

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Abdullah, M. Ma'ruf. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta.
- Bungin, M. Burhan. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Brown, Stephen W. et al. 1991. *Service Quality Multidisciplinary and Multinational Perspectives*. Macmillan: Lexington Books.
- Departemen Agama RI. 2003. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Departemen Agama RI. 1996. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Patrick Forsyth. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Gunara, Thotik dan Utus Sudibyo. 2008. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1996. Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Principles Of Marketing 7e*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kucoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Mardani. 2012. *Ayat-Ayat dan Hadits Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam pendekatan Kuantitatif*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Nasutioo, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nitisemito, Alex S. 1981. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugruho, J Setiadi. 2005. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Niharika. 2015. "Effect of Marketing Mix on Customer Satisfaction", International of Science, Technology & Management, Volum No. 01.
- Pnyamo, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta; Mediakpm.
- Prenzel, Immo. 2010. *Applicability of Mobile Marketing in the Marketing Mix of Trade Fair Organizers*. Hamburg: Diploma.
- Santoso, Singgih. 2001. *Buku Latihan SPSS Statistic Paramatic*. Jakarta: PT. Alex Media Komputendo.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta : Andi.
- Sireger, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sulianto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tim penyusun kamus pusat bahasa. 2005 . *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Umar, Husain. 2009. *Metode Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- William O. Bearden, Thomas N. Ingram, Raymond W. LaForge. 2004. *Marketing Principles And Perspectives*. New York: Mc Graw Hill.
- Yusantu, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

## 2. SKRIPSI

Azmi, Zainal. 2015. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Perumahan Griya Surya Jaya*”. Skripsi. Banjarmasin: Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Primadi, Riza. 2015. “*Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap keputusan Konsumen Dalam Pembelian Helm Merek GM (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syari’ah IAIN Antasari Banjarmasin )*”, Skripsi. Banjarmasin: Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

## 3. INTERNET

Anggraeni, A. Jawa Tengah. [www.academia.edu/5816889/4-laporan\\_bab\\_1-5](http://www.academia.edu/5816889/4-laporan_bab_1-5) 29 november 2016.

Ririn dan Miatri. *Makalah Deterjen*. Subang: 2015. <http://rinrinmiatri.blogspot.co.id/2012/02/makalah-detergent.html> 23 Desember 2016.

Webmo, Laundry. *Perbedaan Deterjen Cair dan Bubuk Pada Laundry*. <http://webmo-id.blogspot.co.id/2014/07/perbedaan-deterjen-cair-dan-deterjen.html> 23 Desember 2016.

## 3. WAWANCARA

Observasi awal penullis pada hari Selasa 16 Maret 2017 di Kecamatan Barabai.

**LAMPIRAN - LAMPIRAN**  
**QUESTIONER PENELITIAN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Reponden

Dengan hormat,

Saya adalah mahasiswa program S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin, yang saat ini sedang menyelesaikan program skripsi. Judul penelitian saya adalah **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Deterjen Bubuk Oleh Pengusaha Laundry di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah”**.

Sehubungan dengan hal itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) ini. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan secara keseluruhan, sesuai dengan etika penelitian, dimana data akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya menyampaikan terima kasih.

Hormat saya

Budi Ihsan

### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Usaha laundry :

2. Alamat Usaha :

3. Tanggal Berdirinya Usaha :

### B. Petunjuk Pengisian:

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat Saudara, dengan cara memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia dengan keterangan sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

### PRODUK

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena wanginya yang bermacam-macam.					
2	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena kualitasnya yang bagus.					
3	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena dapat membersihkan noda dan kotoran pada pakaian.					

**HARGA**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena harganya yang stabil dan sesuai dengan pasaran.					
2	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena terkadang adanya diskon harga.					
3	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena harganya yang terjangkau.					

**TEMPAT**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena <i>supplier</i> deterjen bubuk berada di lokasi strategis.					
2	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena tranfortasi menuju <i>supplier</i> memadai dan tidak jauh.					
3	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena proses jual-beli dilakukan secara langsung pada suatu tempat.					

