

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DETERJEN BUBUK OLEH PENGUSAHA
LAUNDRY DI KECAMATAN BARABAI
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH**

SKRIPSI

**OLEH
BUDI IHSAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN DETERJEN BUBUK OLEH PENGUSAHA
LAUNDRY DI KECAMATAN BARABAI
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Budi Ihsan
1301150207**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Budi Ihsan
NIM : 1301150207
Tempat/Tgl.Lahir : Barabai, 17 Juli 1995
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah Dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



Budi Ihsan

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Deterjen Bubuk Oleh Pengusaha *Laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Ditulis oleh : Budi Ihsan
N I M : 1301150207
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2016/2017
Tempat dan tanggal lahir : Barabai, 17 Juli 1995
Alamat : Jl. Mahligai Komplek Nusa Indah Rt. 06 Kelurahan Kertak Hanyar Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Pembimbing I,

Dra. Hj. Fithriana Syarqawi., M.H.I.
NIP. 19671119 199403 2 001

Banjarmasin, 21 Mei 2017

Pembimbing II

Rohana Faridah., SE, MM.
NIP. 19780427 200901 2 010

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Deterjen Bubuk Oleh Pengusaha *Laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah, ditulis oleh Budi Ihsan, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 04 Juli 2017

Dan dinyatakan (LULUS) dengan predikat: A



Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 19580406 198703 1 001

TIM PENGUJI :

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI (Ketua)	1.
2. Dr. Mahmud Yusuf, MSI (Anggota)	2.
3. Dra. Hj. Fitriana Syarqawi, MHI (Anggota)	3.
4. Rohana Faridah, SE, MM (Anggota)	4.

ABSTRAK

Budi Ihsan 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Deterjen Bubuk Oleh Pengusaha Laundry di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Fithriana Syarqawi., M.H.I (II) Rohana Faridah., SE. MM.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Pembelian, Deterjen Bubuk, *Laundry*

Penelitian ini dilatarbelakangi banyaknya usaha *laundry* yang menggunakan deterjen bubuk ketimbang deterjen cair yang lebih menguntungkan dari berbagai sisi. Faktor yang membuat usaha *laundry* menggunakan deterjen bubuk ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya adalah bauran pemasaran (produk, promosi, harga, dan lokasi) terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah faktor produk, harga, tempat, dan promosi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Jenis penelitian ini menggunakan metode *field research*, adapun sifat penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh masyarakat usaha *laundry* rumahan dan perhotelan di Kecamatan Barabai. Dalam penelitian ini tidak seluruh populasi diambil, melainkan hanya sebagian dari populasi yang memenuhi kriteria menggunakan deterjen bubuk. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *Non Probability Sampling*, dan metode pengambilan sampelnya menggunakan *Sampel Total (sensus)* dengan jumlah sampelnya sebanyak 29 responden.

Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan lokasi) mempengaruhi keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah sebesar 80% yang ditunjukkan oleh R Square. Secara simultan (uji f), seluruh variabel bauran pemasaran (produk, harga, tempat, dan lokasi) berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Secara parsial (uji t), variabel produk dan harga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah, sedangkan dua variabel lainnya yaitu variabel tempat dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian deterjen bubuk oleh pengusaha *laundry* di Kecamatan Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

MOTTO

*SEDIA RENCANA B SEBELUM
BERTINDAK*

PERSEMBAHAN

Dengan segenap kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang saya cintai dan saya sayangi yang selalu hadir mengiringi hari-hariku dalam menghadapi perjuangan disaat sedih dan bahagia. Saya upersembahkan bagi mereka yang tetap setia mendukung dan mendoakan disetiap ruang dan waktu dalam kehidupan khususnya buat:

