

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK ARRUM HAJI PADA
PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEBUN BUNGA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
SRI MARGIATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017M/1438H**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK ARRUM HAJI PADA
PT. PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEBUN BUNGA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Sri Margiatai
NIM. 1301160345**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Margiati

NIM : 1301160345

Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 20 Oktober 1995

Jurusan : Perbankan Syariah

Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, Juni 2017

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
BQ1AEAEF549453798
6000
RUPIAH
Sri Margiati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : **Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin**

Ditulis oleh : Sri Margiati
NIM : 1301160345
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 20 Oktober 1995
Alamat : Jl. A. Yani KM. 10 Tanah Amuntai RT/RW. 01/01
Kel. Sungai Lakam Kec. Kertak Hanyar Kab. Banjar Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2017

Pembimbing I,

Dr. Hj. Gd. Muzainah, S.H., M.H.
NIP. 196602231994032003

Pembimbing II,

Fatimatu Jahra, S.Ag., MSI
NIP. 197404182002121002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Rahmatul Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 197405081999031002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Produk Arum Haji pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin", ditulis oleh Sri Margiati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

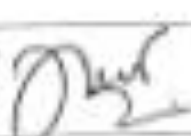
Tanggal : 19 Juni 2017

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 80 / A (AMAT BAIK)

De. H. Jalaluddin, M.Hum. dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. H. Ahmad Hutan, M.H.
NIP. 295904061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Jalaluddin, M.Hum. (Ketua)	1. 
2. Dr. Hj. Gusti Muzainah, SH, M.H. (Anggota)	2. 
3. Pati Mutu Juhra, S.Ag., MSl. (Anggota)	3. 
4. Anshurullah, S.Ag. M.Fil.I. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Sri Margiati. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H (II) Patimatu Jahra, S.Ag., MSI.

Kata Kunci: Strategi, pemasaran, produk Arrum Haji.

Penelitian ini berlatarbelakang dari jumlah nasabah untuk produk Arrum Haji yang tidak sebanyak produk lain yang dikeluarkan oleh PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Nasabah yang menggunakan produk ini pada awal wawancara yaitu hanya berjumlah empat orang, meskipun setelah berjalannya waktu penelitian kurang lebih lima bulan nasabah meningkat menjadi kurang lebih 30 orang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran dan kendala-kendala yang dihadapi untuk produk Arrum Haji oleh PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat *deskriptif kualitatif*. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Informan dari penelitian ini ada dua orang pegawai dari PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin. Setelah data terkumpul, diolah melalui proses: editing dan deskripsi. Kemudian data dianalisis dengan analisis SWOT.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini bahwa strategi pemasaran yang diterapkan PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin menggunakan bauran pemasaran, yaitu strategi produk, harga, tempat, dan promosi. Selain itu kendala yang dihadapi ada beberapa yaitu, jaminan yang tidak dimiliki semua calon nasabah, daftar tunggu berangkat haji yang cukup lama, tidak adanya pegawai khusus untuk bagian pemasaran, kurangnya pemahaman masyarakat terhadap produk-produk yang dikeluarkan pegadaian, serta pemasaran yang dilakukan oleh lembaga keuangan lain.

MOTO

**SEMUA YANG TIDAK MUNGKIN ADALAH MUNGKIN
BAGI ORANG YANG PERCAYA DAN BERUSAHA**

KATA PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang selalumemberikan kemudahan disetiap perjalanan hidup yang kulalui. Dan kuhaturkan shalawat untuk teladanku Nabi Muhammad saw.

Terimakasih yang pertama kepada kedua orang tua tercinta yang selalu menjadi penyemangat, yang penuh cinta, penuh kasih sayang, penuh kesabaran serta keikhlasan mengiringi setiap langkah-langkahku dengan segenap do'a dan kerja keras. Tak ada hal paling indah dalam hidupku selain melihat dan membuat kalian bahagia meski bukan dengan sesuatu yang luar biasa. Serta kakak dan keponakan tercinta yang selalu menjadi penyemangat dan materi kepada saya.

Terimakasih kepada dosen pembimbing saya Ibu Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H dan Ibu Patimatu Jahra, S.Ag. MSI yang selalu membimbing dan memberikan masukan-masukan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik serta seluruh dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada saya.

Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih banyak kepada teman-teman, Yesi, Ulfah, Nurul, Sanah, Yunia, Isah, Ziah, Timah, Caucau, Dhaniah, Novi, Jami, Eka, Omay, Alim, Haifa, dan semua teman-teman lokal E Perbankan Syariah angkatan 2013 yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta memberikan bantuan kepada saya.

Tak banyak yang bisa saya ucapkan kepada kalian semua selain kata terimakasih yang sebanyak-banyaknya, semoga kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya dan semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua. *Amin ya robbal alamin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
هـ	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

3. Ta’marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmatul-aulyā‘</i>
---------------	---------	-------------------------

- b) Apabila ta’ marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāt ul-ḥitri</i>
------------	---------	-----------------------

4. Vokal Pendek

—	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
—	Fathah	ditulis	<i>A</i>
—	Dammah	ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya’mati - يسعى	ditulis	<i>ā - yas ‘ā</i>
3	Kasrah + ya’mati - كريم	ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati - فروض	ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

6. Vokal Rangkap

٩	Fathah + ya’ mati بينكم	ditulis	<i>au - Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	----------------------

2	Fathah + wawu mati قول	ditulis	au - <i>Qaulun</i>
---	---------------------------	---------	--------------------

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Ẓawī al - furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم
الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين
سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah swt. yang telah melimpahkan taufiq dan hidayah-Nya. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw. beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Akhmad Fauzi Aseri, MA.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Rahman Helmi, S.Ag, MSI selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Dr. Hj. Gt. Muzainah, S.H., M.H dan Patimatu Jahra, S.Ag., MSI. selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam rangka menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama peneliti berstudi di Jurusan Perbankan Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam yang telah memberikan pelayanan yang baik dalam peminjaman buku-buku yang diperlukan dalam pembuatan skripsi ini.
7. PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin yang telah memberikan izin riset, waktu dan data yang diperlukan, sehingga penelitian yang dilakukan peneliti bisa menjadi sebuah skripsi.

Semoga Allah swt. melimpahkan rahmat, karunia-Nya dan ganjaran yang berlipat ganda dari kebaikan mereka semua. Skripsi ini dibuat dengan usaha yang semaksimal mungkin oleh penulis. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Juni 2017 M
Ramadhan 1438 H

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAH PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Defenisi Operasional.....	8
F. Kajian Pustaka	10
G. Sistematika Penulisan	11
 BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI STRATEGI PEMASARAN	
A. Konsep Pemasaran	13
1. Pengertian Konsep Pemasaran	13
2. Macam-macam Konsep Pemasaran	13
B. Tujuan Pemasaran	16
C. Strategi Pemasaran	18
D. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	21
1. Strategi Produk.....	22
2. Strategi Harga	23
3. Strategi Tempat	25
4. Strategi Promosi.....	26
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran	28
1. Lingkungan Mikro	28
2. Lingkungan Makro.....	29
F. Analisis SWOT	30

1. <i>Strenght</i> (Kekuatan)	30
2. <i>Weakness</i> (Kelemahan)	30
3. <i>Opportunity</i> (Peluang).....	30
4. <i>Threat</i> (Ancaman).....	31
G. Pemasaran Syariah	31
1. <i>Siddiq</i> (jujur)	32
2. <i>Amanah</i>	32
3. <i>Fathānah</i> (kreatif).....	32
4. <i>Tabligh</i> (komunikatif).....	33
H. Pegadaian Syariah	33
1. Pengertian Pegadaian	33
2. Dasar Hukum Pegadaian Syariah.....	35
3. Rukun dan Syarat Gadai	37
4. Akad Perjanjian Gadai	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Data dan Sumber Data	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik Pengolahan Data	43
F. Analisis Data	43
G. Tahapan Penelitian	43

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS

A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah	46
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	46
2. Visi dan Misi	48
3. Struktur Organisasi.....	49
4. Produk pada Pegadaian Syariah	52
B. Penyajian Data	57
C. Analisis Data	61

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	80
B. Saran-saran	80

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
--------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Konsep Penjualan dan Konsep Pemasaran	16
---	----