**PROMOSI**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena melihat pengiklanan di berbagai media.					
2	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena ketika pembeliannya terkadang mendapatkan hadiah.					
3	Usaha laundry saya menggunakan deterjen bubuk karena penjual memberikan informasi mengenai deterjen bubuk yang akan dibeli					

**KEPUTUSAN PEMBELIAN**

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Sebagai pengusaha <i>laundry</i> saya menyadari akan kebutuhan saya terhadap deterjen.					
2	Sebelum membeli deterjen, saya merasa perlu aktif mencari informasi mengenai deterjen yang sesuai dengan kebutuhan <i>laundry</i> saya.					
3	Setelah mendapatkan informasi tentang jenis deterjen. Kemudian saya mengevaluasi dan memutuskan akan membeli deterjen bubuk.					
4	Saya membeli deterjen bubuk setelah melakukan pertimbangan dengan matang.					
5	Setelah saya membeli deterjen bubuk, saya merasa puas terhadap jenis deterjen tersebut.					

## Gambaran Umum Lokasi Penelitian

### A. Biografi Kecamatan Barabai

Barabai adalah ibu kota [Kabupaten Hulu Sungai Tengah](#), provinsi [Kalimantan Selatan](#). Kota ini memiliki julukan “*Paris van Borneo.*” Barabai merupakan pusat pemerintahan dan perdagangan di HST. Kota ini memiliki daya tarik secara ekonomi dan sosial terhadap daerah lainya yang menjadi penopang kota ini.

Kota Barabai terletak di tepi [sungai Barabai](#) dan berjarak 165 km di sebelah utara [Kota Banjarmasin](#), ibukota provinsi Kalimantan Selatan (sekitar 4 jam dengan mengendarai mobil). Luas wilayah Kecamatan Barabai adalah 54,57 KM<sup>2</sup> dengan jumlah penduduk 52.662 jiwa dan kepadatan sekitar 964 jiwa/KM<sup>2</sup> yang menjadikannya sebagai kecamatan dengan jumlah penduduk terbanyak di Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Secara ekonomi, Barabai merupakan kota generatif yaitu kota yang menjalankan berbagai fungsi, baik untuk dirinya sendiri maupun untuk wilayah belakangnya sehingga bersifat saling mengembangkan. Barabai menyerap atau memasarkan produksi dan memenuhi kebutuhan wilayah belakang.

Barabai memegang peran sentral untuk melakukan distribusi barang dan jasa untuk daerah sekitarnya ini ditunjukkan dari adanya dua pasar grosir yaitu Pasar Lama dan Pasar Baru. Pusat perkantoran Pemda HST terpusat disini, walaupun banyak perkantorannya yang tersebar diluar kota. Banyaknya jumlah



pegawai baik dari sektor pemerintah, swasta dan sektor informal lainnya juga mendorong besarnya jumlah perdagangan di kota ini.

Barabai sebagai pusat perdagangan juga ditunjukkan dengan adanya 2 pasar terbesar di HST yang dikenal dengan Pasar Murakata (selanjutnya disebut Pasar Lama) dan Pasar Keramat. Kedua pasar sudah terdifrensiasi, Pasar Murakata didesain sebagai pusat perbelanjaan modern sementara Pasar Keramat di desain sebagai pusat perbelanjaan tradisional/semi modern.<sup>1</sup>

Dikarenakan Kecamatan Barabai yang meruakan pusat perekonomian dan perkantoran di Kabupaten Hulu Sungai Tengah sehingga menuntut masyarakat untuk meningkatkan pendapatannya, mau tidak mau masyarakat dituntut untuk lebih efisien dalam memanfaatkan waktu atau pun jam kerjanya. Situasi dan kondisi kesibukan masyarakat di Kecamatan Barabai yang terus meningkat sebagai upaya pemenuhan kebutuhan hidup menyebabkan mereka tidak sempat lagi menyelesaikan pekerjaan mencuci dan menyetrika pakaian, sebagian masyarakat beranggapan bahwa mencuci dan menyetrika banyak memakan waktu, dengan pertimbangan *opportunity cost* maka mereka akan menggunakan jasa *laundry*. Hal ini pula lah yang melatarbelakangi timbulnya peluang salah satu usaha yaitu *laundry* yang memberikan jasa cuci dan setrika pakaian untuk orang-orang yang sibuk dengan pekerjaannya.

