. Pendidikan | : a. SDN Pasar Kamis 1
b. SMPN 1 Kertak Hanyar
c. MAN 1 Martapura
d. Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari
Banjarmasin Program S1 Jurusan Perbankan
Syariah. |
| 8. Pengalaman Organisasi | : Anggota HMI
Anggota PMII
Anggota LPPQ |
| 9. Orang Tua | |
| Ayah | : Rosyidi |
| Pekerjaan | : petani/swasta |
| Ibu | : Ruhani |
| Pekerjaan | : Petani |
| Alamat | : Jl. A. Yani KM. 10 Tatah Amuntai RT/RW. 01/01
Kel. Sungai Lakum Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar
Prov. Kalimantan Selatan |
| 10. Anak ke | : 2 dari 2 bersaudara |

Banjarmasin, Juni 2017

Sri Margiati