1. Abah dan Mama yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk kebahagiaanku, yang tak pernah rela melihat air mataku terjatuh, kasih sayangmu menjadi lentera dalam perjalanan panjang hidupku. Doa'mu menjadi sumber keberhasilanku, Saya hanya ingin Abah dan Mama tahu bahwa tak ada yang lebih membahagiakan selain melihat Abah dan Mama tersenyum bahagia. Semoga Allah Swt selalu melindungi mereka.
2. Kakak-kakak saya tersayang yang selalu memberikan keceriaan, menjadi sumber inspirasi dan penyemangat dalam perjuangan hidupku.
3. Pembimbing saya, Ibu Dra. Hj. Fithriana Syarqawi., M.H.I, selaku pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah., SE. MM. Selaku pembimbing II, yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir dalam proses penulis membuat skripsi.
4. Teman-teman Lokal D Ekonomi Syariah Angkatan 2013 terimakasih atas perhatian dan kehangatan kekeluargaan yang selalu tercurahkan.
5. Yang spesial dan tersayang Rismawati, terima kasih telah menjadi motivasi, menjadi pengingat, menjadi pendorong.
6. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa sedikitpun mengurangi rasa hormat saya.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>muta‘aqqidīn</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. Tā‘marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h,kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya.

Contoh: هبة ditulis *hibah*

2. Apabilata‘marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh: كرامة الأولياء ditulis *Karāmatul-auliyā‘*

D. Vokal Pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
---	----------------------------	---------	-----------------------

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh: أنتم ditulis *a'antum*.

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*
Contoh: القلم ditulis *al-qalamu*
2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf *al-* diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.
Contoh: الشمس ditulis *al-syamsu* (baca: asy-syamsu)

I. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kata per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.
Contoh: في القرآن الكريم ditulis *fi al-Qur'ān al-karīm*.

J. Huruf Kapital

Penulisan huruf kapital atau besar disesuaikan dengan EYD.

Contoh: وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ ditulis *Wa mā Muhammadun illā rasūlun*.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang hilang, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

نَصْرٌ مِّنَ اللَّهِ وَفَتْحٌ قَرِيبٌ

– *Nasrum minallāhi wa fathun qarīb*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا

– *Lillāhi al-amru jamī'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

– *Wallāhu bikulli syai'in 'alīmun*

K. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Swt karena atas rahmat, hidayah, dan inayah-Nya jualah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan tugas akhir setiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya di UIN Antasari Banjarmasin

Shalawat dan salam pun selalu penulis haturkan keharibaan Nabi Besar Muhammad Saw Rasul sekaligus Nabi terakhir yang diutus oleh Allah Swt ke dunia untuk menyelamatkan manusia dari kegelapan dan kezhaliman, tak lupa juga untuk para sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari, dalam tahap penyusunan naskah skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin memberikan apresiasi setinggi-tingginya dan mengucapkan terima kasih yang tak terhingga atas segala bantuan, bimbingan, serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan karya tulis ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., MSI., selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Dra. Fithriana Syarwaqi, M.H.I, selaku pembimbing I dan Ibu Rohana Faridah., S.E, M.M., selaku pembimbing II, yang telah sabar memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga akhir dalam penyusunan karya tulis ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin atas bimbingan dan asuhan akademik selama proses perkuliahan penulis hingga sekarang.
5. Perpustakaan pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Syariah beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi yang diperlukan.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang ikut andil dalam membantu kelancaran penyusunan karya tulis ini.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karenanya penulis sangat mengharapkan datangnya kritik dan saran guna penyempurnaan pembuatan karya ilmiah ini.