---

<sup>1</sup> Rismiyadi , *Sedikit Sejarah Tentang Kota Barabai*, (barabai: 2012), <https://kuninghijau.wordpress.com/2012/10/19/sedikit-sejarah-tentang-kota-barabai/> (1 Maret 2017)

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PRODUK (X<sub>1</sub>)

**Correlations**

		item1	item2	item3	produk
item1	Pearson Correlation	1	.390*	.140	.675**
	Sig. (2-tailed)		.036	.468	.000
	N	29	29	29	29
item2	Pearson Correlation	.390*	1	.497**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.036		.006	.000
	N	29	29	29	29
item3	Pearson Correlation	.140	.497**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.468	.006		.000
	N	29	29	29	29
produk	Pearson Correlation	.675**	.849**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL HARGA (X<sub>2</sub>)

**Correlations**

		item4	item5	item6	harga
item4	Pearson Correlation	1	.576**	.252	.829**
	Sig. (2-tailed)		.001	.188	.000
	N	29	29	29	29
item5	Pearson Correlation	.576**	1	.177	.816**
	Sig. (2-tailed)	.001		.358	.000
	N	29	29	29	29
item6	Pearson Correlation	.252	.177	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.188	.358		.001
	N	29	29	29	29
harga	Pearson Correlation	.829**	.816**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	
	N	29	29	29	29

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL TEMPAT (X<sub>3</sub>)

#### Correlations

		item7	item8	item9	tempat
item7	Pearson Correlation	1	.447*	.501**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.015	.006	.000
	N	29	29	29	29
item8	Pearson Correlation	.447*	1	.141	.687**
	Sig. (2-tailed)	.015		.467	.000
	N	29	29	29	29
item9	Pearson Correlation	.501**	.141	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.006	.467		.000
	N	29	29	29	29
tempat	Pearson Correlation	.829**	.687**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PROMOSI (X<sub>4</sub>)

#### Correlations

		item10	item11	item12	promosi
item10	Pearson Correlation	1	.462*	.501**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.012	.006	.000
	N	29	29	29	29
item11	Pearson Correlation	.462*	1	.340	.814**
	Sig. (2-tailed)	.012		.071	.000
	N	29	29	29	29
item12	Pearson Correlation	.501**	.340	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.006	.071		.000
	N	29	29	29	29
promosi	Pearson Correlation	.817**	.814**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations					
		item13	item14	item15	item16	item17	keputusan_pembelian
item13	Pearson Correlation	1	-.021	.246	.270	.123	.404*
	Sig. (2-tailed)		.913	.198	.157	.524	.030
	N	29	29	29	29	29	29
item14	Pearson Correlation	-.021	1	.320	.497**	.330	.589**
	Sig. (2-tailed)	.913		.091	.006	.080	.001
	N	29	29	29	29	29	29
item15	Pearson Correlation	.246	.320	1	.641**	.549**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.198	.091		.000	.002	.000
	N	29	29	29	29	29	29
item16	Pearson Correlation	.270	.497**	.641**	1	.482**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.157	.006	.000		.008	.000
	N	29	29	29	29	29	29
item17	Pearson Correlation	.123	.330	.549**	.482**	1	.731**
	Sig. (2-tailed)	.524	.080	.002	.008		.000
	N	29	29	29	29	29	29
keputusan_pembelian	Pearson Correlation	.404*	.589**	.844**	.858**	.731**	1
	Sig. (2-tailed)	.030	.001	.000	.000	.000	
	N	29	29	29	29	29	29

