

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adam Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Arikunto Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- A. Spears Richard. 2004. *Dictionary of American Idioms and Phrasal Verbs* (New York: McGraw-Hill's).
- Agus Basuki Tri. 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Bungin Burhan. 2005. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Freddy Rangkuti. 2008. *The power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia utama.
- Ghozali Iman. 2006. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Jahja Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.
- J. Setiadi Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Kapferer Jean-noel. 1992. *Strategic Brand Management*. The Free Press.
- Kertamukti Rama. 2015. *Strategi kreatif dalam Periklanan (Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran)*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler Philip. 1980. *Marketing Management*, diterjemahkan oleh benyamin Molan dengan judul, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler Philip. 1997. *Marketing Manajemen*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny dengan judul *Manajemen Pemasaran 9e*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks.

Muhammad. 2011. *Managemen Bank Syariah*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

N Bibby David. 2009. *Prespective on Cross-Cultural, Ethnographic, Brand Image, Storytelling, Unconscious Needs and Hospitality Guest Researc* (Emerald Group Publishing Limited).

Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.

Sulham, m dan ely Siswanto. 2008. *Managemen Bank Konvensional & Syariah*. Malang : UIN-Malang Press.

Sudarsono Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, Deskripsi dan ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Teras.

Skripsi

Arisanti, Iga. 2017 “*Pengaruh Prosedur Pembiayaan dan Margin terhadap Minat Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah pada BNI Syariah Cabang Banjarmasin*”, Laporan Hasil Penelitian, IAIN Antasari 2017, Banjarmasin.

Sari, Evi Novita. 2017 “*Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Televisi Di Pondok Elektronik Banjarmasin*”, Laporan Hasil Penelitian, IAIN Antasari 2017, Banjarmasin.

Saraswati, Nurul. “*Pengaruh pegetahuan masyarakat terhadap minat menjadi nasabah Bank Muammalat KCP Magelang (Studi kasus pada masyarakat Kota Magelang)*” Laporan Hasil Penelitian UIN Walisongo Semarang.

Internet

Admin, membangun brand image produk, <http://jurnal-sdm-blogspot.com>. (30januari 2017).

Bank Kalsel, <Http://www.bankkalsel.co.id/index.php/profil/sejarah-singkat>, (21 februari 2017).

Kamus Bank Indonesia. <http://www.bi.go.id/web/id/Kamus>, (23 April 2016).

Sanjaya Yasin. <http://www.sarjanaku.com/2012/12/pengertian-minat-menurut-para-ahli.html/>(31 januari 2017).