Semoga karya tulis yang telah penulis susun ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan mendapat ridha Allah SWT. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Banjarmasin, 27 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Kerangka Pemikiran	9
G. Hipotesis.....	10
H. Kajian Pustaka.....	11
I. Sistematika Penulisan	14
BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN	16
A. Pengertian Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran	18
C. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	26
D. Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Islam.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan pendekatan Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	36

D. Data dan Sumber Data	37
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Desain Pengukuran	38
G. Variabel Penelitian	38
H. Teknik Pengolahan Data	40
I. Teknik Analisis Data	41
J. Uji Asumsi Klasik	44
K. Analisis Koefisien Determinasi	47
L. Pengujian Hipotesis	49
M. Tahapan Penelitian	49
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISA DATA.....	51
A. Karakteristik Responden	51
B. Analisis Deskripsi Variabel.....	51
C. Hasil Uji Instrumen Data.....	65
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	66
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
F. Analisis Koefisien Determinasi	71
G. Hasil Pengujian Hipotesis	72
H. Pembahasan.....	78
BAB V PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran-saran	84
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Observasi Awal	5
Tabel 3.1 Skala Likert	38
Tabel 3.2 Instrumen penelitian.....	39
Tabel 4.1 Karakteristi Responden Berdasarkan Jenis Usaha <i>Laundry</i>	51
Tabel 4.2 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> saya menggunakan deterjen bubuk karena wanginya yang bermacam-macam.....	52
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Menggunakan Deterjen Bubuk Karena Kualitasnya Bagus.	52
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Menggunakan Deterjen Bubuk Karena Dapat Membersihkan Noda dan Kotoran Pada Pakaian.....	53
Tabel 4.5 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Produk (X_1).....	54
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Menggunakan Deterjen Bubuk Karena Harganya Yang Stabil dan Sesuai Dengan Pasaran	54
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Menggunakan Deterjen Bubuk Karena Terkadang Adanya Diskon Harga.....	55
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Menggunakan Deterjen Bubuk Karena Harganya	

Yang Terjangkau	55
Tabel 4.9 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X_2).....	56
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Mengunakan Deteren Bubuk Karena <i>Supplier</i> Deterjen Bubuk Berada di Lokasi Yang Strategis	56
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Mengunakan Deteren Bubuk Karena Transfortasi Menuju <i>Supplier</i> Memadai dan Tidak Jauh	57
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Mengunakan Deteren Bubuk Karena Proses Jual Beli Dilakukan Secara Langsung	57
Tabel 4.13 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Tempat (X_3).....	58
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Mengunakan Deteren Bubuk Karena Melihat Pengiklanan di Berbagai Media	58
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Mengunakan Deteren Bubuk Karena Ketika Pembeliannya Terkadang Mendapatkan Hadiah	59
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Usaha <i>Laundry</i> Saya Mengunakan Deteren Bubuk Karena Penjual Memberikan Informasi Mengenai Deterjen Bubuk Yang Akan Dibeli.....	60

Tabel 4.17 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi (X_4).....	60
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Sebagai Pengusaha <i>Laundry</i> Saya Menyadari Akan Kebutuhan Saya Terhadap Deterjen	61
Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Sebelum Membeli Deterjen, Saya Merasa Perlu Aktif Mencarai Informasi Mengenai Deterjen Yang Sesuai Dengan Kebutuhan <i>Laundry</i> Saya.....	61
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Setelah Mendapatkan Informasi Tentang Jenis Deterjen. Kemudian Saya Mengevaluasi dan Memutuskan Akan Membeli Deterjen Bubuk	62
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Saya Membeli Deterjen Bubuk Setelah Melakukan Pertimbangan Dengan Matang.....	63
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Setelah Saya Membeli Deterjen Bubuk, Saya Merasa Puas Terhadap Jenis Deterjen Tersebut.Setelah Melakukan Pertimbangan Dengan Matang	63
Tabel 4.23 Jumlah dan Persentase Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.24 Uji Validitas	65
Tabel 4.25 Uji Reliabilitas	66

Tabel 4.27 Uji Uji Multikoleniarilitas.....	67
Tabel 4.27 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.28 Hasil Analisis Koefisien determinasi	71
Tabel 4.29 Uji F	73
Tabel 4.30 Uji T	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	9
Gambar 2.1 Tahapan Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	30
Gambar 4.1 Histogram	62
Gambar 4.2 dependent variabel.....	68
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68