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PRODUK (X<sub>1</sub>)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.614	3

## HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL HARGA (X<sub>2</sub>)

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.612	3

### HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL TEMPAT (X<sub>3</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.606	3

### HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PROMOSI (X<sub>4</sub>)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.682	3

### HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	5

### UJI ASUMSI KLASIK

#### A. Uji Multikoleniarilitas.

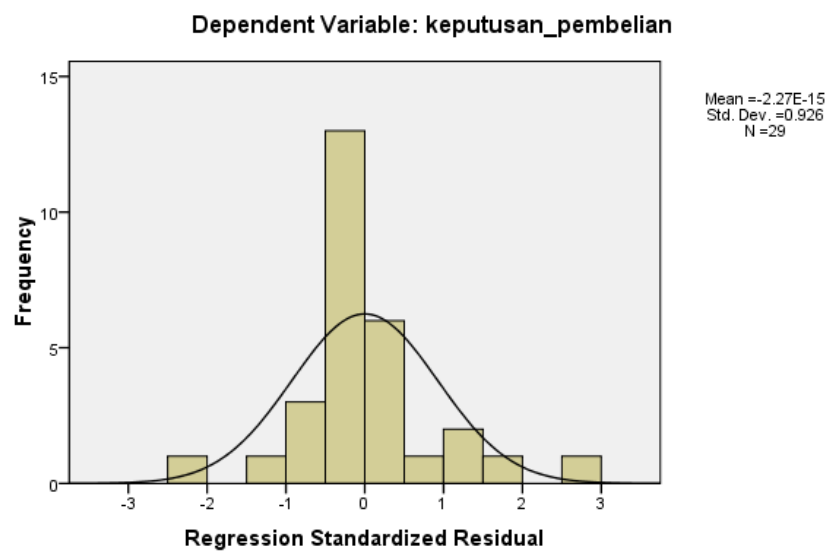
#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	produk	.640	1.562
	harga	.628	1.593
	tempat	.987	1.013
	promosi	.740	1.351

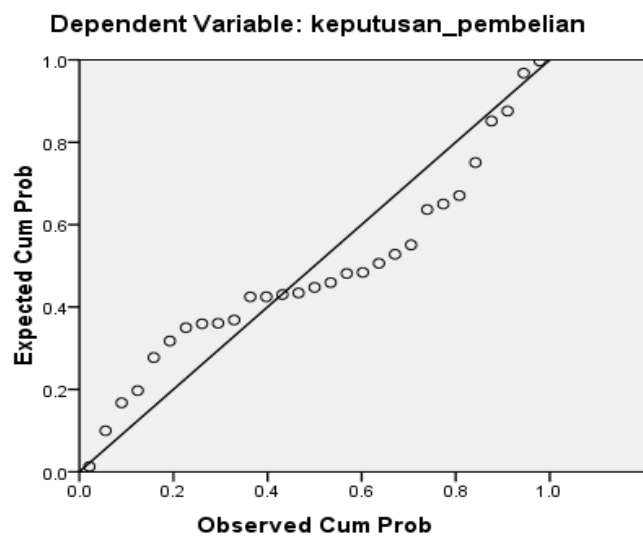
a. Dependent Variable:  
keputusan pembelian

