

DAFTAR PUSTAKA

Literatur:

Abdullah, M. Ma'ruf. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2010. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Tim Pustaka As-Sunnah,

Amir, Taufik. 2004. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemem Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RinekaCipta.

Bearden , William O., Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: Iriwin.

Dawwabah, Asyraf M. 2008. *Meneladani Keunggulan BISNIS RASULULLAH*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra.

Departemen Agama RI. 1992. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Intermasa.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2012. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: Gaung Persada Press.

Kartajaya, Herman dan M. Syakir Sula. 2003. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

———. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

———. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid 1, edisi revisi, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e*, jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

———. 1996. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

———. 2005. *Manajemen Pemasaran edisi ke-11 jilid 1*. Jakarta: PT Index.

Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.

Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Perreaultt, William D. dan E. JeromiMcCarty. 2001. *Basic Marketing: Global Manajerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi 14.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rais, Sasli. 2005. *Pegadaian Syariah: konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: UI-Press.

Rangkuti, Freddy. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: CV. Prima grafika.

Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Sofjan, Assauri. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa* Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Susanto, Burhanuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UII Perss.

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Spiegel,H.W. 1971. *The Growth of Economic Thought*. Englewood Cliffs, MJ: Prentice Hall.

Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Thomson, Arthur A., Jr. Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjuptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tunggal, Amin Widjaya. 1999. *Audit Pemasaran: Marketing Audit*. Jakarta: Rineka Cipta.

Internet:

Evi Yuliyanti, *Sejarah Pegadaian Syariah*, (ONLINE)
<https://eviyuliyanti.wordpress.com/2008/06/12/sekilas-tentang-pegadaian-syariah/>.

Fariz Gobel, *Pengertian Konsep Pemasaran Menurut Para Ahli*, (ONLINE)
<http://bursanom.com/pengertian-konsep-pemasaran/>.

Produk Pegadaian Syariah. www.pegadaiansyariah.co.id/product.

DAFTAR PUSTAKA

Literatur:

Abdullah, M. Ma'ruf. 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. 2010. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Tim Pustaka As-Sunnah,

Amir, Taufik. 2004. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemem Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RinekaCipta.

Bearden , William O., Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: Iriwin.

Dawwabah, Asyraf M. 2008. *Meneladani Keunggulan BISNIS RASULULLAH*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra.

- Departemen Agama RI. 1992. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Jakarta: PT. Intermasa.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2012. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Kartajaya, Herman dan M. Syakir Sula. 2003. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- . 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid 1, edisi revisi, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996. *Dasar-dasar Pemasaran Principles of Marketing 7e*, jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.
- . 1996. *Marketing Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran edisi ke-11 jilid 1*. Jakarta: PT Index.
- Latumaerissa, Julius R. 2011. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Perreaultt, William D. dan E. JeromiMcCarty. 2001. *Basic Marketing: Global Manajerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc. Edisi 14.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rais, Sasli. 2005. *Pegadaian Syariah: konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: UI-Press.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: CV. Prima grafika.

Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Sofjan, Assauri. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.

Susanto, Burhanuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: UII Perss.

Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Spiegel, H.W. 1971. *The Growth of Economic Thought*. Englewood Cliffs, MJ: Prentice Hall.

Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Thomson, Arthur A., Jr. Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.

Tim Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Tjuptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tunggal, Amin Widjaya. 1999. *Audit Pemasaran: Marketing Audit*. Jakarta: Rineka Cipta.

Internet:

Evi Yuliyanti, *Sejarah Pegadaian Syaria*, (ONLINE) <https://eviyuliyanti.wordpress.com/2008/06/12/sekilas-tentang-pegadaian-syariah/>.

Fariz Gobel, *Pengertian Konsep Pemasaran Menurut Para Ahli*, (ONLINE) <http://bursanom.com/pengertian-konsep-pemasaran/>.

Produk Pegadaian Syariah. www.pegadaiansyariah.co.id/product.