## B. UJI NORMALITAS

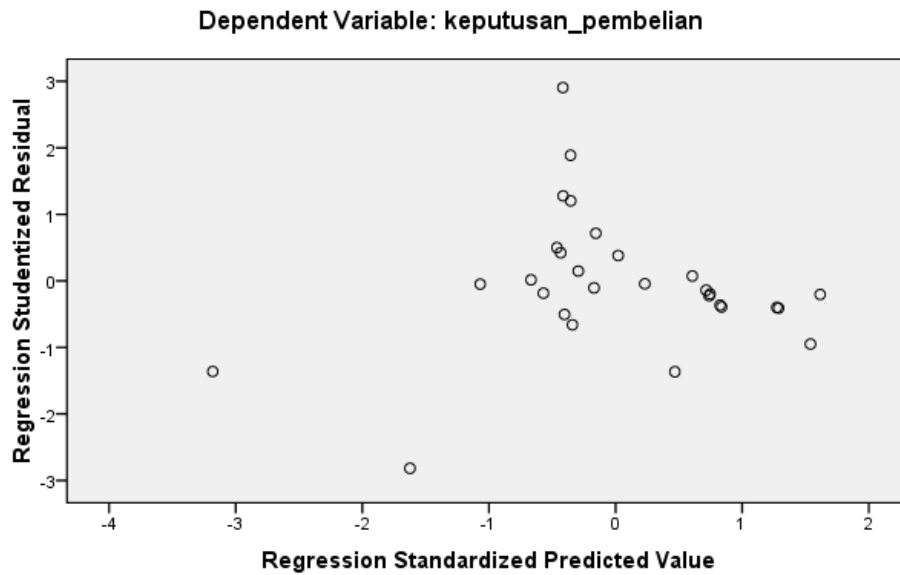
Histogram



## UJI NORMALITAS



### C. UJI HETEROSKEDASTISITAS



### HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.894 <sup>a</sup>	.800	.766	1.243

a. Predictors: (Constant), promosi, tempat, produk, harga

b. Dependent Variable: keputusan\_pembelian

### HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.111	2.633		1.182	.249
	produk	.747	.161	.530	4.641	.000
	harga	.895	.181	.570	4.942	.000
	tempat	.037	.129	.027	.291	.773
	promosi	-.214	.132	-.172	-1.617	.119

**HASIL UJI F (SIMULTAN)****ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148.131	4	37.033	23.950	.000 <sup>a</sup>
	Residual	37.110	24	1.546		
	Total	185.241	28			

a. Predictors: (Constant), promosi, tempat, produk, harga

b. Dependent Variable: keputusan\_pembelian

**HASIL UJI T (PARSIAL)****Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.111	2.633		1.182	.249
	produk	.747	.161	.530	4.641	.000
	harga	.895	.181	.570	4.942	.000
	tempat	.037	.129	.027	.291	.773
	promosi	-.214	.132	-.172	-1.617	.119

a. Dependent Variable: keputusan\_pembelian



Lampiran





## RIWAYAT HIDUP

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Nama Lengkap              | : Budi Ihsan                              |
| 2. Tempat dan Tanggal Lahir  | : Barabai, 17 Juli 1995                   |
| 3. Agama                     | : Islam                                   |
| 4. Kebangsaan                | : Indonesia                               |
| 5. Status Perkawinan         | : Belum Kawin                             |
| 6. Alamat                    | : Jl. Mahligai Komplek Nusa Indah RT. 06  |
| 7. Pendidikan                |   |
| a. SD/MI/Sederajat           | : SDN 2 Banua Jingah                      |
| b. SMP/MTS/Sederajat         | : Madsah Tsanawiyah Negeri 1 Barabai      |
| c. SMA/MA/Sederajat          | : Madrasah Aliyah Negeri 1 Barabai        |
| 8. Pengalaman Organisasi     | : -                                       |
| 9. Orang Tua                 |   |
| Ayah                         |   |
| Nama                         | : H. Isra D.                              |
| Pekerjaan                    | : Pensiunan                               |
| Alamat                       | : Jl. Surapati RT. 09 RW. 03 Banua Jingah |
| Ibu                          |   |
| Nama                         | : Hj. Siti Rahmah                         |
| Pekerjaan                    | : Ibu Rumah Tangga                        |
| Alamat                       | : Jl. Surapati RT. 09 RW. 03 Banua Jingah |
| 10. Anak ke (jumlah saudara) | : 4 dari 4 bersaudara                     |

Banjarmasin, 13 Mei 2017  
Penulis,

Budi Ihsan